

MUJER EJECUTIVA

48 AÑOS
GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO

NOV-DIC 2023 | Nº 218

BIMESTRAL \$69.00 | \$4.00 USD



ADIÓS VIOLENCIA
SIMBÓLICA
POR UNANIMIDAD EL
CONGRESO MEXIQUENSE
APROBÓ REFORMAS QUE
ERRADICAN DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN LENGUAJE
SEXISTA E IMÁGENES DE
ESTEREOTIPOS. ¡ENTÉRATE!

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Y LA PRIVACIDAD EN LÍNEA
LA DELGADA LÍNEA ENTRE
AVANCES TECNOLÓGICOS
Y EL DERECHO A LA
INTIMIDAD

LETY VARELA

ACABARÁ CON EL
CARTEL INMOBILIARIO
EN BENITO JUÁREZ

VIVE LA MODA VIVE LA VIA



Un mundo aparte
en Centro Santa Fe

UNA ZONA EXCLUSIVA
DENTRO DE CENTRO SANTA FE



VÍA SANTA FE 3er Nivel, Av. Vasco de Quiroga 3850 Col. Santa Fe, Cuajimalpa C.P. 05348, Cuajimalpa de Morelos, CDMX.

SON TIEMPOS DE CAMBIO

México avanza de manera importante en temas de inteligencia artificial, sostenibilidad y wellness. Mismos que mueven el interés y que no son ajenos a nuestra portada, la Senadora Alejandra Lagunes, quien además fue pieza clave en la digitalización del País en el sexenio pasado, por ello fue un gusto que nos recibiera en su oficina.

Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres forma parte integral de cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, de la Organización de las Naciones Unidas. Garantizar el respeto de los derechos de las mujeres y niñas por medio de todos estos objetivos es la única vía para obtener justicia, lograr la inclusión, conseguir economías que beneficien a todas las personas y el cuidado al medio ambiente, ahora y en las generaciones venideras.

Por otra parte, existen estudios a nivel internacional que demuestran cómo en la fuerza laboral las mujeres obtienen menores remuneraciones, ocupan menos posiciones senior y participan menos de los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Un informe de UNESCO de 2019 mostraba que las

mujeres ocupan apenas 29% de los puestos científicos en el mundo y que ya son 25% menos propensas que los varones a apalancar la tecnología digital para usos básicos.

Mientras sigue madurando el uso y desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA), es momento de preguntar: ¿cómo será el mercado laboral de mañana para las mujeres? ¿Estamos apalancando efectivamente el poder de la IA para reducir las brechas de igualdad de género o éstas se perpetúan o, peor aún, que se ensanchen?

Esta colaboración entre UNESCO, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) analiza los efectos del uso de la IA sobre la vida laboral de las mujeres. Siguiendo de cerca las principales etapas del ciclo de la fuerza laboral desde los requisitos laborales a la contratación al progreso en la carrera y al upskilling dentro de la fuerza laboral este informe conjunto es una introducción exhaustiva a cuestiones relacionadas con el género y la IA y aspira a fomentar conversaciones importantes sobre la igualdad de la mujer en el futuro del trabajo.

Presidente Ejecutivo
Walter Coratella C.

Vicepresidenta
Jessyca Cervantes

Directora General
Arlenne Muñoz
arlenne.munoz@mundoejecutivo.com.mx

EDITORIAL

Editora en Jefe

Rosa María Verján
rosa.verjan@mundoejecutivo.com.mx

Asistente Editorial

Araceli Hernández

Colaboradores

Laura Hernández y Ricardo Ramírez

Fotografía

Antonio Soto y Umberto Estrada

Coordinador de Diseño

Gustavo Gómez

Diseño

Yazmín Meza

Vania Atzin Azamar Venegas

Responsable de Suscripciones

Irma Ruiz

irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx

Tels: 5002 9429, 5002 9513

5002 9431 y 5002 9428

Asesor Legal

Jorge A. Chavez Enriquez

TEMAS CENTRALES

Por noveno año consecutivo te presentamos los temas centrales de este magno evento, **CUMBRE DE LAS 1000 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO**

NEARSHORING

México gana terreno frente a la mirada de empresas extranjeras. Más de 400 compañías de otras latitudes manifestaron su interés de reubicarse en la nación de acuerdo con la SE. El BID estima que la ganancia potencial en el corto y mediano plazo de nuestro país por el nearshoring es de **35 mil mdd, equivalente a 2.6% del PIB**. El nearshoring ya tiene impacto en México y 9.3% de las empresas a nivel nacional se ha beneficiado de este crecimiento.

El aumento del presupuesto para la Secretaría de Economía en 2024, con un incremento del 4.8 por ciento en comparación con el año anterior, muestra el compromiso del gobierno con el impulso del Nearshoring en México.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial (IA) ha sido una de las tendencias más destacadas de este año, y su impacto económico global está tomando cada vez más forma.

Se estima que el valor del mercado de la Inteligencia Artificial (AI), superará los **300 mil millones de dólares (mmdd)**, para el 2028 sería de 829 mmdd y para el 2030 casi se duplicará, llegando a los mil 591 millones de dólares. Por ejemplo, ¿sabías que ChatGPT, el bot de Open AI, tan sólo en enero alcanzó los 100 millones de usuarios?, ha sido un fenómeno que ha impactado a nivel global.

50 PROPUESTAS POR MÉXICO CON LAS MENTES MÁS BRILLANTES

De voz de los expertos abordar la importancia de fomentar el bienestar en nuestra sociedad y promover políticas que aborden las diferentes variables que influyen en la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Identificar áreas de mejora y trabajar hacia un mayor bienestar colectivo a través de estrategias, planes e iniciativas que se cumplan y mejoren las condiciones del país e impactan positivamente en lo social, tecnológico, político y sobre todo, en lo económico.



LA NUEVA REVOLUCIÓN DE
LOS NEGOCIOS



CUMBRE
1000
EMPRESAS
MÁS IMPORTANTES
DE MÉXICO
MUNDO >>
EJECUTIVO

CENTRO ASTURIANO POLANCO
06 DE DICIEMBRE

Adquiere tus accesos en:

cumbre1000.com



HUAWEI

alldatum
the data highway experts



Cyber.Lat



MASTER



Openminder

energíahoy

Greentology

Grupo Fórmula

PADDOCK

THE CORE
THE LIVING HARMONY

WOB
Inspiring Ideas

publimetr

EL ECONOMISTA

adn40



RENTABLE



CCE

CONSEJO
COORDINADOR
TIPOLOGÍA





COLUMNA INVITADA

SAMIRA HERRERA*

Brecha digital vs brecha de género

Vivimos en una era digital, en un mundo que cada vez está más impulsado por la tecnología y por ello, es esencial echarle un ojo al cómo esta puede contribuir en la equidad de género y de la misma forma abordar las brechas existentes.

En México, como en el mundo, todos los días luchamos por que la equidad de género sea cada vez menor, y no es algo que no conozcamos, contrario a ello, creo que todos los días ponemos un granito de arena para que ese momento podamos visualizarlo en un futuro espero no muy lejano, sin embargo, sobre ese paraguas de las brechas de género, también tenemos las brechas digitales de género, aquellas que limitan también a las mujeres, en su mayoría, a la conectividad, al acceso a la tecnología y al uso de esta.

Según datos de la UNESCO, en México, 63% de las mujeres que no usan Internet reportan que la principal razón es que no tienen los conocimientos para hacerlo. Además, en el ciclo escolar 2021-2022, solo 23.67% de personas inscritas en licenciaturas del área de Tecnologías de la Información y Comunicación, fueron mujeres.

Estas cifras son por demás preocupantes, pues reducir la brecha digital no es sólo la conectividad, es la falta de habilidades para el acceso, la consulta, y el análisis de información y contenidos; qué quiero decir con esto, simple..., quien hoy no tiene acceso a la conectividad, a la tecnología, es el equivalente a hace más de 20 años a no saber leer y escribir, algo que excluía a las personas socialmente.

Así de disparadas y preocupantes son estas cifras al vivir en un mundo 'conectado' y por ello la importancia del uso de la tecnología en diversas formas para abordar problemas relacionados con la equidad de género y promover así un mundo más igualitario.

Hoy podemos ver plataformas de concientización y defensa, sí, las redes sociales y las plataformas en línea hoy se han vuelto un gran aliado, pues permiten a las organizaciones crear conciencia en

temas de género como son la igualdad salarial y la violencia de género, entre otras. La viralización de diversas acciones a través de las redes sociales que nos permite la conectividad nos demuestra el poder de la tecnología para impulsar un cambio social.

De la misma forma la tecnología se ha vuelto un facilitador de acceso a oportunidades económicas, aquellas aplicaciones que facilitan a las mujeres trabajos en línea y aplicaciones de economía colaborativa que permiten a las mujeres trabajar de manera independiente y generar ingresos desde cualquier lugar.

Y aquí cabe resaltar todos aquellos emprendimientos digitales que nos trajo obligadamente la pandemia, pero que sin duda llegaron para quedarse como una nueva fuente de ingresos para las mujeres, pero además trajo también el desarrollo de nuevas habilidades como el aprendizaje para generar un e-commerce, la creatividad para vender los productos o servicios que ofertaban, así como la facilidad de un trabajo desde casa, cosas que no habrían sido posibles primero sin conectividad.

Aplicaciones de seguridad personal, educación en línea y tecnología para prevenir la violencia de género, son tan sólo algunas de las formas en que la tecnología también está siendo utilizada para abordar problemas de relacionados a la equidad de género.

Sin duda, la tecnología tiene el potencial de ser una poderosa herramienta para promover la igualdad y empoderar a las mujeres en el mundo. La tecnología y la equidad de género están intrínsecamente ligadas en la sociedad moderna, sin embargo, es importante que todos los sectores promuevan una industria tecnología más inclusiva y diversa, donde las mujeres no sólo sean usuarias, sino creadoras y líderes que inspiren cada vez a más mujeres a formar parte de este mundo tecnológico y conectado. »

*Directora de Comunicación Huawei México

kipling



kiplingmexico.com

Antara, Delta, Lilas, Lindavista, Town Square
Metepec, Oasis Coyoacán, Perisur, Santa Fe, Satélite,
Tezontle, Antea Querétaro, Galerías Querétaro,
Angelopolis Puebla, Andares Guadalajara, Las
Américas Cancún, Andamar Veracruz, Galerías Valle
Oriente Monterrey, Calzada 401 Monterrey,
Galerías Monterrey.

f t i d @kiplingmexico



M A R I A N A B O



Oct 18 - Dic 16

Una nueva experiencia cobra vida

FANTASY LAB

MI  NIGHT
DREAMS

Compra tus boletos ya

www.fantasylab.mx



EDUCACIÓN QUE BRILLA COMO *la plata*

Niños en Alegría ha beneficiado más de 116 escuelas; las cuales reconstruyó y equipó

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

La educación es un factor que influye en el desarrollo de personas y sociedades, pues dota de conocimientos, pero al mismo tiempo, enriquece la cultura y los valores necesarios en todos los sentidos de la vida.

Guerrero en el rezago educativo ocupa el quinto lugar a nivel nacional, pues el 11.7% de la población es analfabeta, es decir, que 12 de cada 100 personas de 15 años o más no saben leer ni escribir. La matrícula es del 2.9% total del Sistema Educativo Nacional; el sistema escolarizado tiene en educación básica el 78.7%, en inicial 0.3%, preescolar 16.5%, primaria 43.3% y secundaria 18.6%. Educación media superior 13.8% y educación superior 7.5%: de acuerdo con la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Daniel Espinosa, joyero internacionalmente conocido, es consciente de la importancia que tiene la educación en el país, y por ello, junto con la asociación Niños en Alegría, la Fundación Starlite y autoridades de gobierno de Taxco, en una emotiva ceremonia se entregaron instalaciones renovadas de la escuela Alberto Curiel en el Barrio El Atache, donde se reconstruyeron y equiparon las aulas con todos los servicios como instalaciones eléctricas y acabados, así como el equipamiento de muebles que permiten llevar a cabo las tareas de los niños y docentes.

MUJER EJECUTIVA

MUNDO 
EJECUTIVO 

Arlenne
Muñoz

Martes y jueves

2:00 hrs



Más que un canal,
tu aliado en
contenidos

 **YouTube**
Mundo Ejecutivo TV

“Me siento profundamente emocionado por esta la primera escuela que reconstruimos en mi tierra natal Taxco, es un privilegio ser parte de Niños en Alegría y poder apoyar la educación de los niños guerrerenses”. Las condiciones adecuadas dan viabilidad para que los alumnos tengan un aprendizaje y sepan enfrentar nuevos retos, así siendo ciudadanos que serán beneficiosos para la nueva sociedad mexicana.

“Las escuelas son el corazón de nuestras comunidades. Por eso nuestro trabajo está enfocado en mejorar las condiciones educativas de pequeños y pequeñas, con el objetivo de garantizar su desarrollo integral, en instalaciones dignas, seguras y funcionales”, expresó Alejandra Alemán, presidenta del Consejo Directivo de Niños en Alegría.

TRADICIÓN COLOR PLATA

Taxco es famoso nacional e internacionalmente por su larga tradición del arte en la plata, desde el siglo XIX y hasta el día de hoy, mantiene la producción y diseño de piezas. La cultura de la plata es de suma importancia, pues el turismo que se hace a esta locación deja una derrama económica de grandes cantidades, ya que de acuerdo con el gobierno del estado, sólo en el puente del primero de mayo del presente año en Taxco se llegó a los 14 millones de pesos.

Internacionalmente el año pasado Taxco tuvo ventas de 4 millones 73 mil dólares, un aumento de 4.77% respecto al año anterior. Los productos más vendidos fueron artículos de joyería, de metal precioso o de chapado con 4 millones 25 mil dólares. Campanas, campanillas, espejos, grabados, marcos y demás artículos de adorno de metal común representaron 327 mil dólares, y artículos de orfebrería y sus partes de metal precioso o chapado representaron 85 mil 900 dólares, esto de acuerdo con DataMéxico.

VOCACIÓN CON CAUSA

Daniel Espinosa cuenta con un taller donde se lleva a cabo la fabricación de piezas de platería, entre otras más. En su lugar tiene concentrado todos los procesos desde la maquinaria hasta el armado. “Aquí haces el alambre, haces la lámina, antes no lo tenían, eran talleres chiquititos y tenías que mandar a otro taller, en un lado la lámina, en otro lado el alambre y en otro lado otra cosa, entonces por eso necesitabas quienes fueran por todo el pueblo para atraer los mandados”.

En el taller se les ilustra a los alumnos más jóvenes el arte de la plata, así además de trabajar también aprenden; son capacitados por maestros de 50 o 70 años, la intención de este espacio es dejar preparadas a las nuevas generaciones para que no se pierda el oficio, y que, al mismo tiempo albergue la colección de plata que se tiene de diferentes lugares del mundo.

“Los chicos ayudan en sus casas, pero no es que estén haciéndolo a tiempo completo, o sea, sólo es por la tarde o fines de semana, pero no lo hacen con el mismo cariño que aquí, que es cuando realmente tú lo logras solo”.

En la modernidad la escolarización se ha convertido en la parte más importantes de las sociedades, pues se puede avanzar en lo económico y en lo social, así mismo cimentan el progreso que se transmite y que se genera a través de esto. De la educación y el trabajo de los mexicanos dependen, cada vez más, la productividad y competitividad económicas de la nación.

El bienestar social se alcanza con mejores niveles de educación y crecimiento económico, el propiciar la movilidad y así buscar la nivelación de las desigualdades socioeconómicas. Elevar las condiciones y oportunidades de la población más joven con el fomento de los valores que fortalecen las relaciones de las sociedades así lograr un avance del país. ➔



Grupo Estrella Blanca

Cumple 83 Años

"Uniendo México"



2023
2022

Alianza comercial con Tigres y Rayados para promover la igualdad de género, además de impulsar la inclusión en nuestras flotas al dar la bienvenida a las dos primeras mujeres operadoras de autobuses en nuestras marcas, Futura y Conexión.



2020

Celebra 80 años prestando el servicio de movilidad, renovándose día a día con unidades con tecnología de última generación cómodas y seguras.

2019

El Grupo Estrella Blanca, emprendió una etapa de profundos cambios en la cultura organizacional, renovación de marcas, autobuses e instalaciones.

Nuevos conceptos de negocio, capacitación y profesionalización.



2018

Renovación de imagen de la marca Futura, concepto fresco y de vanguardia pensado en el segmento juvenil.



2017

Se modifica la estructura organizacional y se fortalece el Servicio Select



2011

Se crea el servicio Select, el cual vino a revolucionar el servicio de su época con amenidades como: asientos de piel, internet, pantallas individuales, toma corriente para dispositivos electrónicos, baños separados para mujeres y hombres, entre otras prestaciones.



2010

Senderos integra a franquicias reconocidas.



1992

Nace la marca Futura encaminada a prestar un mejor servicio con distinción.



1990

Crecimiento de paquetería y envíos en un 200%.



1940

Comienza nuestra historia con 17 emprendedores que se unen y crean Transportes Nacionales del Centro S.C.L.

El 15 de septiembre salen las 2 primeras corridas inaugurales:

Querétaro - Cd. de México.



1953

Se consolida la ruta México - Cd. Juárez



1973

Se inaugura la Central del Norte en la Cd. de México.



1961

Se crea el servicio de paquetería.

En este mismo año el 31 de octubre cambia su estructura jurídica tomando el nombre de Autobuses Estrella Blanca, S.A. DE C.V.



Con capacidad, liderazgo, innovación, dinamismo y pasión, Grupo Estrella Blanca seguirá escribiendo su historia.

La prioridad ha sido ofrecer un servicio de calidad, respaldado por unidades con tecnología de vanguardia y sobre todo, por brindar experiencias positivas en todos sus trayectos y servicios.

A lo largo de estos 83 años de historia, son bastas las situaciones por las que ha pasado el Grupo, cada etapa ha significado un reto más grande que el anterior, sin embargo, el trabajo en equipo y el apoyo de esta gran familia ha permitido salir adelante para seguir uniendo a México.

Para que los inversionistas pongan a trabajar su dinero y generen rendimientos, deben establecer un objetivo y ser visionario

Inversionistas en aumento

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

En los últimos años, el porcentaje de inversionistas en el mercado bursátil en México, ha crecido de forma acelerada, siendo el género femenino quien ha mostrado mayor interés en esta herramienta financiera para hacer crecer su dinero.

De acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), el número de cuentas de inversión en nuestro país creció 1000% durante el periodo de 2020 a 2023.

Uno de los factores determinantes para este incremento, ha sido el acceso a las inversiones a través del uso de herramientas tecnológicas que, por un lado, permiten a las empresas mantenerse a la vanguardia con instrumentos de inversión acorde a las necesidades de cualquier tipo de perfil; y, por el otro, facilita a la sociedad, la administración y el control de sus finanzas mediante el uso de aplicaciones y sitios web.

Debido a que los mercados están en constante cambio, es esencial adoptar nuevas tecnologías que no solo inspiran confianza y sean fáciles de usar, sino que también fomenten la inclusión financiera.

En este sentido, la Inteligencia Artificial (IA) está transformando los procesos para atraer a nuevos inversionistas, optimizar operaciones y, sobre todo, garantizar la seguridad de las transacciones con el objetivo de reducir el riesgo de fraudes.

No obstante, a pesar de lo relevante de esta innovación, la IA aún se encuentra en una etapa de desarrollo y mejora,

por lo que en algunas ocasiones puede dar resultados limitados.

Esto no necesariamente se relaciona con un error, sino que se basa en las fuentes de información que se han recopilado en el Internet, por lo que esta tecnología responde a estereotipos socioculturales y otros elementos establecidos por consenso.

En este contexto, GBM, institución financiera en el sector de inversiones, le preguntó a una herramienta de Inteligencia Artificial ¿Cómo se ve un inversionista en México?, la respuesta, como lo sería en el imaginario colectivo, fue mostrar a un varón en edad avanzada y vestido con traje.

Sin embargo, la información de GBM, que concentra al 93% de todas las cuentas de inversión en casa de bolsa que hay en el país; demuestra que el 80% de los inversionistas en México son menores de 40 años y que existen más de un millón de mujeres inversionistas, siendo ellas quienes acumulan riqueza 1.5 veces más rápido que los hombres.

De igual forma, refiere que, las personas que pertenecen a la generación millennial son quienes tienen una mayor iniciativa para invertir.



¿Ya tienes tu Wallet Clásica?

Con ella dispones de tus fondos
al momento

Apertura inmediata

Acceso a cuenta
Alquimia Wallet

Atención personal

Sin comisiones

Sin saldos

Respaldada por **VISA**



Pídela aquí

¡O mándanos un mensaje!



55 39 71 3401

www.alquimiapay.com



FOMENTAR LA INVERSIÓN

Por otra parte, a fin de fomentar la inversión entre las personas, GBM puso en marcha la campaña 'GBM, donde México Invierte', la cual es una invitación para quienes aún no invierten, a sumarse a los millones de personas que están aumentando su capital, desafiando estereotipos y transformando el panorama financiero de México.

Al respecto, José Molina CMO de GBM, explica que, actualmente, invertir está al alcance de cualquier persona y, que el primer paso para poner a trabajar su dinero y tener la posibilidad de generar rendimientos, es establecer un objetivo y ser visionarios.

"En GBM rompemos paradigmas mostrando que hoy las inversiones son una realidad para todos. Con la campaña 'GBM, donde México Invierte', buscamos demostrar que invertir es una

actividad en la que participa una comunidad cada vez más diversa".

Asimismo, el directivo agregó que a través de la misma, "GBM refuerza su compromiso de impulsar una cultura financiera que ayude a todas las personas a alcanzar sus objetivos", concluyó.

CULTURA DEL AHORRO

De acuerdo con el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) la inflación se ubicó en 4.26% en octubre; sin embargo, continúa por encima de la tasa objetivo del 3% del Banco de México.

Cabe mencionar que en México, las mujeres son las principales administradoras de los recursos económicos que se emplean para el funcionamiento del hogar; y siempre están buscando la manera de hacer rendir el dinero lo mejor posible. ➤

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

1. FONDOS DE INVERSIÓN

Consisten en mecanismos donde un grupo de personas invierten sus ahorros de manera conjunta, esto les permite obtener mejores rendimientos con un monto inicial relativamente bajo.

Con la inversión en conjunto podrás acceder a un portafolio de valores o distintos activos en el mercado nacional e internacional; además existen fondos con características específicas que pueden adaptarse a tu perfil y al plazo que mejor te acomode.

2. CETES

Cada vez más mujeres optan por los Certificados de la Tesorería de la Federación (Cetes) para invertir su dinero, ya que son una de las herramientas más seguras. Estos instrumentos financieros ofrecen la flexibilidad de invertir desde 100 pesos a través de la plataforma gratuita Cetes Directo, que opera Nacional Financiera, bajo la regulación y supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Los plazos de inversión son diversos, por lo que puedes elegir el que mejor se ajuste a tus necesidades.

3. CROWDFUNDING INMOBILIARIO

Esta opción te permite invertir en diversos proyectos inmobiliarios al mismo tiempo. La manera en la que funcionan es a través de un financiamiento colectivo en el que participan varios inversionistas o fondeadores, es decir, en vez de que un solo inversionista aporte una gran cantidad de dinero, diferentes personas otorgan una cantidad menor, lo que conlleva a reducir el riesgo.

4. INVERTIR EN ACCIONES

Otra alternativa es comprar acciones mientras los precios se mantienen bajos, esta es una excelente manera de protección ante la inflación a largo plazo. En el mercado, existen diversas plataformas digitales especializadas para comprar o vender acciones.

5. FIBRAS

Los Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces (FIBRAS) son otra forma de inversión inmobiliaria, a través de la aportación de capital dentro de una industria específica, como hoteles, centros comerciales o naves industriales, pueden generar ganancias por su plusvalía.



Internet con ~~50~~ **100 Megas**

de \$510 a solo

\$389

al mes, durante 3 meses.

\$50 adicional, de por vida, al domiciliar y traer tu línea.



Adiós violencia simbólica



El objetivo de la reforma es erradicar la discriminación basada en estereotipos de género

Laura Hernández Villegas

A fin de erradicar la discriminación basada en estereotipos de género y propiciar que los medios de comunicación promuevan el principio de igualdad entre mujeres y hombres al omitir lenguaje sexista e imágenes estereotipadas, el Congreso mexiquense aprobó por unanimidad reformas a tres ordenamientos estatales para integrar a la legislación los conceptos de violencia simbólica y mediática.

En sesión plenaria, la diputada Anais Burgos Hernández, de Morena, expuso el dictamen que conjunta las iniciativas presentadas por la propia legisladora, así como por los grupos parlamentarios del PRD y del Partido Verde Ecologista, a fin de visibilizar la violencia simbólica y mediática, así como las expresiones en los medios de comunicación que perpetúan la inequidad de género en la sociedad.

Asimismo, la legisladora destacó la importancia de visibilizar este tipo de violencia, que reproduce esquemas de desigualdad y discriminación. Por ello hizo un llamado a las y a los diputados a difundir las reformas en las comunidades más vulnerables, pues resulta indispensable transformar las narrativas de la violencia y contar con medios que la erradiquen.

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

¿Y SI PUDIERAS ENVEJECER 2 VECES MÁS LENTO?

RESULTADOS VISIBLES Y DURADEROS⁽¹⁾



AGE PROTEOM™

EL SÉRUM DE LA LONGEVIDAD CELULAR

LA CIENCIA CELULAR AL SERVICIO DE LA BELLEZA DURADERA

SALUD ES BELLEZA No. Aviso: 213300202D0159



¡CONOCE MÁS!

⁽¹⁾Estudio clínico en piel a 6 meses, 55 voluntarias. Media de la mejora 5 signos de la edad con AP 1m vs crema 2m

 NAOS AGING SCIENCE

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

état pur

Por otra parte, la diputada María Elida Castelán Mondragón del PRD, expuso que las reformas constituyen un avance para el desarrollo pleno de casi nueve millones de mujeres e incluyen el seguimiento poslegislativo, como parte de las tendencias mundiales para verificar la aplicabilidad, operatividad y eficacia de la ley; esto ante el reto de que una de cada tres mujeres ha sufrido violencia física o sexual por parte de un compañero sentimental.

“80% de las víctimas de trata son mujeres y niñas, y cada hora cinco mujeres o niñas son asesinadas por alguien de su familia”.

Cabe mencionar que con estas reformas, se conceptualiza la violencia simbólica como cualquier acto u omisión que produzca un daño o menoscabo a través de patrones estereotipados, mensajes, valores, íconos o signos, transmita y reproduzca dominación, cosificación, desigualdad y discriminación en las relaciones, sociales en los ámbitos público y privado, naturalizando la subordinación.

“La violencia mediática es cualquier acto que a través de la publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados, en cualquier medio de comunicación que promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de desigualdad o generadores de violencia”.

ERRADICAR ABUSOS

Las reformas equiparan con estos tipos de violencia cualquier otra forma que lesione o sea susceptible de dañar la dignidad, integridad o libertad de las mujeres y consideran como publicidad sexista todo contenido

publicitario que utilice la imagen de la mujer con carácter vejatorio o discriminatorio.

En este sentido, establece que el contenido de los medios publicitarios será acorde al marco legal de la libertad de expresión, coadyuvando para que los medios publicitarios omitan contenidos que atenten contra la dignidad de las personas, vulneren los derechos humanos y difundan mensajes sexistas.

Las reformas integran atribuciones y obligaciones para la Fiscalía General de Justicia y la Secretaría de Seguridad de la entidad en materia de capacitación y atención de la violencia en contra de niñas, adolescentes y mujeres, así como al Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) para incorporar la perspectiva de género en el monitoreo de medios de comunicación y sancionar las conductas que constituyan violencia política contra las mujeres en razón de género.

Además, responsabilizan al Legislativo de la revisión anual de la legislación y de la asignación presupuestal para el acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, en tanto que los municipios deberán promover acciones que contribuyan a erradicar la discriminación basada en estereotipos de género.

El dictamen incluye las modificaciones a la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia y a la de Igualdad de Trato y Oportunidades entre Mujeres y Hombres, así como al Código Administrativo, todos del Estado de México, impulsadas por la diputada Anais Burgos de Morena, así como las y los diputados Omar Ortega Álvarez, Elida Castelán, Viridiana Fuentes Cruz y Fernando González Mejía, del PRD; y a María Luisa Mendoza Mondragón y Claudia Desiree Morales Robledo, del PVEM. ➤



TE INVITAMOS A LA

TRANSMISIÓN
EN VIVO

16.NOV 6:00 PM



CONDUCTOR:

FRANCISCO ZEA

G A N A



FABULOSOS REGALOS

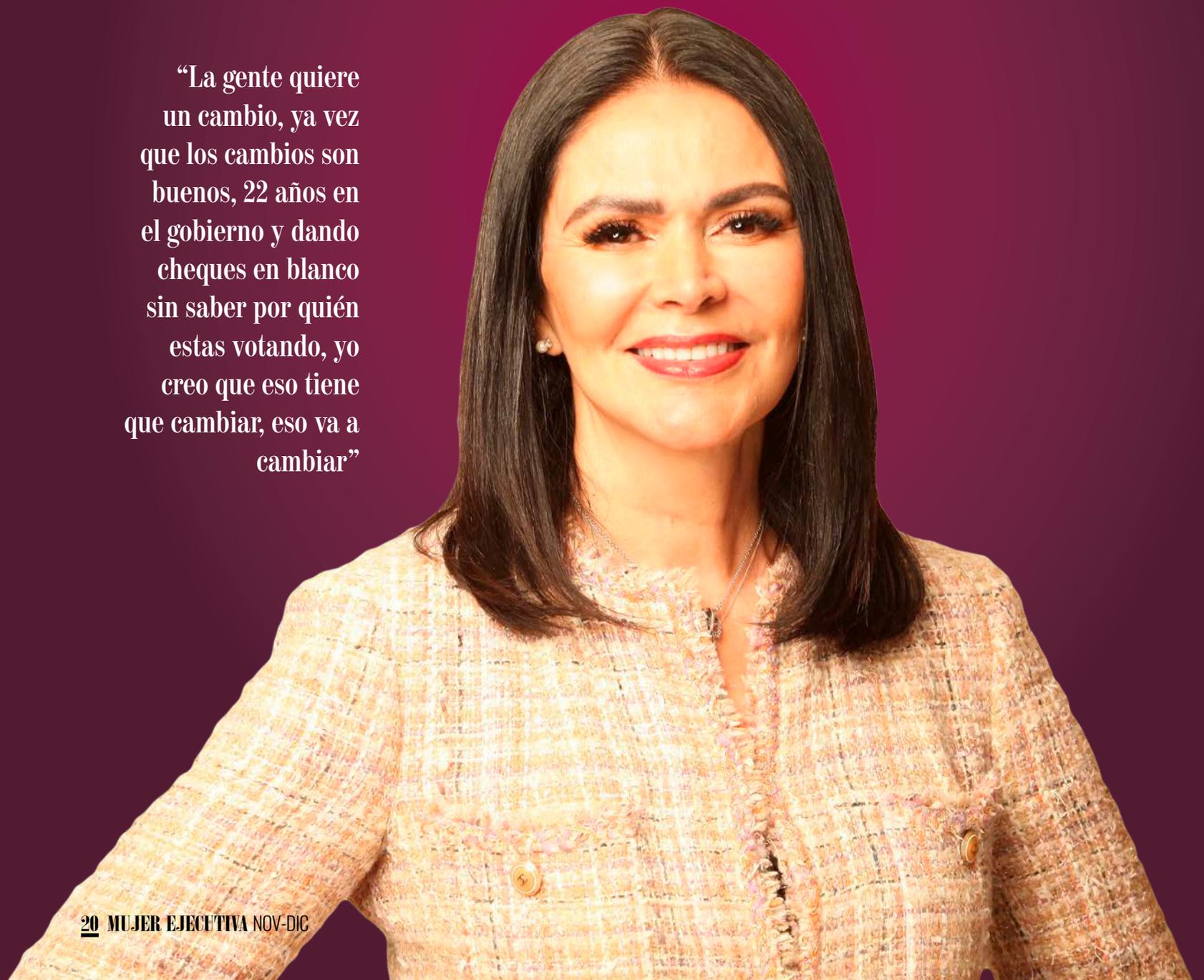
¡REGÍSTRATE!

2023.marcasdeconfianza.com



Lety Vaurela

“La gente quiere un cambio, ya vez que los cambios son buenos, 22 años en el gobierno y dando cheques en blanco sin saber por quién estas votando, yo creo que eso tiene que cambiar, eso va a cambiar”



En el año de 2012 se presentó en la Alcaldía Benito Juárez un escenario de alta competencia electoral debido a la fuerza que tuvo la candidatura de Miguel Ángel Mancera para la Jefatura de Gobierno, y a la postulación de Leticia Varela, una mujer entonces militante del PRD, que estuvo a menos de 1000 votos de arrebatarle por primera vez la alcaldía al Partido Acción Nacional.

En el próximo proceso electoral la participación de Leticia Varela nuevamente para competir por la Alcaldía Benito Juárez, ahora desde la plataforma de morena y sus aliados, presenta un escenario que puede complicarle al PAN la retención este importante gobierno local, que ha sido severamente cuestionado en materia de corrupción inmobiliaria en los últimos meses y que mantiene a un exalcalde y a varios funcionarios en este momento en la cárcel.

El día de hoy platicamos con Leticia Varela Martínez, licenciada en Derecho con Maestría en Administración Pública por el INAP. Ha sido titular del Consejo de promoción turística de la CDMX, Directora General de Prevención del Delito de la Secretaría de Seguridad Pública CDMX, y diputada por el Distrito 26 de la primer Legislatura del Congreso de la Ciudad de México, entre muchos otros cargos.

¿De dónde eres Lety?

Nací en Benito Juárez, en la colonia niños héroes de Chapultepec. Es una alcaldía que tiene todos los servicios, pero se ha deteriorado mucho.

¿Y como vez la situación en Benito Juárez?

Terrible pues hay un exalcalde panista, de acción nacional, que está en la cárcel, hay 4 o 5 directores de obras, el hermano de Luis Mendoza, que es otro del clan, del cartel inmobiliario, este prófugo; hay un problema muy grande, hay un problema de vivienda muy grande.

¿Y quiénes están involucrados?

Todos en la etapa, desde Jorge Romero hasta Taboada. Taboada tiene problemas con sesenta pisos de más y eso no lo dicen. Y te voy a decir una cosa, ¿sabes cuanta ganancia de estos pisos de más que ha tenido el cartel inmobiliario, según SEDUVI?, son 7,000 millones de pesos, lo que han ganado estos tipos con la corrupción.

¿Entonces cuántos departamentos tienen problemas?

Imagínate el problema tan grande, que hay más de 1,000, imagínate, hay más de 1,000 departamentos que no tendrían que haber sido construidos en Benito Juárez. Entonces que genera esto, pues

por supuesto falta de agua, el tema de la basura. Hay que acabar con el Cártel inmobiliario en Benito Juárez.

¿Y en el tema de seguridad?

El tema de la seguridad, aunque ustedes no lo crean hay problema de inseguridad en Benito Juárez. Un alcalde que no sepa o que no pueda coordinarse, como es el caso ahora en Benito Juárez, con el gobierno central, eso genera problemas severos a las y los ciudadanos, y la muestra es esa, la muestra es Benito Juárez. O sea, si hay una percepción solamente en el discurso, pero en la realidad la inseguridad en Benito Juárez está avanzando.

¿Qué otros problemas tiene la alcaldía?

El problema de movilidad y el problema de estacionamientos, se ha generado un problema terrible en Benito Juárez y si seguimos por ese camino nos va a llegar un momento que va a colapsar en Benito Juárez.

Volver a votar por Acción Nacional, después de las grandes pruebas que tenemos, yo creo que, me atrevo a decir que hasta puedes ser cómplice si no investigas la trayectoria de las y los candidatos.

¿Que sigue en Benito Juárez?

La gente quiere un cambio, ya vez que los cambios son buenos, 22 años en el gobierno y dando cheques en blanco sin saber por quién estas votando, yo creo que eso tiene que cambiar, eso va a cambiar.

Lo primordial para un político o para una política es escuchar a la gente, ese es el éxito, si escuchas a la gente, ve, casos de éxito, grandes casos de éxito son porque escuchas a la gente, porque es lo que quiere, es lo que padece y lo que te pide: soluciones a sus problemas.

A ver en resumen tres cosas importantes; primero escuchas a la gente siempre escuchar a la gente; dos, acabar con la corrupción y tres, ayudar a las familias, en todo lo que necesiten, ayudar a todas las familias que viven en Benito Juárez. ➤





TALENTO EJECUTIVO,

LOS RETOS DE LA ATRACCIÓN

La apertura comercial hace que las empresas en México estén en constante búsqueda y contratación de talento

ADRIÁN ETZEL GONZÁLEZ REYNA

En el competitivo mundo empresarial de hoy, contar con un equipo de liderazgo fuerte es esencial para el éxito a largo plazo de cualquier organización. Sin embargo, atraer talento ejecutivo de alta calidad puede ser un desafío considerable.

En este artículo, exploraremos los tres grandes retos que enfrentan las empresas en México al tratar de atraer talento ejecutivo de primer nivel, y proporcionaremos consejos sobre cómo abordarlos de manera efectiva.

COMPETENCIA FERAZ POR EL TALENTO

México es un destino natural para empresas de todo el mundo. Su tamaño, apertura comercial y localización geográfica lo convierten en un mercado que constantemente busca talento, especialmente si tiene ex-

periencia internacional y es multilingüe. Las mejores mentes ejecutivas son disputadas por empresas nacionales e internacionales, lo que hace que sea crucial destacar entre la multitud.

Para superar este reto, debemos de tener en cuenta lo siguiente:

- **Marca Empleadora Fuerte.** Tu marca, no es sólo para que tus clientes te reconozcan, tus empleados son también atraídos por tu posicionamiento y fortaleza. Destaca tus valores, cultura y oportunidades de desarrollo.
- **Red de Contactos.** Amplía tu red en la industria y busca candidatos pasivamente interesados en oportunidades de liderazgo.
- **Ofrecer Beneficios.** Brinda paquetes de compensación y beneficios competitivos para atraer y retener a los ejecutivos más talentosos.

ADAPTACIÓN A LA CULTURA EMPRESARIAL MEXICANA

Cada país tiene su propia cultura empresarial única, y México no es una excepción. Atraer ejecutivos que comprendan y se adapten a esta cultura es fundamental. Aquí hay algunas estrategias clave:

- **Conocimiento Local.** No importa tanto la nacionalidad, sino más bien la experiencia y el tiempo que tienen de vivir y trabajar en el país. Es probable que debas estar listo para cubrir costos relacionados a obtener permisos y visas de trabajo.
- **Inversión en Desarrollo.** Los ejecutivos con mayor talento suelen ser aquéllos que buscan desarrollar sus conocimientos constantemente. Incluye opciones para cubrir total o parcialmente estudios avanzados en formatos de medio tiempo o en-línea.
- **Diseño adecuado de la posición.** Un paso crítico es tomarse el tiempo para diseñar tanto la posición como el perfil buscado, y especialmente lo que se le ofrecerá al candidato ideal. Es recomendable no acelerar este proceso y guiarte por los expertos en el tema.

RETENCIÓN A LARGO PLAZO

Atraer talento ejecutivo es sólo la mitad de la batalla; retenerlo a largo plazo es igual de importante. Evitar la rotación constante de líderes es fundamental para la estabilidad de la empresa. Algunas estrategias para lograrlo son:

- **Planificación de Sucesión.** Describe con claridad el camino que existe para cada ejecutivo que se añade a tu equipo. Sé honesto sobre sus probabilidades de alcanzarlo e invierte tiempo y esfuerzo en que se logre.
- **Crecimiento.** Ofrece oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional continuo para mantener a los ejecutivos comprometidos.
- **Cultura de Reconocimiento.** Visibiliza y recompensa el desempeño excepcional y la lealtad de los líderes ejecutivos.

Dependiendo de la posición y sus características, una buena opción es que busques los servicios de consultores en talento ejecutivo para identificar candidatos. Opciones existen muchas, pero sobra decir que lo recomendable es utilizar marcas reconocidas y respetadas en el sector.

Tu equipo interno es muy probable que tenga la capacidad para hacerlo, pero al ser posiciones estratégicas tal vez sea adecuado que un externo especializado sea quien realice la labor.

Siendo ingeniero por profesión, cuando me tocó dirigir empresas me di cuenta de lo poco preparado que estaba para entender y administrar al activo más importante de nuestros negocios: el humano.



Entre otras cosas, me sorprendía cuando se pedía al área de recursos humanos que contratarán nuevo personal y en ocasiones nos presentaban varios candidatos y ninguno parecía ser el adecuado.

Con mi simpleza y falta de entendimiento, me decía, ¿qué tan difícil puede ser encontrar personas buenas interesadas en trabajar con nosotros? Me tomó varios años, hasta iniciar mi carrera como consultor de negocios y buscador de talento ejecutivo que entendí el fuerte reto que existe al buscar nuevos miembros líderes en nuestros equipos.

En resumen, atraer talento ejecutivo de calidad a tu empresa en México puede ser todo un desafío, pero no es imposible. Al comprender y abordar los retos de la competencia, la adaptación cultural y la retención, puedes construir un equipo de liderazgo sólido que impulse el éxito de tu organización en el competitivo mundo de los negocios en México.

Estos desafíos son grandes, pero con la estrategia adecuada y un enfoque proactivo, puedes superarlos y alcanzar nuevos niveles de éxito empresarial. ¡Manos a la obra! ➤

Equidad de género como derecho fundamental

Al cuarto trimestre de 2022, 46 de cada 100 mujeres de 15 años y más fueron económicamente activas: Inegi

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

La desigualdad de género y la exclusión son condiciones que varían de un lugar a otro, pero en todos los lugares existen diferentes formas de discriminación, estereotipos y una desigualdad en la distribución de poder entre mujeres, hombres, niñas y niños.

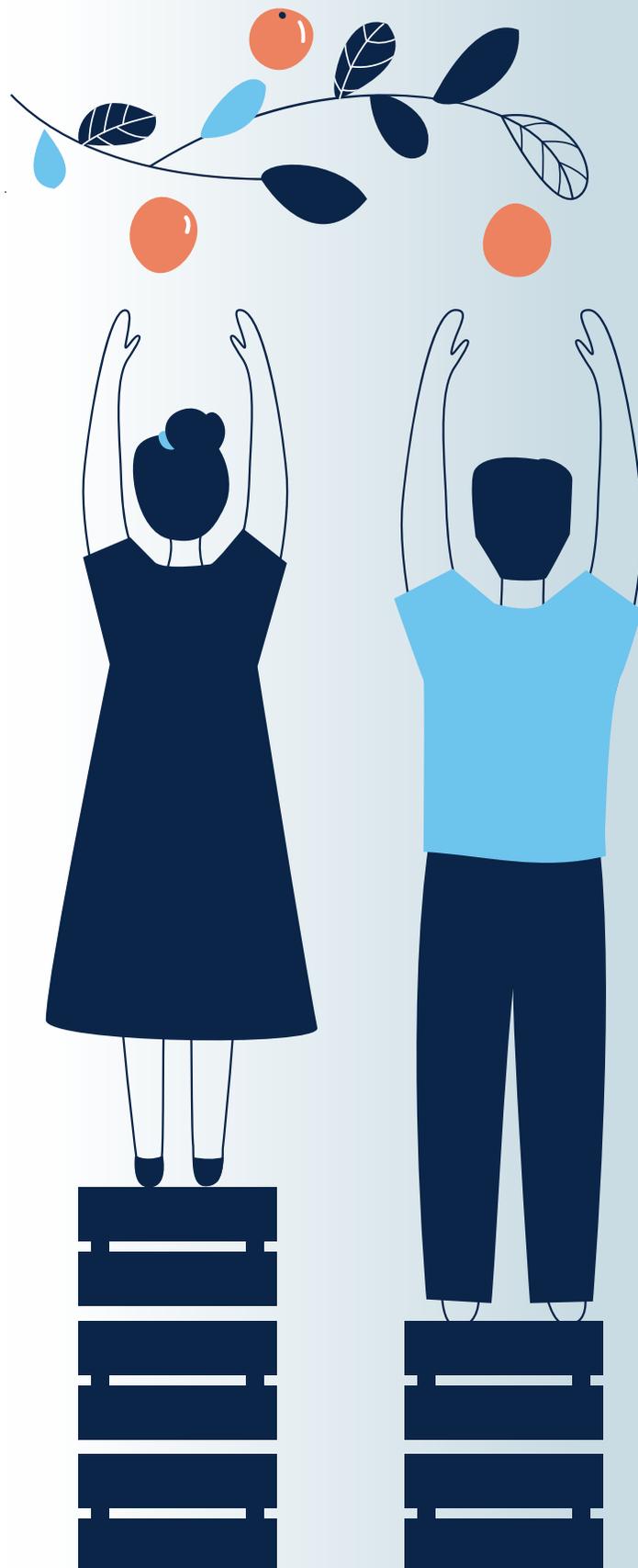
Asimismo, existe la exclusión debido a factores como: religión, raza, clase social, idioma, discapacidad, edad, orientación sexual, entre otros. La desigualdad de género es un aspecto que impacta en las demás formas de exclusión, la cual es distinta para niñas y mujeres, quienes enfrentan mayores obstáculos para ejercer sus derechos.

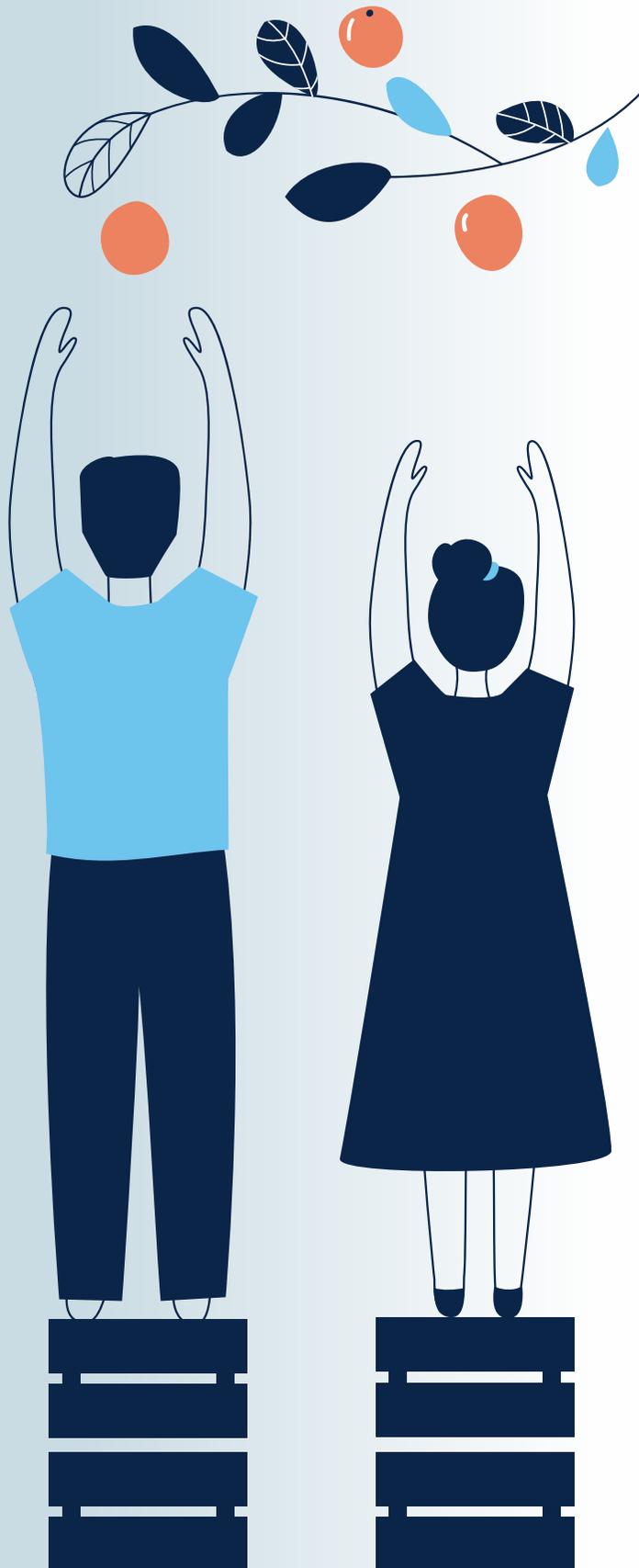
De acuerdo con el artículo 1° de la Convención para la Eliminación de la Discriminación en contra de las Mujeres (CEDAW), el derecho humano a la igualdad se encuentra ligado al derecho a la no discriminación, y sólo habrá igualdad cuando no exista ningún tipo de discriminación directa o indirecta contra las mujeres.

En este sentido, igualdad de género significa que todas las personas, sin importar su edad, raza, condición social o género, tienen los mismos derechos; disfrutan del mismo nivel de respeto en la sociedad; tienen las mismas oportunidades y cuentan con el mismo nivel de poder, para tomar decisiones.

Resulta importante mencionar que culturalmente, en nuestro país y varias regiones de América Latina, las mujeres están obligadas a desempeñar labores no remuneradas como son el cuidado del hogar, los hijos y los padres. Existe una marcada desigualdad en la distribución de las responsabilidades entre hombres y mujeres, siendo ellas, las que asumen, en mayor grado, las tareas de cuidado del hogar, condición que les quita la oportunidad de estudiar o incorporarse al ámbito laboral fuera de casa y que las hace vulnerables, además de que, en determinado momento, les impediría elegir sus planes de vida y tomar decisiones.

Asimismo, en el ámbito laboral existen factores de discriminación que excluyen a las mujeres para realizar cierto tipo de trabajo. Cabe señalar que el derecho a acceder a los mismos empleos que los hombres, conlleva a ocupar los mismos cargos y a obtener la igual remuneración económica. Sin embargo, las mujeres continúan siendo minimizadas y excluidas de los puestos que requieren de responsabilidad y de la toma de decisiones dentro de las empresas.





Aumentar la participación de las mujeres en el campo laboral ha sido uno de los grandes pendientes que tienen las empresas en México. A pesar de que la brecha de género en el país es una de las más altas a nivel Latinoamérica, ocupa el cuarto lugar, según el Banco Interamericano de Desarrollo, diversos estudios han demostrado que fomentar la inclusión laboral con perspectiva de género tiene múltiples beneficios, tanto para las empresas que lo promueven como a nivel macroeconómico.

A pesar de que se trata de un problema generalizado, en algunos países -incluido México- la brecha de género es más evidente. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), Al cuarto trimestre de 2022, 46 de cada 100 mujeres de 15 años y más fueron económicamente activas (trabajaron o buscaron trabajo). El dato muestra que, para este periodo, los niveles de participación económica fueron superiores a los que las mujeres tenían antes de la pandemia.

Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) apunta que, si a nivel mundial se logra reducir la disparidad de género en el ámbito laboral en un 25%, para el año 2025, se tendrán aumentos en los ingresos fiscales por hasta 1.5 millones de dólares, y América Latina y el Caribe podría aumentar su PIB regional en un 4 por ciento.

No se puede dejar de mencionar que la crisis económica derivada de la pandemia de COVID-19, ya que al inicio de la pandemia, en el primer trimestre de 2020, la Tasa de Informalidad Laboral de las mujeres era de 56.7 por ciento. Al cierre del segundo trimestre de 2020, presentó una disminución de 7.1%, lo que se tradujo en 3.5 millones de mujeres en esta condición. Al cuarto trimestre de 2022, el porcentaje de población femenina ocupada de 15 años o más, que contaba con empleos de carácter informal, ascendió a 56.1 por ciento.

Andrea Rojas, Head de Recursos Humanos en Runa, señala que “reducir la brecha de género no sólo implica fomentar la participación de las mujeres en los puestos laborales, es algo mucho más complejo; también implica abrirles espacios en los puestos directivos y permitirles ser tomadoras de decisiones, además de promover la igualdad de salarios por el mismo trabajo”.

En este sentido, el empoderamiento de las mujeres es primordial para promover sus derechos y para garantizar su bienestar y el de la sociedad. Las mujeres son el sostén de millones de familias y participan activamente en la economía del país, por esta razón, empoderarlas conlleva a alcanzar un mayor grado de prosperidad.

Los gobiernos de América Latina y el Caribe han ratificado su compromiso en promover la igualdad de género y los derechos de las mujeres. En lo que respecta al empoderamiento económico, derechos patrimoniales, económicos y laborales de las mujeres, ha habido un gran avance, sin embargo, todavía queda mucho camino por recorrer.

Finalmente, Bárbara Ortiz, experta en Empoderamiento Económico de ONU Mujeres señala que “la igualdad de género no es sólo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Si facilitamos la igualdad a mujeres y niñas en el acceso a la educación, a la atención médica, a un trabajo decente y a la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, estaremos impulsando economías sostenibles y sociedades más equitativas”. ➤



COLUMNA INVITADA

LORENA
JIMÉNEZ SALGEDO*

¿México está preparado para una presidenta?

Ante este cuestionamiento, yo considero que sí y no sólo ahora, sino desde hace años, pues mujeres talentosas, inteligentes y capaces ha habido siempre. Sin embargo, el sistema patriarcal no había puesto las condiciones para que esto fuera posible.

Después de sus respectivas designaciones partidistas, es muy probable que Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum se vean las caras en las boletas electorales del próximo año; sin duda, un hecho histórico que significaría que una mujer llegue a la presidencia de una de las naciones más complejas del mundo: México. Este hecho tendría que darle una nueva cara a la gran responsabilidad que conlleva gobernar para todos y todas las mexicanas y no sólo para un grupo con ideologías afines.

Tener una mujer presidenta implica un gran reto: reducir considerablemente las brechas de género que siguen existiendo en todos los ámbitos, y la política no es la excepción, a pesar de que en este campo se han dado pasos agigantados hacia la paridad. Recordemos que hoy tenemos cuotas legislativas que hacen al Congreso mexicano el más paritario del mundo.

ENTENDER EL PASADO

No obstante, aún son muchas las deudas históricas que existen con las mujeres, por lo que será necesario resarcir los daños que nos han hecho durante siglos y atender urgentemente todos los temas que nos afectan en materia de seguridad, salud, bienestar, educación, etc. Esto definitivamente no es trabajo de un solo sexenio, pues el monstruo de la corrupción, impunidad y violencia no se va en 6 años; por ello que es vital que, bajo una óptica feminista, se sienten las bases y se construya en favor de las mujeres mexicanas y en general de todos los sectores de la población.

Hay que aclarar que no por el hecho de ser mujer se le tendría que dar un cheque en blanco a la posible futura presidenta, ya que también las mujeres podemos oprimir y ejercer violencia machista; esto no la eximiría de atender los grandes retos de nuestra nación en materia energética, paz social, educación, seguridad, desarrollo económico, bienestar social, inversión, in-

fraestructura, etcétera. Llegue quien llegue, tendrá que hacer frente a todos estos retos si de verdad queremos tener una nación próspera que brinde oportunidades a todos sus habitantes sin excepción.

Bajo ese panorama, será importante que quien llegue demuestre desde el primer minuto talante, altura de miras y agallas para llevar las riendas de este país, empezando por unir y no polarizar, por construir en vez de destruir, por dialogar en vez de imponer, trabajar por la paz en vez de consentir la violencia.

Las mujeres mexicanas hemos demostrado nuestra valía y capacidad en todos los ámbitos de nuestra sociedad y la presidencia de México no debería ser una excepción. Para ello, el sistema político debe garantizar la igualdad de oportunidades y la autonomía necesaria para que trabajen en libertad y no estén supeditadas a intereses de uno o más hombres, como si se tratara de un maximato.

No podemos negar que, a pesar de los avances en materia de igualdad, aún persisten estereotipos y prejuicios que pueden obstaculizar el camino para que México tenga un liderazgo femenino, pues se corre el riesgo de que haya una crítica desmedida, centrada más en su género que en sus capacidades y experiencia.

Ahí es donde debemos tener cuidado para proteger a las candidatas de cualquier forma de violencia política y así garantizarles un entorno seguro donde puedan exponer claramente sus propuestas para construir un país próspero en donde todas y todos los mexicanos tengamos las mismas oportunidades.

El momento de tener una presidenta mujer ha llegado, rompamos barreras y viejos paradigmas para abrir las puertas a una nación más justa e inclusiva. Y usted, ¿ya está listo para tener una mujer presidente? Y, más allá, ¿está listo para apoyarla de verdad con una agenda que reduzca brechas históricas entre mujeres y hombres? ➤

*Presidenta de la Comisión Nacional de Bienestar Social Coparmex

SPORTSWORLD

TU AQUÍ, TU AHORA

**ACÉRCATE A
TU META
CON CADA BRAZADA**



**CLASES GRUPALES · ENTRENAMIENTOS PERSONALIZADOS
+ DE 50 CLASES · FIT KIDZ · GIMNASIO · ALBERCA**



**CONOCE MÁS ESCANEANDO ESTE QR
O CONTÁCTANOS AQUÍ: 56-2626-4805**





Sphere o el revamp inmediato de una marca destino

RODRIGO DÍEZ*

Las Vegas, nos da lecciones sobre cómo reposicionar los atributos únicos que una vez la hicieron brillar

El equipo de Padre Group, ha estado involucrado en el desarrollo de diversas marcas destino en diferentes países; desde proyectos con la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo de Yucatán o la marca Guanajuato, a los principales destinos de Oaxaca (Ciudad de Oaxaca, Huatulco y Puerto Escondido), La Rioja o Madrid, ya fuese para comprender sus capacidades o para apelar a visitantes potenciales.

Ahondando en asuntos como atributos diferenciales, movilidad, servicios, seguridad u oferta cultural hemos observado que, en la creación de dichas marcas, se vuelve fundamental siempre conectar con sus viajeros.

En esta coyuntura, encontramos un caso de éxito digno de análisis que parece estar en boca de todos en las últimas semanas: Las Vegas, un destino que no deja de generar grandes promesas y expectativas a los visitantes y que sigue abonando sobre la idea de deslumbrar a sus visitantes siempre.

La apertura de Sphere, ha hecho que los ojos se vuelvan a poner sobre esta ciudad artificial del desierto de Mojave, y este recinto se ha convertido no sólo en una atracción por se, sino en un nuevo motivo de viaje a la ciudad, tanto para sus turistas asiduos como para aquellos que nunca se habían planteado visitarla.

Sphere, iluminado por primera vez en el famoso Strip de Nevada, el pasado 4 de julio, es un nuevo espacio que ha sacudido al mundo del entretenimiento a nivel global y que redefine la manera de acercarnos como espectadores a

conciertos, eventos deportivos, experiencias multimedia y arte, a través de una tecnología nunca antes vista.

Con una inversión de 2 mil 300 millones de dólares y con un nivel de brillo y resolución hasta ahora inimaginables, Sphere es un venue que cualquier mortal desea visitar. Y es que las imágenes que se han compartido en redes sociales tanto de su pantalla interior como de su exterior han contribuido a generar una expectativa y un sentimiento de FOMO sin precedente entre las audiencias a las que busca apelar.

Otra de las muchas iniciativas que han puesto a Las Vegas en el ojo mundial, es el regreso de una carrera de la F1 a la ciudad, y es que desde 1982 no se tenía en el calendario este circuito para sus corredores. Ahora, como la penúltima carrera de este 2023, se convierte en un escenario decisivo para los resultados finales de la temporada.

Además, será la primera carrera que se disputa en 38 años en un sábado por la noche. Liberty Media, quien tiene los derechos de la competición, señaló que Las Vegas cumple con el objetivo de darle mayor visibilidad a la F1 como "ciudad de destino" para nuevos grandes premios, al ser uno de los lugares más glamorosos del mundo. Todo lo anterior la posiciona aún más, como uno de los epicentros más importantes para el desarrollo de espectáculos deportivos.

Así, vemos en la Ciudad del Pecado, un reposicionamiento intencional, consciente y planeado en el que sus atributos diferenciales y su esencia, se apuntalan estratégicamente alrededor de los valores que se forjaron desde su fundación como ensoñación, diversión, exceso u opulencia.

Con una dirección clara y concertada, se siguen entretejiendo de manera integral iniciativas privadas y públicas, para llevar al destino a su nuevo espacio competitivo, brindándole mayores oportunidades a su desarrollo económico y social a largo plazo.

México tiene grandes destinos que tienen un inmenso potencial de desarrollo, por lo que al igual que Las Vegas, siempre debemos trabajar en identificar nuestras oportunidades únicas y esforzarnos para que, de manera estratégica y ordenada, logremos, con la participación de diferentes actores, autoridades, cámaras, asociaciones y empresas, seguir posicionando nuestras regiones, estados y ciudades.

La manera en que Las Vegas ha sabido utilizar su creatividad para siempre ofrecer algo novedoso a lo largo del tiempo, ha sido clave para convertirla en lo que es hoy: un imán de viajeros potenciales. ➤

*Director General
Padre Group Américas

Greentology™

The green side of business

— Digital Experiences —

Presencia de marca y alcances en las audiencias de tu interés.



Banners publicitarios dentro del sitio Web



Anuncios en la Revista



Podcast y video



Base de Datos por medio de Mailing

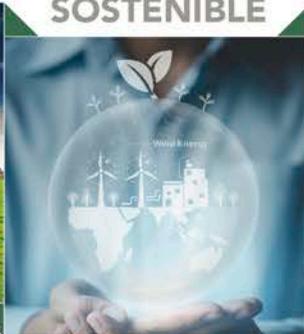


Ampliación en Redes Sociales

DESARROLLO SOSTENIBLE



CAMBIO CLIMÁTICO



ESTRATEGIAS ESG

CAPITAL HUMANO



ECONOMÍA CIRCULAR



Síguenos en: www.greentology.life



Alejandra Lagunes,

CON VISIÓN INNOVADORA

“Ser mujer es un gran activo, la feminidad nos hace únicas; no luchamos contra los hombres porque en nuestras diferencias con ellos es donde radica nuestro valor”

Nos encontramos en un momento clave para el sistema político mexicano, en el que las mujeres están ganando mayor relevancia y participación en la toma de decisiones, donde, además, su visión y perspectiva están contribuyendo a transformar el futuro y el desarrollo económico del país.

En el 2022, México se posicionó en el lugar 15 de 146 naciones, en el indicador de empoderamiento político, y en el tercer lugar en la región de América Latina y el Caribe, de acuerdo con un informe del Foro Económico Mundial.

Si bien, en este ámbito se han logrado avances importantes, hoy más que nunca, también resulta indispensable contar con líderes comprometidas que, desde sus trincheras, impulsen políticas públicas enfocadas en alcanzar una mayor participación femenina igualitaria en todas las esferas.

En Mujer Ejecutiva conversamos con Alejandra Lagunes, una líder nata y visionaria, comprometida con la transformación de México; y una incansable impulsora de la sororidad femenina.

Alejandra es licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con la especialización en comunicación política digital; además, ha colaborado en grandes empresas enfocadas en tecnología como Yahoo, Microsoft, Google y Televisa.

Desde el 2018 es Senadora de la República por el Partido Verde Ecologista de México; forma parte de la Comisión Ordinaria de Ciencia y Tecnología, así como de la Mesa de Trabajo para fortalecer el Parlamento Abierto en el Senado de la República; y participa activamente en las comisiones de Salud; Medio Ambiente y Recursos Naturales; Defensa de los Consumidores.

SU AGENDA LEGISLATIVA

Durante la charla, nos compartió que, en su agenda legislativa se priorizan tres temas que considera fundamentales: la tecnología enfocada en la Inteligencia Artificial (IA); la salud mental; y el cuidado del medio ambiente con énfasis en el cambio climático. Con base en esto, Lagunes busca generar un cambio significativo y sostenible en el país, principalmente a partir de la tecnología, la cual, desde su perspectiva, es crucial para la transformación.

“ME APASIONA PODER CAMBIAR LA VIDA DE MILLONES DE PERSONAS, ES PARTE DE MI MISIÓN EN LA VIDA”



“Uno de los grandes temas que tengo y que le interesan mucho a toda la sociedad es el de la tecnología enfocada en Inteligencia Artificial, y en generar habilidades y capacidades, para que México se pueda transformar de un país de manufactura a uno de desarrollo tecnológico.”

“Estoy convencida que, la IA va a cambiar completamente todos los sectores; y si se toma como prioridad, realmente como un tema de visión y de política de Estado, México y Latinoamérica se pueden convertir en una de las regiones más importantes en este sector”.

Agregó que los avances que se están dando en torno a la IA, traen consigo nuevos retos, para los cuales es fundamental estar preparados; sobre todo en lo que respecta a su uso ético y regulación.

“Estamos frente a una tecnología que será completamente disruptiva y transformadora, pero que hoy es un tema de debate en todo el mundo, para definir cómo la regulamos, porque su evolución no sólo genera grandes beneficios, sino que desafortunadamente trae situaciones negativas que vulneran los derechos y la dignidad humana”.

Cabe decir que, en el 2021, la Unesco emitió la Recomendación sobre la Ética de la Inteligencia Artificial, tomando como referencia la dignidad humana, el bienestar y la prevención de daños, con el objeto de que los países desarrollen su propia legislación nacional de IA, que garantice el respeto de las libertades fundamentales y los derechos humanos, en el mundo digital.

En este sentido, Alejandra desempeña un rol fundamental al integrar la Alianza Nacional de Inteligencia Artificial (ANIA), la cual busca trabajar de manera multidisciplinaria y transversal para aprovechar las oportunidades, mitigar los riesgos y garantizar que la IA se desarrolle y despliegue de forma ética y responsable.

“En esta alianza participan todos los sectores, industrias, gobierno, organismos internacionales, organismos autónomos, el Poder Judicial, la sociedad civil, para analizar cómo aplicamos la Inteligencia Artificial en diversos ámbitos para proteger la dignidad humana; qué tenemos hoy en México, de dónde estamos partiendo y en todo esto nos está acompañando la UNESCO y CAF, porque queremos regular de forma muy responsable”.

INNOVACIÓN EN SALUD MENTAL

En esta misma línea de la agenda legislativa, destaca que éste es un tema de vital relevancia, y que se deriva de un problema de depresión que tocó su vida. “Yo sé lo que es sufrir de depresión, yo viví en carne propia el no querer vivir; literalmente me morí, pesaba 34 kg, estaba hospitalizada y mi corazón dejó de latir, me tuvieron que regresar a la vida y durante 5 años estuve con antidepresivos y ansiolíticos”.

Gracias a su fortaleza y resiliencia, logró sobreponerse, y es precisamente a raíz de esta experiencia que logra ser empática y conectar con la gente que atraviesa por esta enfermedad que es la principal causa de discapacidad en México y la segunda en el mundo, y que afecta sobre todo a las mujeres.

Comenta que superó la depresión gracias a los psicodélicos también llamados enteógenos, que son sustancias naturales que forman parte de la medicina ancestral y que tienen gran potencial terapéutico, y que nuestros pueblos originarios han resguardando este conocimiento durante siglos. No obstante, pese a sus propiedades terapéuticas, en México su uso no está legalizado.

Recientemente, Alejandra presentó una propuesta ante el Senado, para que los hongos, la psilocibina y la psilocina se puedan usar de manera terapéutica para sanar el cuerpo físico, mental y espiritual; además de que se protejan los conocimientos ancestrales de los pueblos originarios.

De igual manera, impulsó la realización del primer Foro Intercultural de Medicina Enteógena, el cual reunió a científicos, investigadores y demás expertos en este tema, así como representantes de pueblos originarios que practican la medicina ancestral, con el propósito de visibilizar la riqueza que tiene México en relación a las medicinas enteógenas y los beneficios que representa su legalización con fines terapéuticos.

CONECTAR CON EL PLANETA

Otro de los grandes temas en los que trabaja Lagunes, es el cuidado del medio ambiente, cuya apuesta para revertir el cambio climático y reducir la huella de carbono se centra en las energías limpias que engloban el hidrógeno verde y el carbono azul; sin dejar de lado la protección de la biodiversidad y la preservación de especies animales, principalmente, la vaquita Marina, que está en peligro de extinción.

“En el tema de medio ambiente y cambio climático, mi agenda también se enfoca en el bienestar animal. Hay más de 30 millones de perros y gatos en la calle, que sufren mucho maltrato, y es algo que debemos solucionar.

Las redes de apoyo femeninas son fundamentales para generar oportunidades y empoderar a más mujeres.

“Me duele ver que la gente no se da cuenta de la crisis climática que estamos viviendo y que puede acabar con la humanidad si seguimos calentando el planeta. Este año, el mes de junio fue el más caluroso del que se tiene registro en la historia de la humanidad”.

Refiere que ya no se puede seguir hablando sólo de datos y de los desastres naturales que están ocurriendo en todo el mundo. “Es momento de pasar a la acción de manera urgente, de asumir la responsabilidad desde el legislativo y el Gobierno, porque las afectaciones económicas y de vidas humanas son enormes. Desde la Comisión de Medio Ambiente estoy empujando e impulsando muchísimo esta agenda, tenemos que reducir las emisiones de carbono, es una de mis grandes banderas”.

EL RETO DE DIGITALIZAR A MÉXICO

No podemos dejar de hablar de uno de los mayores logros que ha tenido a lo largo de su trayectoria profesional, diseñar y liderar la Estrategia Digital Nacional de México, cuyos resultados, además de exitosos, fueron trascendentales para el desarrollo tecnológico del país.

Pero antes de asumir este desafío, en el 2011, Alejandra formó parte del equipo de comunicación del entonces candidato a la presidencia de la República, Enrique Peña Nieto; donde se encargó de coordinar la estrategia y fue pionera en la implementación de las campañas políticas digitales en México.

“Cuando llegué a la campaña, yo quería hacer un foro donde pusiéramos la tecnología en el centro, como una herramienta transformadora del país. Fue entonces que se me ocurrió hacer un evento de estrategia digital, en el que estuvieron presentes el candidato y expertos en tecnología. Fue algo increíble, y recuerdo que después del mismo, alguien me dijo ‘Qué visionaria, porque te acabas de posicionar como la estrategia digital del próximo presidente’, y eso es algo en lo que nunca pensé, no me lo esperaba, pero me llenó de gran satisfacción”. ➤



Inteligencia Artificial, salud mental y medio ambiente son tres temas esenciales en su agenda legislativa.

Habilidades que guían al éxito

La adaptación al cambio permitirá mantenerse ágil y alcanzar metas y objetivos

MUJER EJECUTIVA STAFF

La transformación del entorno laboral requiere de un buen liderazgo para enfrentar los desafíos actuales, como el manejo de crisis, estrés, agotamiento laboral, y diversas tendencias y actitudes que los colaboradores han comenzado a manifestar en los lugares de trabajo, como la renuncia silenciosa.

El liderazgo resiliente es la capacidad para enfrentar desafíos y recuperarse en circunstancias difíciles, manteniendo el equilibrio bajo presión.

En este sentido, se necesita de líderes resilientes, con la capacidad de enfrentar las crisis, adaptarse, recuperarse y salir fortalecido de circunstancias adversas, y que pueda influir positivamente en los equipos de trabajo; razón por la que esta habilidad es cada vez más requerida por las empresas, y la cual debe estar presente en los líderes de todos los niveles.

De este modo, quienes lo ejercen, además de mantener el equilibrio bajo presión, debe ser visionarios y comprender los desafíos, y al mismo tiempo tener la capacidad de aprovechar las oportunidades que se presentan en el entorno laboral, mientras motiva e inspira a otros a hacer lo mismo. También se requiere del coraje para actuar, la voluntad de asumir la responsabilidad de las decisiones tomadas y honestidad para generar confianza en los demás.

Este tipo de liderazgo implica contar con diversas habilidades que ayudan a otros a recuperarse de la adversidad. Los principales rasgos que caracterizan a estos líderes son:

CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN. En lugar de sucumbir a los desafíos, se adapta a su entorno de formas nuevas y creativas. Sabe que adaptarse al cambio le permitirá mantenerse ágil y alcanzar el éxito.

SIN MIEDO A TOMAR RIESGOS. Los líderes no tienen miedo de experimentar con ideas nuevas y creativas entienden que vale la pena asumir riesgos y saben reaccionar y adaptarse de manera eficiente. Esto es importante, ya que, a medida que los mercados cambian, las organizaciones deben asumir los riesgos adecuados y adaptarse.

ACTITUD POSITIVA. Las personas resilientes piensan en la adversidad como un catalizador para el crecimiento y el éxito futuros, de tal manera que adoptan una visión optimista que les permite estar preparados ante cualquier contratiempo.

AUTODETERMINACIÓN. Este tipo de líder entiende que si te apasiona lo que haces y lo que crees y estás comprometido con tus ideas, estás listo para superar cualquier obstáculo, sin necesidad de que alguien más crea en ti.

Finalmente, deben cuidar de sí mismos, manteniendo prácticas saludables y positivas, como alimentarse bien, dormir lo suficiente, hacer ejercicio, cuidar de sus emociones, evitar situaciones de estrés, así como crear relaciones más significativas y productivas con los demás integrantes de la compañía. ➤



MUNDO EJECUTIVO

¡AHORA TAMBIÉN ENCUÉNTRANOS
EN WHATSAPP CHANNELS!

Forma parte de nuestra
comunidad empresarial



Síguenos y entérate
de las noticias más relevantes

Desarrollo de Talento en Latinoamérica

Debemos crear una comunidad que utilice la tecnología para construir proyectos que impacten positivamente en la sociedad

NATALIA JASIN*

La UNESCO, UNICEF y CEPAL alertan que al ritmo actual, América Latina y el Caribe no alcanzará las metas de educación planteadas por la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Esta agenda incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que integran tres dimensiones: económica, social y ambiental, donde la educación ocupa un lugar central tal como se expresa en el ODS 4: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas”.

Es en este contexto en el que el rol de las tecnologías digitales se vuelve cada vez más importante, para mejorar y potenciar el impacto de los proyectos de transformación educativa. Para conseguir un cambio real, es necesario promover proyectos que puedan escalar rápidamente. Hoy una propuesta que utilice las herramientas tecnológicas de manera genuina, utilizadas de manera efectiva, responsable y planificada, son clave para lograrlo.

Es por ello, que la escalabilidad en proyectos educativos no puede depender de un solo actor, sino que requiere de un enfoque sistémico para evitar las acciones aisladas de los diferentes actores que están en juego como parte del sistema educativo.

Claramente esto tiene que ir acompañado de la necesidad de “dejar los egos de lado” y poder pensar de una manera colaborativa y generosa. En consecuencia, para lograr un modelo sostenible y exitoso, se necesita la cooperación mutua entre todos los actores educativos involucrados, para lo cual es estratégico delinear diez acciones importantes:

AMPLIAR EL ACCESO

Se pueden diseñar esquemas de acceso online a recursos para permitir que las iniciativas educativas lleguen a un mayor número de estudiantes, incluso a aquellos que viven en zonas rurales o de difícil acceso. Por ejemplo, las plataformas de aprendizaje en línea pueden ofrecer cursos y materiales educativos a estudiantes de todo el mundo. Las hay y muchas de ellas públicas y gratuitas.

OPTIMIZAR COSTOS Y TAREAS

Las tecnologías digitales pueden ayudar a reducir los costos de implementación de las iniciativas educativas. Por ejemplo, se puede optar por el uso de soluciones que automatizan tareas administrativas, de gestión académica o de comunicación institucional.

POTENCIAR LOS APRENDIZAJES

Las tecnologías digitales pueden ayudar a mejorar la calidad del aprendizaje al ofrecer a los estudiantes una experiencia más personalizada y adaptada a sus necesidades. Por ejemplo, las herramientas de aprendizaje adaptativo pueden proporcionar a los estudiantes contenido y actividades que se ajusten a su nivel y lo ayuden a mejorar su potencial.

DESARROLLAR Y DISTRIBUIR MATERIALES EDUCATIVOS

Las plataformas de aprendizaje en línea, las aplicaciones educativas y las herramientas de realidad aumentada y virtual pueden ayudar a desarrollar y distribuir materiales educativos de manera eficiente y escalable.

De este modo, es posible alimentar una base de recursos digitales abiertos para que cada educador los reutilice y adapte. Mismo hay MOOCs habilitados en otras partes del mundo que pueden ser consultados y de esa manera también generar comunidades de práctica internacional.

FORMACIÓN A DIRECTIVOS/DOCENTES/FACILITADORES/SUPERVISORES

Las plataformas de aprendizaje en línea, las herramientas de evaluación, las de administración para optimizar su tiempo, las de streaming para articularlas con prácticas pedagógicas y las redes sociales pueden ayudar a ofrecer apoyo a los maestros, lo que puede mejorar su capacidad para implementar las intervenciones educativas.

Esto debe ir acompañado de instancia de formación planificada, acorde a la agenda digital del lugar y siempre poniendo el foco en cómo enriquecer la propuesta de enseñanza, plan institucional o de acompañamiento.

EVIDENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES

Cada vez existen más soluciones que permiten recopilar información del sistema en tiempo real, tanto a nivel aula, como sistema completo. Ya sea que se trate de información administrativa, académica o de una evaluación de aprendizajes, la tecnología es clave para mejorar los procesos de evaluación de aprendizajes y programas educativos, y para diseñar a tiempo propuestas de acción para abordar problemáticas reales y hacer reajustes en el camino.

CREAR COMUNIDADES DE APRENDIZAJE MULTINIVEL

Uno de los potenciales más interesantes del uso de entornos digitales es el de crear espacios colectivos de trabajo que permitan potenciar la comunicación y el intercambio en todos los niveles de gestión. De este modo, se democratizan usos efectivos y buenas prácticas tanto en materia de diseño y gestión de políticas educativas, como también de metodologías de enseñanza. Siempre pensando que hay Otros/Otras que potencian mi forma de trabajar.



INNOVACIÓN ABIERTA

No en todos los países, territorios y poblaciones funcionan los mismos protocolos de acción. Es clave que la tecnología nos permita construir conocimiento de “código abierto” que ofrezca a policy makers de todo el mundo la oportunidad de encontrar nuevas respuestas a las problemáticas que enfrentan los sistemas educativos.

FLEXIBILIDAD

Hoy la Inteligencia Artificial es capaz de identificar el perfil de juego de un usuario y brindarle recomendaciones sobre cómo mejorar su desempeño, ¿podemos pensar en que las tecnologías nos permitan conocer mejor cómo aprenden nuestros estudiantes sin esperar a los resultados de una prueba estandarizada internacional o nacional? Hoy el desafío es comprender cómo el avance tecnológico puede aportar nuevas dinámicas para alcanzar el objetivo de mejorar los aprendizajes y hacerlos más cercanos a nuestra realidad cotidiana.

NUEVOS LIDERAZGOS

Los espacios abiertos permiten detectar perfiles de nuevos líderes y referentes que desde su rol terminan siendo fundamentales para favorecer los procesos de apropiación de las políticas por parte de los diferentes actores que intervienen en la implementación.

Si bien toda la región de América Latina y Caribe, coinciden en la mayoría de las problemáticas de sus sistemas educativos, cada país tiene su propia realidad, y requiere de un análisis, planificación y puesta en marcha adaptable a su propio presente. Compartir experiencias entre líderes y promotores, nos permite aprender de los aciertos y de los errores de cada uno.

Debemos crear una comunidad de práctica y de aprendizaje que utilice la tecnología para construir proyectos educativos que impacten positivamente en la sociedad y permitan que América Latina deje de ser la región más desigual, para convertirse en líder en materia educativa y el desarrollo de talentos. >



*Directora General y Fundadora de Bounty EdTech

Negocio de higiene femenina vale 36.35 mil mdd

La demanda de artículos para el cuidado íntimo elaborados con materias primas cultivadas orgánicamente, crece exponencialmente



Laura Hernández Villegas

En los últimos años, el mercado de productos para el aseo íntimo ha tenido un importante crecimiento a nivel mundial, esto, debido a que cada vez más mujeres están tomando conciencia sobre la higiene menstrual, dando paso a un mayor consumo de toallas sanitarias, copas menstruales y tampones, por mencionar algunas.

En este sentido, cabe mencionar que, en el 2021, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) puso en marcha la campaña 'Red Dot Challenge', para promover las prácticas de higiene menstrual y sensibilizar a la población femenina; con lo cual, contribuyó a impulsar el consumo de toallas sanitarias económicas.

Es importante destacar que el segmento de higiene femenina incluye toallas sanitarias, tampones, copa menstrual, toallitas húmedas, pantiprotectores, sprays desinfectantes para ropa interior, jabones, gel para duchas vaginales, desodorantes para la zona íntima, entre otros.

En el 2022 este sector alcanzó un valor de 26.73 mil millones de dólares (mdd); y para el cierre de 2023 podría llegar a los 36.35 mdd, esto, de acuerdo con el informe 'Perspectivas del mercado global de higiene femenina' elaborado por Mordor Intelligence, El documento también pronostica un crecimiento anual

del 4.81%, por lo que para el 2028, este mercado valdría 45.78 mil mdd.

En el caso de México, esta industria también ha crecido a un ritmo acelerado, con un valor de mil 50 millones de dólares; y se prevé que en los próximos cinco años mantenga un incremento anual del 5.28 por ciento.

LA APUESTA POR PRODUCTOS SUSTENTABLES

Es innegable que cuando se desechan las toallas sanitarias de un solo uso, tampones, pantiprotectores y toallitas húmedas de higiene femenina, entre otros, se generan grandes toneladas de basura plástica que contaminan el medio ambiente y representan una grave amenaza para los ecosistemas marinos y terrestres.

Cabe decir que las toallas sanitarias y los tampones convencionales son elaborados con sustancias químicas peligrosas como rayón, tintes metálicos y pulpa de madera altamente procesada que pueden causar alergias o cáncer en los seres humanos. Además, contienen algodón, el cual, durante su cultivo pudo estar expuesto a pesticidas u otra sustancia tóxica. También se sabe que, para lograr que estos materiales tengan un aspecto totalmente blanco y garantizar que son higiénicos, los productores utilizan químicos que se pueden absorber a través de la piel, y ocasionar daños a la salud.

Para el 2031 se prevé que el segmento de productos orgánicos para la higiene menstrual alcance un valor de **3.92 mdd**

Afortunadamente, cada vez más personas están tomando conciencia de esta problemática y de los efectos negativos que generan en la salud el uso de productos sanitarios elaborados con materiales sintéticos. Por ello, más mujeres están optando por artículos orgánicos de higiene íntima que son saludables, tanto para su cuerpo como para el planeta.

Actualmente, las compañías que fabrican estos materiales, están enfocando sus recursos en la investigación para desarrollar productos sanitarios orgánicos y reutilizables a precios competitivos, para atender las necesidades de los consumidores con perfiles más diversos.

De este modo, los fabricantes buscan ampliar su catálogo con productos orgánicos para atraer nuevos clientes, los cuales son más cuidadosos con lo que consumen, y tienen preferencia por los artículos de higiene íntima elaborados con ingredientes naturales, que además sean amigables con el medio ambiente y libres de crueldad animal.

En este contexto, un informe de Research and Markets, reveló que la demanda de productos elaborados con materias primas cultivadas orgánicamente, como las compresas de tela, copa menstrual, y tampones biodegradables elaborados con algodón orgánico; está creciendo exponencialmente.

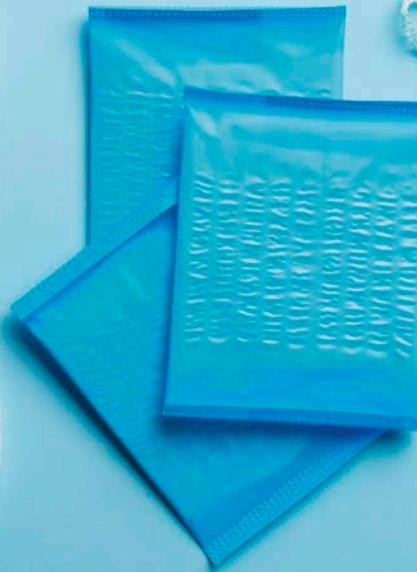
Según la investigación, en el 2021, a nivel mundial el segmento de productos orgánicos de higiene feme-

nina se valoró en 2.18 mil millones de dólares; y se estima que para el 2031 alcanzará los 3.92 mil millones, con un crecimiento anual del 6.2 por ciento.

Además, el acceso a Internet y el rápido crecimiento de usuarios de plataformas digitales en todo el mundo, representa una enorme oportunidad para los proveedores de productos orgánicos de higiene femenina; incluso se prevé que las tiendas minoristas en línea impulsen el crecimiento de este segmento de mercado en los próximos 8 años.

El informe menciona que las principales empresas fabricantes de este tipo de productos a nivel mundial como Unilever PLC, Kao Corporation, Procter & GambleCo., Eco Femme, entre otras, están apostando por desarrollar nuevos productos orgánicos y reutilizables, para reducir la generación de residuos contaminantes por toallas sanitarias, tampones y pantiprotectores. Según la organización Plastic Oceans International, a nivel mundial, en promedio se utilizan 45 mil millones de productos menstruales cada año.

Para concluir, los productos orgánicos de higiene íntima como las copas menstruales, los tampones biodegradables y las compresas de tela reutilizables, son una alternativa ideal para los consumidores que priorizan su salud y al mismo tiempo están comprometidos con el cuidado del medio ambiente, y esto sin duda, impulsará la demanda y el crecimiento del mercado. »



45.78 mil mdd será el valor del mercado global de **higiene femenina en el 2028**

45 mil millones de productos menstruales se utilizan cada año **a nivel mundial**

COLUMNA INVITADA

ADRIÁN ETZAEI GONZÁLEZ REYNA*

Mujeres Ejecutivas, momento de inflexión en México

El país se encuentra en un momento crucial de su historia. Por primera vez y con alta probabilidad, la nación está a punto de ser gobernada por una mujer. Este hito representa un gran avance en la inclusión y el reconocimiento del liderazgo femenino en el ambiente político.

Para ponerlo en perspectiva, Estados Unidos, considerado un país inclusivo y avanzado en el tema de contar con líderes mujeres, aún no ha logrado esta importante meta. Sin embargo, aunque celebramos este logro, no podemos ignorar los desafíos que aún enfrentan las mujeres y las empresas en México.

A pesar de los avances en la igualdad de género, las ejecutivas en México todavía se enfrentan a obstáculos significativos en su camino hacia el éxito. La brecha salarial persiste, con las mujeres ganando menos que sus contrapartes masculinas en puestos similares. Además, la falta de oportunidades de ascenso y la discriminación de género continúan siendo problemas frecuentes en el ámbito laboral. Es fundamental abordar estos desafíos y trabajar juntos para crear un entorno más equitativo y justo para todas las mujeres.

EMPRESAS CON DESAFÍOS DE INCLUSIÓN

La falta de diversidad en los altos cargos de dirección puede limitar la capacidad de una empresa para innovar y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio. Además, la falta de programas de mentoría y desarrollo profesional específicos para mujeres puede dificultar su progreso en la escalera corporativa.

Hemos visto a través del tiempo que, aunque sigue siendo difícil, ahora es más frecuente identificar mujeres con las capacidades requeridas. Es verdad, la mayor parte de los clientes que nos piden evaluar mujeres, tienden a ser empresas extranjeras. Hay que reforzar en las empresas locales su intención de incluir a mujeres en sus equipos de liderazgo.

Las empresas también tienen un papel crucial que desempeñar en la promoción de la inclusión de líderes mujeres. Es importante que las compañías valoren y reconozcan el talento y las contribuciones de las mujeres ejecutivas. Y principalmente, dejar atrás paradigmas y costumbres que ahora resultan no solo anticuadas, sino imprácticas.

En los niveles de liderazgo, todas las empresas deben contar con una representación adecuada de mujeres. Esto ya no tiene que estar en un estado de planeación sino de plena ejecución con tiempos objetivos cercanos.

También es relevante tener en cuenta que las posiciones de liderazgo por definición son pocas, y la competencia es alta. Independientemente de ser hombre o mujer, no se puede asumir que la carrera por ocupar una posición líder es algo sencillo. Los interesados requieren desarrollar múltiples competencias además de experiencias específicas por área o industria.

El cambio está en marcha y juntos podemos lograr una sociedad más inclusiva y equitativa. Cada pequeño paso que damos hacia la igualdad de género es un paso en la dirección correcta. Sigamos trabajando juntos para crear un futuro en el que las mujeres ejecutivas sean reconocidas y valoradas por su talento y liderazgo.

Sin duda, México se encuentra en un momento emocionante de cambio y progreso. Las mujeres ejecutivas están liderando el camino hacia una sociedad más inclusiva y equitativa. Aunque aún enfrentamos desafíos, tanto las mujeres como las empresas pueden tomar medidas concretas para promover la inclusión y el reconocimiento del liderazgo femenino.

Es esencial que las empresas reconozcan la importancia de la diversidad de género y tomen medidas concretas para fomentar un entorno inclusivo y equitativo. »

*Managing Partner Estego Consulting



FILA

C O R D A

 /FILAMexicoOficial

 /filamx

 /fila-mexico.com.mx

Georgina Estrada

Su pasión por el vino la impulsó a convertir un sueño en un negocio exitoso y con ello demuestra todos los días que el esfuerzo vale la pena

empresaria apasionada del vino nacional

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

Nuestro país es el noveno productor de uva pasa, está en el puesto número 26 en cuanto a la uva y en el vigésimo séptimo lugar como productor de vino de mesa, esto, de acuerdo con el Consejo Mexicano Vitivinícola. Y ante este panorama bastante alentador platicamos con Georgina Estrada, directora Adjunta de Vinos El Cielo, empresa con 10 años en el mercado.

Georgina inició su vida dentro del mundo de los vinos desde que tenía la edad de tres años, cuando su padre llevó dicha cultura a su casa, pues tenía estudios en el tema. "Le encantaba catar un vino los sábados, con su queso y pan; recuerdo que me acercaba a él, tenía un cuaderno, me cuestionaba sobre su olor, él en un vasito de tequila y con mi dedito me daba a probar; entonces me acostumbré a oler todo. Ya sabíamos que me iba a dedicar al mundo del sommelier".

Varios años más tarde, decidió entrar en el primer diplomado para la carrera de formación de Sommelier, donde inmediatamente se inscribió como Chef, para después especializarse en vinos; eso bastó para conseguir su primer trabajo en un restaurante reconocido en la Ciudad de México, donde señala que su mayor satisfacción, además de la paga, era tener acceso a catar y percibir vinos costosos de otros países.

EQUILIBRIO ENTRE FAMILIA Y TRABAJO

Después de trabajar en el restaurante y recabar la experiencia en conocimientos de vinos de diferentes partes del mundo, inauguró su empresa de asesoría que además, es embajadora de diversas etiquetas en México, focalizándose principalmente en las marcas de lujo; si bien, su trabajo era prioritario, años más tarde llegaron los hijos y su vida familiar tuvo que comenzar a reconfigurarse.



FOTOS: ANTONIO SOTO-FERIA

“Se puede tener mucho trabajo, pero necesitas un equilibrio para ser mamá, pareja, familia y estar con amigas, es muy importante eso; además que me permitió dedicarme a lo que más me apasiona que es el vino, parte de mi vida que no la veo como trabajo, sino como una pasión”.

Considera que sin importar si se es directora de una vinícola y cabeza de una empresa asesora de vinos, siempre es esencial invertir tiempo en las personas, “es recomendable que todas las mujeres ejecutivas encuentren su equilibrio para tener una vida plena”.

Cabe recalcar que Georgina, es también directora general de GinaSommelier, empresa enfocada en servicios como catas y maridajes, posicionamiento de marca, asesoría en creación de cartas de vinos, creación de experiencias virtuales, elaboración de eventos, así como también impartición de conferencias y talleres en Universidades sobre vinos.

Actualmente cuenta con el Certified Level en The Court of Master Sommeliers, donde se prepara para llegar a Advanced Level; juega en diversos concursos nacionales e internacionales de sommeliers y vinos; y durante 18 años fue vocera del cognac Ultrapremium LOUIS XIII de la firma francesa Rémy Martin.

EMBAJADORA DE CHAMPAGNE EN MÉXICO

Tras su vasta experiencia en posicionamiento de marcas e ingreso de otras etiquetas al mercado mexicano, Estrada contó que el champagne francés, Piper-Heidsieck, que fue galardonada como el champagne del siglo, justo cuando fue galardonado el Vino Tinto Relevación Mundial en el 2019 se creó una sinergia entre ambas empresas para que el producto franco ingrese al mercado mexicano.

“Gustavo Ortega, director de Vinos El Cielo, escuchó que la marca buscaba una sinergia para poder distribuirlo en México, y les platicó sobre la estructura que se utiliza en Vinos el Cielo; comentó a los directivos que tenemos dirección comercial, un departamento de Marketing, y al final él me sugirió proponerles crear una alianza comercial y así ser su embajadora de marca”.

Destacó que fue retador el presentar a México lo especial del champagne, un país donde asegura que hay un paradigma en la cultura para ese tipo de bebidas, al estigmatizar que sólo se usan para celebrar.

“Lo puedes tomar en el día a día, como si fuera un vino blanco, uno rosa o tinto, si en algún momento prueban una copa con un chile en nogada, es imperdible, es una de las cosas que las personas deben de hacer antes de partir”, opinó Georgina.

INCLUSIÓN DE GÉNERO

Estrada refirió que cuando estaba en la primera generación de especialización de vinos, estuvo en un grupo en el que la presencia masculina era notoria, pues de un total de 50 alumnos solamente tres eran mujeres, esto en el año de 1999.

“Te estoy hablando de hace 24 años y con el paso del tiempo, parte de lo que hago es que en la Asociación de Sommeliers Mexicanos, A.C., de la que soy vicepresidenta, tenemos diplomados para la su formación y percibo dos cosas importantes: una, que hay una mayor participación de las mujeres en el diplomado año tras año; y dos, hay más fuerza de personas que no quieren ser sommeliers, pero quieren saber de vinos”.

RECONOCIMIENTOS GRATIFICANTES

México es un país emergente en la producción de vino de calidad mundial, prueba de ello es que, durante el Concurso Mundial de Bruselas en 2019, el concurso más importante a nivel global de vino, con



A DESTACAR:

- Embajadora Nacional de la vinícola El Cielo Valle de Guadalupe y del Champagne Piper-Heidsieck.
- Vicepresidenta de la Asociación de Sommeliers Mexicanos, A.C.
- Tiene el Certified Level en The Court of Master Sommeliers.

340 jueces de todo el mundo, y más de 5 mil muestras, fue galardonado el Vino Tinto Revelación Mundial, de la vinícola mexicana Vinos El Cielo Valle de Guadalupe con la calificación más alta; y a cuatro años de ese logro, volvieron a obtenerlo, pero en esta ocasión fue para el llamado Vino Blanco Revelación Mundial.

Georgina Estrada, expuso que es la primera vez en la historia del concurso que un mismo enólogo, Jesús Rivera, gana dos preseas importantes para el sector en México.

“En este año nos convertimos en viñedo orgánico, empeñamos muchas técnicas para poder hacer esta transformación de la uva en vino, el enólogo Rivera y todo su equipo son muy minuciosos, de esa manera se logra obtener un producto de buena calidad, hecho en México”, agregó la sommelier.

PANORAMA DEL VINO NACIONAL

Cabe señalar que el vino mexicano es el que más se consume a nivel nacional con un 34% total de las ventas de vino en el mercado.

Salomón Abedrop López, presidente del Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV) señala que se busca incrementar la superficie de producción agrícola, como para la producción de vinos y otros derivados.

“En 10 años, buscamos incrementar nuestro sector en 35%, tanto en superficie de producción agrícola, como en la producción de vinos y otros derivados, que contribuyan con el bienestar de nuestra población y la economía del país”.

Dijo que para el 2030 tienen el objetivo de incrementar de 39 mil 965 a 54 mil hectáreas la producción de campo destinadas a la producción de uva en todas sus vocaciones, así como pasar de 38 a 52 millones de litros la producción de vino mexicano para ese año.

Para lo anterior, los objetivos que tiene planteado el CMV son:

- Trabajar de manera unida e integrada incentivando una mayor participación de todas las regiones y asociaciones del país.
- Generación de un clúster de vino mexicano que favorezca su comercialización y promoción internacional.
- Capitalizar y ampliar las alianzas, intercambio de experiencias y convenios de colaboración con organismos y otras regiones internacionales.
- Apoyar los planes y programas que buscan incrementar la producción de campo destinada a uva. ➤

México con escasez de analistas

El fraude en el envío de SMS provocó pérdidas de más de 6 mil 700 millones de dólares a nivel mundial en 2021

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

Los empresarios cruzan por una coyuntura de seguridad, pues en la mayoría de los casos los fraudes digitales o hackeos que sufren las compañías son causadas principalmente por las pocas barreras de blindaje digital con las que cuentan, al igual que la falta de talento para el manejo de estos ataques y los usuarios, que es el elemento principal por donde ingresan los ciberdelincuentes a las bases de datos de las instituciones, especialmente bancarias, donde las pérdidas financieras pasan a ser un efecto dominó a la población en general.

Uriel Rey, cofundador y director de Tecnología (CTO) de INFINYT, empresa especializada en temas de ciberseguridad, prevención de fraudes y protección de la identidad digital, describe que el uso de tecnología para la autenticidad del usuario vía mensaje de SMS a los clientes parecería una solución efectiva. Sin embargo, recalca que existen mecanismos para vulnerar una tecnología que tiene décadas que cuenta con una grieta en sus barreras de seguridad.

“Los SMS son fáciles de interceptar para los piratas informáticos, su gestión puede costar a las empresas sumas importantes y también es propenso al fraude. El organismo mundial Asociación para el Control del Fraude en las Comunicaciones (CFCA) estimó que el fraude en el envío de SMS provocó pérdidas de más de 6 mil 700 millones de dólares a nivel mundial en 2021”, enfatizó.

Tras la experiencia anterior, y el riesgo latente de que vuelva a ocurrir ante la tendencia mundial de la banca móvil, Uriel asegura que se requieren soluciones robustas para verificar como el usuario utiliza su tarjeta SIM y su comportamiento con el dispositivo para detectar a tiempo un posible acto delictivo.

FALTA DE TALENTO EN MÉXICO

El CTO expresó que es humanamente imposible que tres personas en una compañía conformen un equipo de seguridad, siendo los únicos que pueden estar operando o administrando hasta 80 controles de seguridad, por lo que señala que la inversión de una empresa hacia tecnológica y de talento humano deben de ir casados.

“Sabes de lo que no hay definitivamente, y no sabes cómo hemos estado buscando y no encontramos, son científicos de datos”, resalta Douglas para puntualizar que en el país es complejo encontrar un perfil de analista para la prevención de los fraudes.

Douglas Casas, cofundador y director General de la compañía externó en entrevista que en México la prevención del fraude es un



Uriel Rey, cofundador y director de Tecnología (CTO) de INFINYT



Douglas Casas, cofundador y director General de INFINYT

En México los engaños cibernéticos y la denuncia de fraudes creció 29.3% durante la pandemia de Covid-19, pasó de 73 mil 583 durante 2020 a 95 mil 198 en 2021.

Fuente: Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP)

El 67% de los reportes de fraude por Phishing en 2023 corresponden a la suplantación de entidades bancarias, 14% en sitios de e-commerce y el 8% en aerolíneas e instituciones gubernamentales.

Fuente: Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México (2023)

tema fundamental en la banca tradicional, neobancos, fintech y transacciones digitales. Por lo que tener plataformas sólidas que puedan ofrecer una experiencia transparente, poco molesta y efectiva, que es el reto por el que cruza el sector.

Los directivos de INFINYT declararon que las empresas normalmente utilizan a sus ingenieros en sistemas o desarrolladores para ese tipo de trabajo en seguridad digital, pero señalan que lo que hace falta es la mente de un actuario, al asegurar que su tarea fundamental es analizar los datos, conocer qué está pasando con la información que reciben y emiten las instituciones. ➤

La plataforma digital
que transforma el mundo
de la energía en
información oportuna

energíahoy®



www.energiahoy.com



RENOVACIÓN DE LA INDUSTRIA MUEBLERA

Las empresas dedicadas a comercializar muebles comienzan a repensar su modelo de negocios para hacer frente a las dificultades ambientales

ADRIÁN VEGA MÁRQUEZ

Los muebles no sólo adornan los lugares en los que nos encontramos, sino que también muchos de ellos son de gran utilidad para mantener en orden nuestros hogares o para trabajar de manera cómoda. Así, las empresas dedicadas a venderlos y a fabricarlos piensan en diferentes aspectos para confeccionar un artefacto que sea visualmente atractivo y que, además, pueda ser de utilidad para los clientes.

Para lograr esto, buscan los materiales ideales al momento de elaborarlos, pues el material equivocado provocaría un mal funcionamiento o un artículo que no es interesante. Así pues, hay diferentes materias primas para su manufactura. De acuerdo con la Cámara de la Industria Mueblera del Estado

de Jalisco (CIMEJAL), los más utilizados son el aglomerado, la madera maciza, el yeso y el metal; sin embargo, el más utilizado es la madera.

Además, si consideramos los datos de Data México, nuestro país se encuentra en una buena posición respecto a la fabricación y venta de muebles de madera, pues las ventas internacionales generaron alrededor de 40.8 millones de dólares para mayo del 2023. Por su parte, las compras internacionales alcanzaron la cifra de 12 millones de dólares. Esto quiere decir que las ventas a países extranjeros fueron mayores a las adquisiciones.

Para el año 2022, el principal comprador de muebles mexicanos de madera fue Estados Unidos, quien adquirió cerca de 558

millones de dólares, seguido de Canadá, con un consumo de 3.56 millones de dólares. En Latinoamérica, los países que más compraron fueron Chile y Panamá, con un gasto de 2.59 millones de dólares y 2.14 millones de dólares respectivamente.

Otra cifra a considerar es que la compra de muebles para oficinas y estantería aumentaron desde hace unos años, pues, para el segundo trimestre del 2020, la industria dedicada a la fabricación de estos generó un PIB de 3.22 billones de pesos, mientras que para el primer trimestre del 2023 generó 5.43 billones de pesos.

La madera utilizada en la producción de muebles puede provenir de diferentes árboles y tener distintas características. De acuerdo con la CIMEJAL, algunas de las maderas que se utilizan son el ébano, el nogal, la caoba, el pino, el roble, el castaño, la haya y el fresno. Si bien, algunas son fáciles de conseguir en el territorio mexicano, Philippe Cahuzac, cofundador de GAIA Design, refirió que “algunas se consiguen desde Estados Unidos, otras desde Chile, depende mucho el tipo de madera al final”. Esto dijo, es más un tema de costo, así como de qué tan certificado está el proveedor en materia prima”.

En relación con ello, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) menciona que en México existen cerca de 5 mil especies arbóreas. Todas estas cuentan con maderas resistentes, fáciles de trabajar y de colores llamativos. Por ello, son consideradas maderas preciosas o nobles. Además, de entre las que se pueden encontrar en nuestro país resalta la caoba, la cual cuenta se considera como la mejor.

SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA

Los problemas ambientales hicieron que las diferentes industrias renovaran el modo en el que trabajan. La mueblera, al utilizar diferentes materiales y al pasar por diversos procesos, también tuvo que realizar cambios para no provocar grandes impactos al medio ambiente.

Philippe señaló que son diversas las dimensiones de la industria que se deben analizar para hacerlas más sustentables, como lo son el abastecimiento de madera, el transporte de los muebles, la utilización de empaques, entre otros. Esto, menciona, no es fácil, ya que se deben hacer pruebas para saber si son funcionales a nivel costo-resistencia; sin embargo, aseveró que sí es posible buscar materiales más sustentables para reemplazar aquellos que no lo son.

Además, hay materiales que están tomando importancia en la fabricación de muebles. Algunos de ellos son el tablero de fibra de densidad media, la alcahofa, el bambú, la melamina, el DM lacado, la chapa natural, el PET, el papel y el cartón, según la CIMEJAL. La implementación de algunos de estos podría ayudar a obtener ga-



DATOS:

Estados Unidos, Canadá, Chile y Panamá, fueron los países que más muebles de madera compraron a México. Para el segundo trimestre del 2023, quienes más fuerza laboral aportaron a la industria fueron los hombres de entre 25 y 34 años. En el caso de las mujeres, el rango de edad fue de entre los 35 y los 44 años.



nancias económicas y a darle un segundo uso al material que, en ocasiones, se desecha.

Por su parte, la empresa Ikea, en su Reporte Climático del 2022, mostró que han realizado acciones para reducir su huella ecológica. En México comenzó a implementar la entrega de muebles a domicilio por medio de automóviles eléctricos, y ahora el 9.6% de las entregas se realizan por este medio. Además, propone que los usuarios reutilicen, reparen y revendan sus artículos en buen estado.

Gracias al interés por cambiar, la industria se encuentra en óptimas condiciones. Philippe menciona que Gaia Design mostró crecimiento de capital en lo que va del 2023; no obstante, también asegura que buscan volverse más institucionalizados y profesionales para fortalecer los fundamentos de la empresa.

Por su parte, Ikea asegura que la facturación aumentó en un 3.3% gracias a las sucursales de Singapur y de México. Esto muestra que los cambios no necesariamente significan un retroceso, sino que, por el contrario, pueden representar un avance. ➔



“Siempre buscamos nuevos materiales para innovar y para ser cada vez más sustentables. Hay materiales que iremos probando, pues tenemos que entender si funcionan bien para la categoría a nivel costo resistencia y demás, pero siempre estamos buscando nuevos materiales”.

Philippe Cahuzac*



* Cofundador de GAIA Design

IA Y LA VIGILANCIA MASIVA



La Web 3.0 ha traído consigo una nueva era de la Inteligencia Artificial (IA) y la interpretación semántica de datos. La promesa de un internet más inteligente y conectado es emocionante, pero también plantea cuestiones críticas sobre la privacidad y la vigilancia masiva. En este artículo, exploraremos cómo la Web 3.0 ha permitido a los algoritmos de IA analizar y rastrear la actividad en línea de las personas, incluso aquellos que no son figuras públicas. Examinaremos las implicaciones de este cambio y cómo debemos abordar la privacidad en línea en esta nueva era digital.

INTERPRETACIÓN SEMÁNTICA DE DATOS

La Web 3.0, también conocida como la Web Semántica, es una evolución significativa en la forma en que interactuamos con la información en línea. A diferencia de su predecesora, la 2.0, donde los

Debemos recordar que todos somos alguien cuando se trata de nuestra privacidad en línea

CAROLINA SALAZAR*

usuarios principalmente consumían contenido, la Web 3.0 se enfoca en la interpretación del contenido por parte de las máquinas. Esto significa que los datos están interconectados de manera más profunda y significativa, permitiendo a las máquinas comprender y proporcionar información contextualizada.

Uno de los resultados más notables de esta web es la capacidad de los algoritmos de inteligencia artificial para analizar y rastrear la actividad en línea de las personas. Esto se realiza a través de una comprensión más profunda del contenido y el contexto en el que se encuentra.

Por ejemplo, los motores de búsqueda pueden proporcionar resultados más relevantes al comprender el significado detrás de una consulta, y los asistentes virtuales pueden responder preguntas con mayor precisión al interpretar el contexto de la conversación.



MÁS ALLÁ DE LAS FIGURAS PÚBLICAS

La vigilancia masiva ha sido un tema de preocupación en la era digital durante mucho tiempo. Tradicionalmente, las figuras públicas, como políticos, celebridades o empresarios, han sido objeto de escrutinio y seguimiento constante. Sin embargo, lo que hace que la Web 3.0 sea significativa es que incluso aquellos que no son figuras públicas pueden estar siendo vigilados.

Los algoritmos de IA tienen la capacidad de rastrear nuestra actividad en línea, desde las búsquedas que realizamos hasta las publicaciones en redes sociales y los sitios web que visitamos. Esto permite la creación de perfiles de usuario altamente detallados que pueden incluir información sobre nuestros intereses, creencias, preferencias y mucho más. Este seguimiento puede llevarse a cabo de manera invisible para el usuario promedio.

La pregunta que debemos plantearnos es por qué esto está sucediendo. La respuesta radica en la recopilación de datos y su valor en el mundo de la publicidad y el marketing en línea. La publicidad dirigida se ha convertido en un negocio lucrativo, y para que sea efectiva, las empresas necesitan comprender a su audiencia en un nivel profundo. La vigilancia masiva, aunque puede ser invasiva, proporciona a las empresas información valiosa para crear campañas de marketing altamente específicas.

PRIVACIDAD EN LÍNEA UN TEMA COMPLEJO

La proliferación de la vigilancia masiva en la Web 3.0 plantea preocupaciones fundamentales. A medida que nuestros datos se recopilan y utilizan para dirigir la publicidad y personalizar la experiencia en línea, nos encontramos en un territorio delicado. La pregunta principal es si estamos dispuestos a sacrificar nuestra privacidad a cambio de una experiencia en línea más personalizada (Web 4.0).

Además, la recopilación masiva de datos también plantea preocupaciones sobre la seguridad cibernética. Cuantos más datos se recopilan, más atractivo se vuelve el objetivo para los ciberdelincuentes. La exposición de información personal

sensible puede tener graves consecuencias, desde el robo de identidad hasta el acoso en línea.

Por un lado, la personalización y la publicidad dirigida pueden mejorar nuestra experiencia en línea al mostrarnos contenido relevante y útil. Por otro lado, la vigilancia masiva puede cruzar límites importantes y plantear riesgos significativos para la privacidad y la seguridad.

Entonces, ¿cómo abordamos este dilema? La regulación es un primer paso crucial. Las leyes de privacidad y protección de datos, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en Europa, buscan brindar a los individuos un mayor control sobre sus datos personales.

Es esencial que las empresas respeten estas regulaciones y que los gobiernos continúen desarrollando marcos legales sólidos para proteger la privacidad en entornos digitales.

Además, la educación es fundamental. Los usuarios deben comprender qué datos se recopilan y cómo se utilizan. Esto les permitirá tomar decisiones más informadas sobre cómo desean interactuar en línea y qué nivel de privacidad desean mantener.

En última instancia, la Web 3.0 ha llevado la vigilancia masiva a un nivel sin precedentes, pero también ha aumentado la conciencia pública sobre la importancia de la privacidad en línea.

La conversación sobre cómo equilibrar la personalización en línea con la protección de la privacidad es fundamental para abordar este desafío en evolución. La privacidad es un derecho fundamental, y en la Web 3.0, debemos trabajar juntos para protegerlo.

La Web 3.0 y la inteligencia artificial han abierto nuevas posibilidades en línea, pero también han planteado desafíos críticos en relación con la privacidad y la vigilancia masiva. Es vital que entendamos cómo nuestros datos están siendo utilizados y qué implicaciones tiene para nuestra privacidad en línea. La regulación y la educación son herramientas clave para abordar estas preocupaciones y garantizar que podamos disfrutar de las ventajas de la tecnología sin sacrificar nuestra privacidad. ➤

La salud necesita de lo digital

Las herramientas tecnológicas han sido un catalizador para acercar los servicios de atención médica a las mujeres

Laura Hernández Villegas

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) aplicadas en la atención médica impactan positivamente en la salud de las mexicanas. Además, el incremento en la velocidad de banda ancha facilita el desarrollo de proyectos en telemedicina, que permiten realizar desde la interconsulta a distancia hasta el monitoreo remoto de los pacientes.

En México, hay hospitales y centros de salud interconectados a través de una red satelital de banda ancha de alto desempeño, para apoyar a la Secretaría de Salud en materia de medicina a distancia, y al mismo tiempo para procesar y enviar información que generan en tiempo real.

De manera remota, los médicos, llevan a cabo el análisis de radiografías y scanner de pacientes, para generar diagnósticos y evaluar el tratamiento más adecuado para los mismos. Asimismo, existen diversas plataformas de

telemedicina, a través de las cuales, los profesionales de la salud proporcionan atención médica por medio de videollamadas.

Cabe señalar que, en México, un alto porcentaje de mujeres no tienen acceso a los servicios de salubridad y, por consiguiente, no reciben atención médica de manera oportuna. Cifras de la Organización Panamericana de la Salud, revelan que el 29.3% de las personas en América, no buscan atención debido a múltiples barreras de acceso, como largos tiempos de espera, horas de atención inadecuadas y altos costos.

De acuerdo con la Red por la Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, la población femenina mundial sufre depresión y ansiedad con mayor frecuencia; por lo cual, tiene más probabilidades de morir de un ataque al corazón; adicional a ello, son más propensas a padecer enfermedades de transmisión sexual con mayor gravedad y frecuen-

cia que los hombres; y aún existe mortalidad materna por la escasez de atención médica.

Asimismo, se enfrentan a una serie de retos en el hogar y el trabajo que impactan en su calidad de vida y en su estado anímico y mental; en parte, derivado de que suelen ser las principales cuidadoras de los hijos, abuelos y otros miembros de la familia. Aunado a lo anterior, la incertidumbre económica, el miedo a perder su empleo y la falta de flexibilidad laboral, influyen en el aumento de sus niveles de estrés.

En este contexto, Aroldo Dovalina, CEO y fundador de Paynom, plataforma de bienestar laboral, enfatiza que la tecnología es una herramienta clave para acercar a las mujeres a los servicios de salud y bienestar.

“Gracias a los avances tecnológicos se han creado dispositivos, aplicaciones y servicios que ayudan a las mujeres a cuidar su salud, mente y cuerpo, así como a mejorar su calidad de vida”.



mi
oficina 
aquí



OFICINAS EQUIPADAS

CONOCE NUESTRAS OFICINAS
Agenda un tour y recibe un *DAY PASS*



BENEFICIOS DE LA TELEMEDICINA

Sin duda, las aportaciones de la tecnología en el área de la medicina son múltiples, y el futuro se vislumbra cada vez más prometedor para los sistemas de salud, que se han visto beneficiados en los siguientes aspectos:

- Equidad en el acceso a los servicios de salud
- Permite el trabajo colaborativo entre equipos de profesionales clínicos
- Favorece la continuidad asistencial
- Mejora de la eficiencia de los servicios de salud

Por otra parte, herramientas tecnológicas como la realidad aumentada y la impresión en 3D están revolucionando la atención médica en todo el mundo. Actualmente es posible imprimir tejido humano biocompatible, así como piezas dentales, férulas traqueales, cráneos; e incluso fabricar otro tipo de prótesis a un menor costo, para que más

pacientes tengan acceso a una mejor atención médica.

De este modo, la Inteligencia Artificial (AI), la robótica, y el Internet de las Cosas, están siendo utilizados en la medicina con distintos fines que van desde monitorear los signos vitales de los pacientes hasta intervenciones quirúrgicas. Por ejemplo, los sistemas de cirugía que emplean cuatro brazos robóticos son uno de los principales avances tecnológicos en el área, dando paso a lo que hoy conocemos como quirófanos inteligentes.

Estos sistemas son utilizados para realizar procedimientos neurológicos, y diversos procesos quirúrgicos en otras áreas como cardiología, ginecología, y urología; haciendo que las intervenciones sean más cómodas y precisas, sobre todo las cirugías en zonas de difícil acceso, superando incluso las técnicas de laparoscopia.

Por su parte, la Inteligencia Artificial aplicada en la medicina se emplea principalmente

para desarrollar modelos de aprendizaje automático que ayuden a los médicos en investigaciones clínicas relevantes; así como en la toma de decisiones sobre tratamientos y medicamentos acordes a las necesidades de los pacientes.

Asimismo, se emplea para analizar tomografías computarizadas, resonancias magnéticas y rayos x, con el objetivo de identificar lesiones u otros hallazgos que podrían no ser identificados por el personal humano.

En tanto que la tecnología enfocada en el Big Data permite analizar una gran cantidad de datos en torno a la salud de las personas, para que puedan recibir la atención médica y los tratamientos específicos que requieren.

Más allá de la innovación tecnológica en el sector de la salud, el principal reto continúa siendo garantizar que todas las personas, sin importar su nivel socioeconómico, tengan acceso a servicios médicos de calidad y de manera oportuna. ➤

¿QUÉ PADRE ES PODER SER SU IMPULSO!



NO ESTÁ 
Chido

QUE BEBAN ALCOHOL SIENDO
MENORES DE EDAD.



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

RSE llegó para quedarse



Las empresas ya no sólo se preocupan por la generación de utilidades, sino por las actividades que afectan la calidad de vida en comunidades y empleados

MUJER EJECUTIVA STAFF

En este mundo queremos lo mejor para nosotros y nuestras familias, todos somos conscientes de las problemáticas mundiales y en respuesta a ello, aportamos día a día nuestro granito de arena para combatirlas.

En este sentido los valores que respaldan nuestro actuar nos convierten en mejores personas, lo mismo sucede con las empresas que en los últimos años no sólo se han preocupado por la generación de utilidades, sino también por el cuidado de las actividades que afectan, positiva o negativamente, la calidad de vida de sus trabajadores y de las comunidades en las que realiza sus operaciones.

Como consecuencia, un número creciente de empresas han cambiado el chip de su

organización, percibiendo que la responsabilidad social es un tema que no está restringido a las acciones sociales o ambientales, sino que también implica el diálogo y la interacción con los diversos actores que están relacionados con la empresa.

Aunque muchos demeritan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un tema de moda, la verdad es que es algo muy complejo y el éxito en este radica en la habilidad para prosperar, de una manera responsable, y en trabajar con otros actores sociales y económicos para lograr modificaciones en el sistema.

Este modelo de negocio en las empresas se integra sobre una planeación estratégica en conjunto con las políticas, prácticas y

programas que se instrumentan en toda la cadena de operaciones corporativas y en el proceso de toma de decisiones, lo cual implica, incluso, más trabajo.

Podemos percibir desde su concepto a la RSE como un compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con los objetivos empresariales, que va más allá de sus obligaciones jurídicas, contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad y de la sociedad en general.

Una empresa socialmente responsable es aquella que, además de ofrecer productos y servicios de calidad, genera utilidades, empleos, paga impuestos, desafía su creatividad para identificar los problemas y propone soluciones, retribuyendo a la sociedad lo que la empresa tomó de ella, haciendo de estos, modelos de negocio sustentables.

Hoy en día, tener una empresa socialmente responsable es un valor agregado y una ventaja competitiva, pues resultan más atractivas para los clientes, empleados e inversionistas. Ante esta situación debemos tener cuidado en diferenciar este tipo de empresas con Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), además de reconocer que la Responsabilidad Social no están peleada con el negocio.

En México desde el 8 de marzo de 2012 existe la Norma Mexicana NMX-SAST-26000-IMNC-2011, "Guía de Responsabilidad Social", la cual pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible.

Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal en México, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. A través de esta norma se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social en el país.

BENEFICIOS DE LA RSE

De acuerdo con el Centro Mexicano para la Filantropía, los beneficios que trae ser una empresa socialmente responsable son bastos.

FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES

Se favorece la imagen positiva que tienen los consumidores y clientes. Lo cual puede renovar el compromiso de los mismos.

ATRACCIÓN DE INVERSIONISTAS

Mejoran la imagen de la compañía ante la comunidad empresarial y de los posibles inversores.

MEJOR RELACIÓN CON EL ENTORNO

Se incrementa la influencia de la empresa en

la sociedad y la imagen de la empresa frente a la sociedad civil es más positiva, por lo que se generan nexos que pueden desencadenar en proyectos sociales conjuntos.

ACCEDER E INFLUIR EN LÍDERES DE OPINIÓN

Una empresa que destine parte de su presupuesto en acciones sociales o ambientales será destacada en los medios de comunicación y permitirá influir positivamente en los líderes de opinión.

MAYOR CONFIANZA Y POSICIONAMIENTO

Además de mejorar la imagen de la empresa, contribuye a mantener la clientela y el acceso a nuevos mercados

SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS EMPLEADOS

Permite que aumente la disposición hacia el trabajo, que disminuya la rotación de personal y por consiguiente los costos de reclutamiento.

MAYOR CALIDAD Y SATISFACCIÓN AL CLIENTE

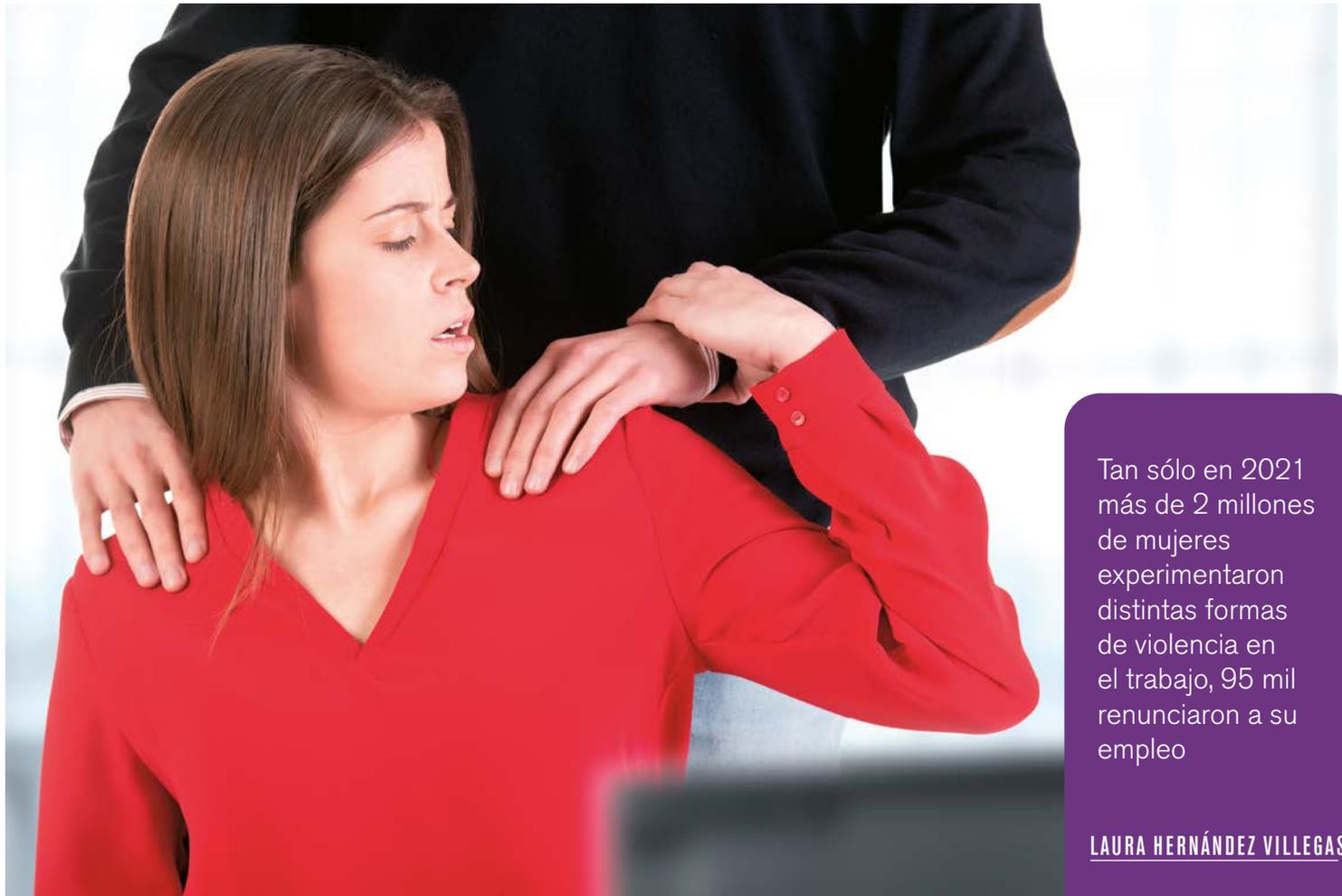
Incrementa el apoyo de la comunidad y de autoridades locales, lo cual facilita el flujo de procedimientos y la seguridad.

DISMINUYE GASTOS

Reduce, recicla y reutiliza muchos recursos, permitiendo así el ahorro de grandes sumas, la recuperación de inversiones y la optimización de recursos. ➤



REDUZCAMOS LA VIOLENCIA LABORAL



Tan sólo en 2021 más de 2 millones de mujeres experimentaron distintas formas de violencia en el trabajo, 95 mil renunciaron a su empleo

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

En México todavía existen empresas que se enfrentan al desafío de erradicar prácticas de violencia de género contra sus colaboradoras en el lugar de trabajo, mismas que se manifiestan a través de menores salarios, pocas oportunidades para que ellas ocupen puestos de liderazgo, así como micromachismos.

La brecha de género en México alcanzó este año el 76.5 por ciento, lo que representa un retroceso con respecto al 2022, al pasar de la posición 35 al lugar 33 de 146 países, según datos del Índice Global de Brecha de Género del Foro Económico Mundial (WEF).

Además, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), muestra que alrededor de 7.9 millones de mujeres han sido víctimas de violencia de género dentro de sus centros de trabajo; siendo la de tipo sexual la más recurrente.

En el ámbito laboral, la visibilización y tipificación de la violencia de género suelen ser más complicadas de identificar y denunciar, muchas veces debido a la disparidad en las relaciones laborales.

En muchos de los casos, las conductas de violencia comienzan de manera sutil, con comentarios machistas y misóginos, y que poco a poco pueden ir escalando a situaciones más graves, como el acoso o el abuso sexual, la intimidación, entre otros.

Las mujeres muchas veces ceden ante el hostigamiento, por temor a las represalias o bien a ser despedidas; sobre todo, cuando la violencia de género es ejercida por sus superiores, quienes llegan a obstaculizar su desarrollo laboral, frenando las oportunidades de tener un ascenso o un aumento salarial si no acceden a sus peticiones.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) en el 2022,

la violencia en los centros de trabajo alcanza hasta el 27.9 por ciento, ejercidas por un compañero de trabajo, un patrón o jefe.

Los tipos de violencia de género más frecuentes al interior de las organizaciones son:

- Discriminación
- Sexual
- Psicológica
- Física

¿QUÉ IMPIDE VISIBILIZAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO AL INTERIOR DE LAS EMPRESAS?

Gran parte de los problemas para combatirla, tienen que ver, con que muchas veces hay una falta de reconocimiento y aceptación de que esta sí puede presentarse al interior de las empresas.

Igualmente, la falta de apertura para prevenir la violencia, genera espacios hostiles para denunciar, lo que ocasiona mucho estrés, pérdidas económicas, bajo rendimiento y deserción de quienes la padecen, haciendo que la responsabilidad caiga totalmente en la víctima.

Cabe decir que la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, tiene como propósito prevenir, erradicar y sancionar, para que las mujeres puedan acceder a una vida sin violencia en todas las esferas de la sociedad. Además, busca garantizar la no discriminación y la igualdad jurídica entre mujeres y hombres.

ACCIONES LEGISLATIVAS

En junio pasado, durante el foro “Nuevos enfoques legislativos sobre violencia de género en México”, organizado por el Senado de la República y el Instituto Republicano Internacional; senadoras hicieron un llamado urgente para erradicar la violencia de género.

La legisladora del PAN, Estrella Rojas Loreto señaló que la violencia contra las mujeres es un tema sin resolver, y que muchas de ellas siguen siendo víctimas de esta práctica, “por el sólo hecho de ser mujer”.

“Es innegable que el reconocimiento de los Derechos Humanos de las mujeres ha estado enmarcado por una dinámica de exclusión, sometimiento y lucha constante para transformar su entorno, por ello es importante cada paso que se dé, para garantizar, promover y respetar nuestros derechos fundamentales”.

Por su parte, la senadora de Movimiento Ciudadano, Patricia Mercado Castro, mencionó que, en nuestro país, cada hora 12 personas renuncian a su trabajo por cuestiones de acoso y violencia, de éstas, 7 de cada 10 son mujeres.

“En 2021, más de 2 millones de mujeres en México señalaron que habían vivido distintas formas de violencia en el trabajo, y en ese año renunciaron 95 mil a sus puestos laborales. Mientras que en 2022 la cifra fue de 109 mil personas que abandonaron el empleo y aseguraron que recibieron maltrato psicológico, amenazas o agresiones físicas”.

Asimismo, destacó que uno de los temas en los que trabaja el Congreso mexicano es la erradicación de la violencia y el acoso en el ámbito laboral; “por ello en el Senado ratificamos el Convenio 190 de la Organización Mundial del Trabajo”.

Finalmente, reiteró la necesidad de legislar para erradicar la normalización de la violencia en los centros de trabajo, porque la gran mayoría de las mujeres no denuncia y prefieren renunciar.

URGENTE COMBATIRLA

Algunas de las estrategias que pueden seguir los responsables de las áreas de Recursos Humanos son:

1. Protocolos que permitan prevenir, acompañar y llevar a cabo acciones en caso de que ya existan casos de violencia.

2. Capacitación del personal, en la que se proporcione la información de qué es y cómo funciona la violencia de género y habilidades que permitan conocer cómo actuar en caso de que ser testigo de un abuso.

3. Implementación de canales de atención tanto internos como externos. Por ejemplo: instituciones, oficinas y líneas telefónicas especializadas en la atención de casos de violencia de género.

4. Conocer lugares como el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México, SOS Mujeres *765, Lunas o los Centros de Justicia para las Mujeres, que están dedicados a brindar información y acompañamiento en caso necesario con respecto a la violencia contra las mujeres.

Abrir espacios de comunicación es el primer paso para identificar la violencia contra las mujeres ya que dota a las víctimas de apoyo para hacer frente a lo que decidan. ➤



En México, el 58% de los trabajadores no se presentan a laborar por cuestiones de salud, 36% para resolver cuestiones personales y, al menos un 17% por agotamiento; ya que según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el 75% de la población trabajadora del país padece estrés laboral.

Lo anterior representa un gasto promedio del 7.3% de la nómina anual a las empresas mexicanas, provocando una pérdida en la productividad del 40 por ciento. Además, las ausencias pueden generar un equipo desconectado, que no labore de manera coordinada.

El ausentismo laboral sigue siendo un problema presente en las organizaciones, aun cuando los colaboradores se encuentren en modalidades de trabajo remoto o híbrido. Con frecuencia, algunos empleados recurren a ciertas prácticas o pretextos para no asistir a la empresa, o no conectarse para realizar sus actividades, si es que trabajan en home office.

¿CÓMO PREVENIRLO?

De acuerdo con Raúl Santillán, fundador y CEO de la startup Fiscoclic, el ausentismo laboral puede prevenirse de varias maneras. Una de ellas es fortaleciendo el área de Recursos Humanos para detectar y atender a tiempo las causas como enfermedades, incapacidades, accidentes laborales, vacaciones o hasta pretextos para no presentarse.

“Existen diferentes métodos que pueden ayudar a tener una empresa sólida que vaya con un ritmo de productividad sostenible para que no haya problemas el día de mañana”.

Resulta necesario el establecimiento de políticas para evitar que los colaboradores falten constantemente de sus actividades de manera injustificada. Además, es importante que el departamento de RH defina las consecuencias que se aplicarán por motivos de ausentismo laboral, por ejemplo, algún tipo de descuento en la nómina.

En México, la mayoría de las organizaciones no cuentan con un mecanismo de solicitud de permisos o son muy tardados. Entonces los trabajadores prefieren faltar a tener que esperar que la empresa les autorice algún permiso.

Lo anterior va de la mano con mejorar la política de horarios flexibles, pues si un trabajador sabe que tiene esa facilidad y que el equipo de trabajo puede brindar ese permiso para que se ausente un par de horas, será más sencillo trabajar entre todos y no optar por faltar.

No podemos dejar de hablar del papel de la tecnología. Tras la implementación del home office, que las empresas se encuentran conectadas a la tecnología se convirtió en algo fundamental. Para ello, existen herramientas que permiten saber si el personal está trabajando o si cumple con los horarios laborales.

Además, ayuda a mejorar la comunicación de la empresa con los empleados y viceversa, por medio del celular o la computadora.

Finalmente, un punto muy importante que se está trabajando en muchas empresas es el clima laboral, pues al trabajar a gusto, la gente no falta tanto, sólo cuando es necesario, por ejemplo, una enfermedad o vacaciones.

Está comprobado que la gente falta más si hay ambientes tóxicos, porque no está contenta con su trabajo. ➤

Evita el ausentismo en tu empresa

Centrar los esfuerzos en la atención que se le dé al colaborador permitirá que éste tenga un sentido de pertenencia con la compañía

MUJER EJECUTIVA STAFF





ANA VOLAN73 DIGITAL

SEGUIMIENTO DE TU VEHÍCULO EN TIEMPO REAL

En **ANA Seguros** hemos desarrollado una plataforma muy sencilla de utilizar que te brindará transparencia, claridad y apoyo en todas las etapas por las que pasa un vehículo cuando se presenta un accidente vial y requiere reparación.

Esta plataforma la podrás utilizar desde tu celular sin la necesidad de instalar una aplicación, convirtiéndola así en una experiencia única en el mercado.

Seguimos apostando por herramientas digitales que permitan cumplir tus expectativas y así fortalezcan el vínculo entre compañía, agente y asegurado.

Recuerda que con **ANA Seguros**, estás en buenas manos.



Emprendedora con MANOS A LA OBRA



Las opciones para iniciar un negocio son infinitas, desde venta de ropa, repostería hasta servicios de diseño gráfico

MUJER EJECUTIVA STAFF

Desde hace 9 años el consejo de las Naciones Unidas instauró este día con el fin de reconocer el esfuerzo de cada una de las mujeres emprendedoras que se encuentran alrededor del mundo, para sensibilizar a la sociedad sobre los obstáculos a los que estas mujeres se enfrentan como lo es en el ámbito empresarial y financiero; buscando acabar con las desigualdades de género latentes en este sector.

Aún hay mucho que hacer por reducir las brechas de emprendimiento en nuestro país, ya que solo el 14% de las mujeres son creadoras de startups, sin mencionar que las ingenierías cuentan con menos del 30% de futuras ingenieras. Por lo que se está en búsqueda de que las mujeres sean parte de formación financiera y tecnológica desde su educación.

Sin embargo, no está de más recordar que el empoderamiento femenino en los negocios y la economía ha tomado más fuerza por lo que muchos países están en la búsqueda de fortalecerlo cada vez más.

Es importante que como mexicanos no dejemos de cuestionarnos sobre la contribución de las mujeres y valorar su influencia en nuestra sociedad ya que cada cosa que hacen se ven reflejadas en nuestras percepciones económicas.

COMENZAR O NO

Al tomar la decisión de iniciar un negocio propio, uno de los mayores retos a los que se enfrentan las emprendedoras es encontrar el giro o sector adecuado. Para ello, es importante considerar algunos aspectos clave como elegir lo que te apasiona, tomando en cuenta tus habilidades, conocimientos y los recursos con los que cuentas para empezar.

Las opciones para emprender son infinitas, muchas mujeres comienzan todo tipo de negocios, desde venta de ropa, repostería hasta servicios de diseño gráfico.

La mejor manera de comenzar un negocio es combinar lo que te gusta hacer con tus habilidades y cono-

cimientos. Organiza tus pensamientos, identifica tus áreas de especialización y visualiza tu potencial.

Recuerda que puedes apoyarte de las plataformas digitales para crear una tienda en línea o un sitio web para impulsar tu negocio.

Gerardo Briones, Cofounder & CEO de Pagaloop, plataforma de pagos B2B enfocada en Pymes, menciona que antes de iniciar un negocio es importante comprender los retos que se van a enfrentar al emprender, sobre todo de tipo financiero, porque la mayoría de los emprendimientos comienzan con recursos limitados y requieren de una gestión efectiva de su capital.

“Pero no son los únicos desafíos, el tiempo, el uso de herramientas correctas e incluso la selección de talento son clave para que ese proyecto que apenas está arrancando se convierta en una gran promesa”.

El CEO añade que no hay una “receta secreta” para emprender una empresa exitosa; pero es posible identificar los retos más frecuentes para saber qué puede deparar el futuro.

Al emprender, es imprescindible contar con un plan financiero bien elaborado, ya que define los objetivos a corto y largo plazo y crea un presupuesto detallado. Lo anterior contribuye a controlar gastos y asegura que los recursos se utilicen de manera eficiente.

Además, contar con una debida gestión permite monitorear los ingresos y gastos de una manera más precisa, así como crear un monto para atender contingencias y buscar alternativas para mejorar el flujo de efectivo

Elegir la herramienta correcta puede hacer una gran diferencia. No se trata sólo de buscar la que parezca más innovadora, sino la que resuelva necesidades apremiantes para la compañía.

Para las pequeñas y medianas empresas de reciente creación puede ser complicado optar por una herramienta, ya sea financiera o para adaptarla a sus procesos internos, esto suele ser un gran reto para los emprendedores, pero en la medida en la que tengan claras sus prioridades y áreas de oportunidad podrán optar por herramientas verdaderamente funcionales.

Es importante nunca subestimar el poder del aprendizaje continuo, las grandes mentes detrás de las compañías más brillantes tienen algo en común: y es que nunca dejan de aprender cosas nuevas.

Ese aprendizaje tiene un impacto directo en las compañías, en particular. Es verdad que el elemento más importante de una empresa son los clientes. Las estrategias que ponen al cliente al centro de la operación son aquellas que entienden que conforme las necesidades de estos cambian, la empresa también debe hacerlo. De este modo, entender y conocer al cliente es indispensable para garantizar que la compañía tendrá un excelente arranque, pero también un gran futuro.

HERRAMIENTAS DE PAGO

En los últimos años se han incrementado las transacciones digitales, esto, debido al crecimiento que ha tenido el comercio electrónico a nivel mundial. De acuerdo con el estudio Métodos de Pago de Consumi-

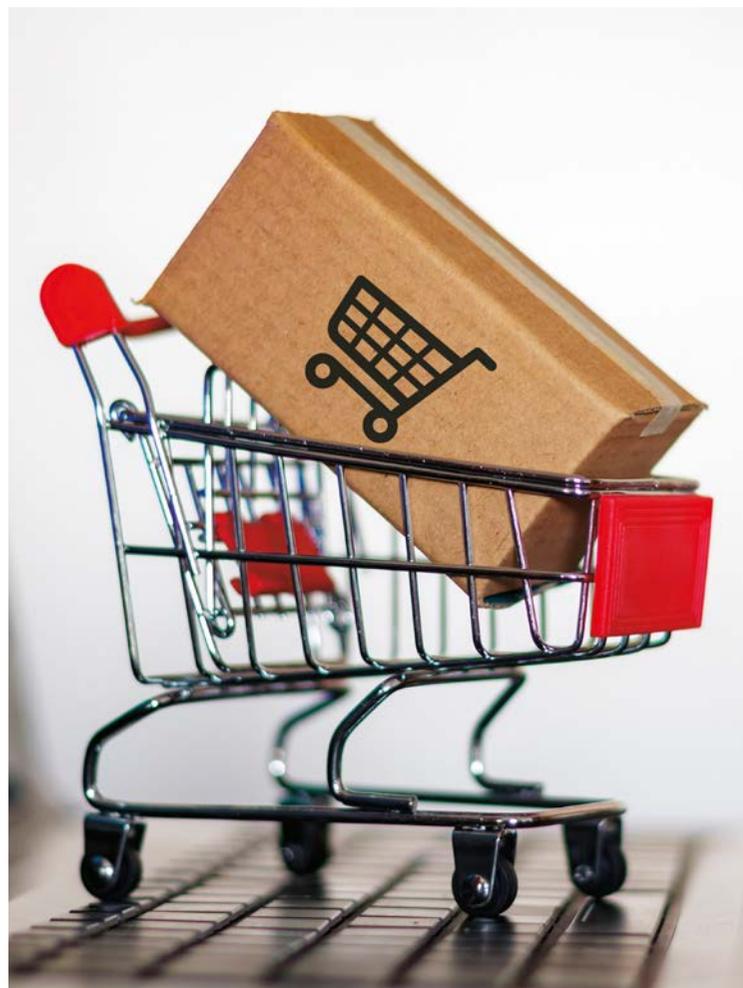
dores Online realizado por la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), el 48% de los usuarios prefiere realizar un pago de manera electrónica en lugar de pagar con efectivo.

En este contexto, Nick Grassi, Co-CEO de Finerio Connect, startup de finanzas integradas, menciona que el Open Banking ha revolucionado los métodos de pago en México al democratizar y expandir el uso de interfaces de programación de aplicaciones.

“Se trata de puentes digitales que permiten que las apps de instituciones financieras se comuniquen en tiempo real, ofreciendo información tanto transaccional como agregada, que sirve para la industria y los usuarios por igual”.

Asimismo, indicó que el Open Banking ofrece la infraestructura tecnológica para que instituciones bancarias ofrezcan productos y servicios novedosos, como el de Buy Now, Pay Later (BNPL) que permite a los consumidores planear sus compras con presupuestos elaborados a mediano plazo.

Finalmente, cabe mencionar que la banca abierta es una tecnología habilitadora que dota de infraestructura a las instituciones financieras para poder crecer la oferta de métodos de pago disponibles para los usuarios, convirtiéndose en una herramienta indispensable para el ecosistema de compraventa. ➤





MÁS MUJERES, MEJORES RESULTADOS

En 2030, el PIB de México puede ser 15% mayor que el de 2020 si se suma a 8.2 millones más de mujeres a la economía en los próximos 10 años

ROSA MARÍA VERJÁN

Científicas, directoras, doctoras, empresarias, agricultoras, diseñadoras, ingenieras, enfermeras, astrónomas..., en fin, podríamos continuar con una larga lista de cómo es que las mujeres se han abierto paso en diversos ámbitos de la sociedad tras décadas de lucha, que, aunque el camino no es todavía sencillo, poco a poco el desarrollo de la mujer va superando obstáculos.

De acuerdo con la ONU Mujeres, entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, a pesar de pruebas sólidas que demuestran que la consecución de los derechos económicos de la mujer, en especial en el trabajo y los ingresos, fomenta la economía y el desarrollo sostenible, aún se ven afectadas de forma desproporcionada por la pobreza, la falta de derechos o la explotación en el mercado laboral.

Hoy, por ejemplo, en emprendimientos fundados desde 2010 en el sector tecnológico sólo el 43% de las empresas fundadas por una mujer o por equipos con al menos una mujer entre sus fundadores han obtenido capital, mientras que para las empresas fundadas por hombres es un 53 por ciento.

De acuerdo con una estimación del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), el Producto Interno Bruto (PIB) de México, podría ser mayor al 15% en el 2030, si las empresas públicas y privadas implementaran acciones para sumar a más de 8 millones de mujeres a la economía, y según los cálculos del Foro Económico Mundial, tendrían que pasar 257 años para cerrar la brecha económica.

En este sentido, el IMCO propone incorporar a 816 mil mujeres cada año en los próximos 10 años, 490 mil de ellas con acceso a seguridad social. El

crecimiento del PIB en los próximos 10 años sería equivalente a 3.5 billones de pesos adicionales. Esto implica también que la inclusión laboral femenina podría sumar 1.4 puntos porcentuales de crecimiento económico al año.

De 2009 a 2015, la participación de la mujer no tuvo un aumento significativo, tan sólo antes de iniciar la pandemia, únicamente el 45% de las mujeres mayores de 15 años tenía un trabajo remunerado.

“Más mujeres en el mercado laboral se traduce en libertad económica para ellas y beneficios económicos para sus familias y el país. De no implementar una agenda sustantiva y real para la igualdad entre hombres y mujeres, y mantener la tendencia actual, México tardaría casi 60 años en alcanzar la tasa de participación económica promedio de los países de la OCDE”, señaló el Instituto.

De acuerdo con la firma S&P, las empresas lideradas por mujeres son más rentables y generan mayores beneficios económicos, los cuales se calculan en 1.8 billones de dólares a nivel mundial.

Asimismo, señala que las empresas en las que las mujeres lideran las áreas ejecutivas y financieras, obtienen rendimientos superiores respecto al precio de las acciones, en comparación con el promedio del mercado.

Romper con todos los obstáculos que impiden que una mujer alcance puestos de alto nivel, conocido como “techo de cristal” en las organizaciones es un incentivo para que las trabajadoras se comprometan con la empresa, se sientan más motivadas y desarrollen al máximo su potencial.

SOLICITUD DE PRÉSTAMOS

De acuerdo con el informe anual Para qué solicita crédito los mexicanos 2020 de la empresa Prestadero, las mujeres pidieron menos crédito durante 2020 debido al impacto de la pandemia. La Fintech liberó en créditos la cantidad de 102 millones 877 mil 500 pesos, de los cuales 77.80% fue para los hombres y 22.20% fue para las mujeres. Mientras que los montos promedio solicitados también son menores: los hombres solicitaron 60 mil 859.12 pesos versus las mujeres con 51 mil 888.77 pesos.

En el promedio de créditos solicitados por mujeres fue de 25 meses, y señalaron que tienen en promedio un dependiente económico.

Sin duda, los beneficios macroeconómicos de incluir a las mujeres en el mercado son la base para crear ecosistemas más estables, que además fomenten el desarrollo y crecimiento de las empresas; sin embargo, es desde las mismas compañías donde se tiene que trabajar para fomentar su participación. ➤



Chefs mexicanas dentro de las mejores

Inspiración, tradición y creatividad son los ingredientes infaltables de sus platillos

HUMBERTO ESTRADA



ELENA REYGADAS



ANA ROS



KARIME LÓPEZ

Este 2023 los Best Chefs Awards salieron por primera vez de Europa, teniendo como sede la ciudad de Mérida Yucatán, dentro del Festival Sabores de México. Dichos premios reconocen a los mejores cocineros del mundo y entre los seleccionados hay 19 mujeres que demuestran que la alta cocina tiene un claro sello femenino.

Nos gustaría hablar de cada uno de los proyectos, pero nos centraremos en 2 chefs en esta ocasión. La primera de ellas es Ana Roš, de Hiša Franko en Kobarid, que ocupó el tercer lugar en la premiación, siendo la mujer más destacada en este prestigioso ranking.

Es un hecho que Eslovenia se ha convertido en un destino gastronómico global gracias al trabajo de esta mujer, posicionando Hiša Franko, como un espacio de alta cocina, antes una trattoria de sus suegros.

Pero ser cocinera no estaba en sus planes, ella era una aspirante a diplomática, sin embargo, al final el amor le provocó entrar a la cocina y convertirse en una de las chefs con más relevancia global.

Por supuesto el miedo no es uno de sus ingredientes. Se considera autodidacta, con una cocina muy personal, que es el resultado de expresarse por sí misma, de dar a conocer su parte creativa; de hecho, estudió danza contemporánea donde la improvisación era esencial, y justo eso es algo que también marca su estilo culinario. Sin duda, confía en sí misma y su creatividad.

Ahora te platicaremos de Karime López, quien ocupó la posición 59 y también recibió el premio Food Art; oriunda de México, durante su trayectoria ha realizado significativas aportaciones a la cocina no sólo en este, su país natal, sino también en el extranjero. Actualmente es una de las mentes maestras del restaurante Gucci Osteria, una fusión entre la casa de moda Gucci y el reconocido chef italiano, Massimo Bottura.

A López la conocen por su innovación en la cocina, mezclando sus orígenes en la cocina mexicana con influencias italianas para crear platillos únicos y memorables a los comensales. En 2019, la chef ya se alzaba con la primera Estrella Michelin otorgada a una chef de nuestro país.

LA MEJOR CHEF DEL MUNDO

Sí dijimos que dos, pero debemos mencionar también a la autora intelectual detrás de los restaurantes Lardo, Café Nin, Bella Aurora y Panadería Rosetta en la Ciudad de México, ha sido nombrada Mejor Chef Femenina del Mundo 2023 por The World's Best 50 Restaurants.

En 2022, Reygadas lanzó la beca Elena Reygadas, para brindar a mujeres jóvenes del campo mexicano los medios para seguir una carrera en la cocina. Reygadas, que se ha convertido en una chef de influencia global, se encuentra entre las más dedicadas a llevar la gastronomía en una dirección positiva y convertirla en una parte crucial de la conversación sobre la cultura moderna, una misión digna de ser galardonada como La Mejor Chef Femenina del Mundo 2023. ➤

CONFORT Y COMODIDAD PARA TUS NEGOCIOS



Reserva: (55) 5209 1700



hotelesmision.com.mx • Síguenos en:   



Nuevas oportunidades de negocios para Jalisco

Se destinarán 133 millones de dólares a la ampliación de la planta Santa Clara-Del Valle, en Lagos de Moreno

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

México es un país abierto a la inversión internacional y nacional, pues de acuerdo con la Encuesta a Especialistas de este año del Banco de México (Banxico) estima que la inversión en 2023 podría alcanzar los 36 mil 700 mdd, es decir, 3.99% más al año pasado, y en 2024 se espera que sea de 37 mil 674 mdd, es decir, un aumento de 2.65% para fines del 2023.

Juan Carlos Jaramillo, director general de Jugos Del Valle-Santa Clara expuso que se hará una inversión de 133 millones de dólares en el estado de Jalisco, con el propósito de ampliar la planta de Lagos de Moreno, “con la finalidad de aumentar la producción de leche en un 30% para su distribución a nivel nacional, e iniciar con la producción de bebidas hidratantes, jugos y néctares”.

En el evento de colocación de la primera piedra, Enrique Alfaro Ramírez, gobernador del estado, destacó que con la llegada de la Iniciativa Privada (IP) y con ayuda del Estado se seguirá buscando el ascenso de la Tasa de Empleo formal. Cabe hacer mención que en el Boletín Económico Mensual del Instituto de Información Estadística y Geografía de Jalisco (IIEG) en junio de 2023 la tasa de desocupación fue de 1.72%, tasa menor a la del año anterior de 2.56 por ciento.

“Hoy Jalisco está rompiendo todos sus récords históricos de crecimiento económico, de inversión extranjera directa, de exportaciones, de generación de empleos; nunca en la historia Jalisco había sido el estado que más empleos había generado en todo México, y logramos esto el año pasado, en 2022, fuimos el número uno en generación de empleos”.

Aunado, mencionó que “por parte del Gobierno de Jalisco a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), se buscarán las condicio-



Con este Proyecto, buscamos cubrir las necesidades del mercado para satisfacer a nuestros consumidores finales, fortaleciendo nuestra cadena de suministro en el estado de Jalisco por considerarla como una zona estratégica”.

Juan Carlos Jaramillo, director general de Jugos Del Valle-Santa Clara

nes para apoyar a los productores en tener mejores condiciones de producción, con tecnificación y más capacitación que haga este sector más competitivo”.

Asimismo, Rodrigo Martínez, gerente general de Bebidas no Carbonatadas de Coca-Cola, destacó la importancia que tiene mantener las alianzas para seguir el impulso de oportunidades laborales para la sostenibilidad y el crecimiento socioeconómico del Estado.

“Hoy somos un sistema que genera más de 850 mil empleos directos e indirectos, y un valor económico agregado anual de más 17 mil millones de dólares, que representan una contribución del 1.3% del Producto Interno Bruto (PIB) del país”.

La inversión de empresas multinacionales es uno de los incentivos más grandes para la economía mexicana, además de la consideración de agregar a la cadena a pequeños productores, volviéndose así un negocio sostenible y un sistema comercial de beneficio mutuo.

El desarrollo social de la industria privada que mantiene una alineación correspondiente y piensa en el fortalecimiento de colaboradores y comunidades, permite así el aumento de manera significativa de oportunidades para todo el país en el área del mercado laboral.

Finalmente, el gobernador Enrique Alfaro refirió que, en estos cinco años de gobierno, lograron convertirse, según Coneval, en “el segundo estado con menor nivel de desigualdad, es decir, no se trata solamente de producir sino de que ese crecimiento económico genere también justicia”. ➤

¿Piensas **vender mucho** este **Buen Fin**:)?

Contrata

HORUS *Fiscal Suite by Konesh*

¡Y olvídate de problemas
de facturación!



¡Escanea este QR
y prueba por ti mismo
los beneficios de
facturar con Konesh!



Garantiza un proceso fluido de facturación
incluso en tiempos de alta demanda.



konesh.com.mx

¡Contrata Ya!
55.5264.9000



GLOBAL
JET SET

AVIACIÓN PRIVADA

Proporcionamos experiencias únicas e inolvidables..

Horas de Vuelo
Vuelos Privados
Compra y Venta de Aviones
Servicio de Administración de Aviones

SERVICIOS LUXURY:
Autos de Lujo, Yates y Villas en Riviera Maya



52 55 4264 3547