

MUNDO EJECUTIVO

EDOMÉX

RANKING
CONSTRUCCIÓN
INMOBILIARIO
LAS
50
MEJORES



ISAAC

MONTOYA

NAUCALPAN RECLAMA
SEGURIDAD SIN EXCUSAS

**EL VALOR
DEL MERCADO**
DE MASCOTAS EN MÉXICO
ES DE 3 MMDD

MUJER EJECUTIVA
ESTRATEGIAS SON CLAVES
PARA POSICIONAR A CUALQUIER
EMPRESA, DIANA RODRÍGUEZ,
DIRECTORA DE MARKETING Y
COMUNICACIÓN DE CHIREY MÉXICO

GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO
50
AÑOS



SPORTSWORLD

TU AQUÍ, TU AHORA

**ACÉRCATE A
TU META
CON CADA BRAZADA**



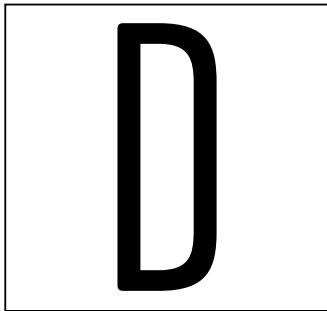
**CLASES GRUPALES · ENTRENAMIENTOS PERSONALIZADOS
+ DE 50 CLASES · FIT KIDZ · GIMNASIO · ALBERCA**



**CONOCE MÁS ESCANEANDO ESTE QR
O CONTÁCTANOS AQUÍ: 56-2626-4805**



CRISOL DE OPORTUNIDADES



e acuerdo con diversos especialistas, este 2024 será un año de oportunidades para México, hechos coyunturales para el desarrollo del país están por ocurrir, podemos hablar quizás de unas elecciones en tan sólo 4 meses que marcarán un nuevo rumbo en todos los ámbitos.

Pero no sólo ello es importante, por supuesto en futuras ediciones se hablará sobre todo lo que conlleva un cambio presidencial, pero en este número nos centramos en el tema de la inflación, cómo es que la perciben líderes de la industria y cuál sería el panorama que se vislumbra para este año.

En materia del comercio internacional, el Canal de Panamá continúa teniendo problemas de sequía y las afectaciones son importantes, pues el número de embarcaciones que transitaban por esta ruta se ha reducido de manera considerable.

Además, relacionado con el tema del comercio, la industria del transporte se ve fuertemente afectada por temas de seguridad, platicamos con la Canacar sobre el tema, para comprender un poco más sobre las afectaciones, pero sobre todo, si es que existe o no una solución ante este mal que afecta de manera indirecta a la sociedad.

¿Cuánta basura electrónica generamos al día?, qué tan conscientes somos de ello, de manera breve, abordamos este tema; aunado a lo que ocurre con el sector minero-metalúrgico y su contribución al PIB del país, así como la manera en la que va evolucionando, y lo atractivo que es para la inversión.

Por supuesto, presentamos el Ranking del sector inmobiliario y de construcción, en donde además de mencionar a las empresas más importantes en este, una radiografía de lo que pasa con el Real Estate en México, ¿hay crecimiento o no?

Como parte de nuestro compromiso de presentar a mujeres exitosas, charlamos con Diana Rodríguez, directora de Comunicación y Marketing de Chirey México, sobre cuáles han sido los retos desde su posición, para que la automotriz china esté entre las favoritas de los consumidores mexicanos.

La agenda de México tiene aún varios temas por abordar, mismos que iremos desmenuzando con el pasar de los meses. ➔



Rosa María Verján Gutiérrez
Editora en Jefe Mundo Ejecutivo



EDICIÓN 541 - FEBRERO 2024



PRESIDENTE EJECUTIVO
Walter Coratella C.

VICEPRESIDENTA
Jessyca Cervantes

DIRECTOR EJECUTIVO INTERNACIONAL
Robert Díaz

DIRECTORA GENERAL
Arlenne Muñoz Vilchis
arlenne.munoz@mundoejecutivo.com.mx

EDITORA EN JEFE

Rosa María Verján Gutiérrez
rosa.verjan@mundoejecutivo.com.mx

REPORTEROS

Ricardo Ramírez Crescencio
Cynthia Michelle Hernández

ASISTENTE EDITORIAL

Carolyna Cruz
repcion@mundoejecutivo.com.mx

COORDINADOR DE DISEÑO

Gustavo Gómez García

DISEÑO

Yazmin Meza Franco
Vania Atzin Azamar Venegas
Ivonne Aguirre Miranda

COLABORADOR

Nico Schinagl

FOTOGRAFÍA

Antonio Soto Feria

COLUMNISTAS

Enrique Castillo-Pesado
José Medina Mora
Carlos Bonilla

COORDINADORA DE MUNDO EJECUTIVO TV

Sofía Martínez

CONSEJO EDITORIAL

Alba Medina, Alexandra Von Wobeser,
Alexandra M. Vitard Quesnel,
Álvaro Sánchez García,
Armando Nuricumbo,
Carlos Canales Buendía,
Carlos Constandse Madrazo,
Daniel Becker, Dieter Holtz,
Eduardo Andrade Iturrabarria,
Félix Martínez Cabrera,
Francisco Suárez Hernández,
Gerardo Gutiérrez Candiani,
Ignacio Zubiria Maqueo,
José Gómez Báez,
Luis Fernando Félix Fernández,
Luis Miguel Díaz Llaneza,
Manuel Alonso Coratella,
Martín Barrios y Mauricio Reynoso

GERENTES COMERCIALES

Teresa Pérez, Anna Píadukova,
Cristina Carrillo, Jessica Argüelles

DIRECTOR REGIONAL ZONA PENÍNSULA

Emmanuel Sánchez

RESPONSABLE DE SUSCRIPCIONES

Irma Ruiz,
irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx Tel. 5550029429

REPRESENTANTE EN EU

Publicitas Promotion Network Charney
Palacios & Co. 9200 South Dadeland Blvd. Suite 307 33156
Miami, Florida, Estados Unidos
001 (305) 6709450 María José Torres
ppn-miami@publicitas.com
mjtortes@publicitas.com

CONTACTO EN ITALIANO ITALIA GME

Dott. Davide Gallina
+39 347 0949076
davide@stdgallina.it

CONTACTO EN ESPAÑOL ITALIA GME

Lic. José Eduardo Webber
+39 379 5780214
joewebber.it@gmail.com

Dirección: Italy – 31100 Treviso Viale Felissent 7d – Tel. +39 0422 1451535

SUSCRIPCIONES
55 5002 9513 – 55 5002 9429



Circulación certificada por el
Instituto Verificador de Medio
Registro No. 127/21



mundoejecutivo.com.mx

Un evento de **ADI**
20
ANIVERSARIO

ASOCIACIÓN DE
DESARROLLADORES
INMOBILIARIOS

Expo Desarrollo Inmobiliario

**THE REAL
ESTATE SHOW**

2024

¿Te interesa conocer la información de vanguardia que rodea al sector inmobiliario? **Expo Desarrollo Inmobiliario, The Real Estate Show**, un evento de la ADI donde encontrarás información de vanguardia y podrás generar conexiones estratégicas

14 & 15 MAYO 2024

Hotel Westin Santa Fe, Ciudad de México

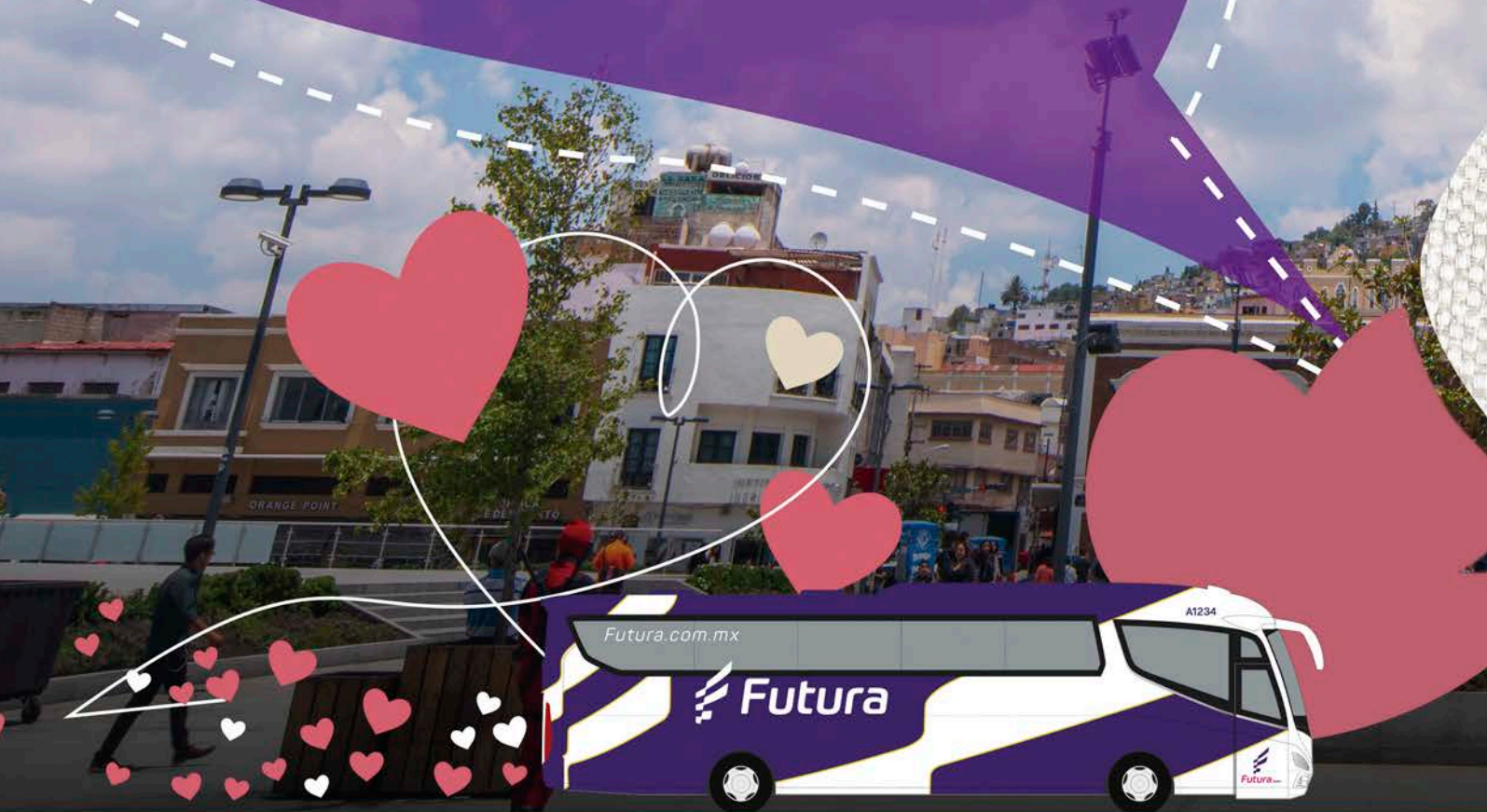
Boletos
ventascongreso@adi.org.mx

Patrocinios
ijimenez@adi.org.mx

Más información
www.therealestateshow.com.mx



Tú y Yo
viajando
no lo sé,
piénsalo!



Válido del 6 al 14 de febrero de 2024. El descuento aplica solo al comprar tus boletos en página web, asistente virtual y chatbot. No acumulable con otras promociones y/o descuentos.

<https://futura.com.mx/>



10%

#FuturaTeLleva

 Futura

PORTADA

RANKING CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO. La oferta y el crecimiento inmobiliario tiene una mayor participación en el residencial con el 80%, le sigue el corporativo con el 11%, el comercial tiene el 4 %, terrenos y el industrial tienen el 3% y el 2% respectivamente.



COLUMNISTAS

Carlos Bonilla
Redes sociales instrumento del periodismo light
32

Enrique Castillo – Pesado
Cerveceros en riesgo por cierre de vías
52

ACTUALIDAD EN BREVE

- 08**
- » Economía se desacelera
- » Récord en recaudación tributaria
- » Data y dispositivos: clave para las empresas

ECONOMÍA
Incertidumbre inflacionaria en 2024
10

ACTUALIDAD
Sequía un problema para el comercio mundial
12

ACTUALIDAD
Urge velar por los intereses de la fuerza laboral
18

REAL ESTATE
Viene un repunte en bienes raíces
28

MANAGEMENT
Comunicación es la respuesta
34

SOSTENIBILIDAD
Casa Don Ramón brinda por la sustentabilidad
38

PORTADA
40

SECTORES
Transportistas con intermitentes por inseguridad
44

SECTORES
Minería, industria atractiva para inversionistas
48

SOSTENIBILIDAD
Basura electrónica un problema ambiental
50

NEGOCIOS
Mascotas un negocio de 3 mdd en el mundo
54

NEGOCIOS
Juguetes siguen al alza
58

SECTORES
Turismo un escaparate de 31 mdd
62



MUJER EJECUTIVA

65

- Apoyo a víctimas de violencia
- Aprendamos a crear empresas sororas
- Diana Rodríguez, apasionada de la industria automotriz**
- Detecta a tiempo trastornos emocionales
- Satisfacción laboral sigue siendo un reto
- Capacitación: catalizador de grandes sueños

PREPÁRATE PARA LOS DESAFÍOS DE CIBERSEGURIDAD 2024

CON EL AÑO nuevo, ya empezamos a leer sobre las tendencias en ciberseguridad para este 2024. Sin embargo, esta información es irrelevante si no la usamos para preparar a nuestras organizaciones para evitar pérdidas potencialmente millonarias e incluso el cierre de operaciones. Aquí algunas soluciones para tomar acción:

Para protegernos contra ciberamenazas que utilicen IA, recomendamos utilizar herramientas de monitoreo automatizadas que puedan discernir el comportamiento normal de los patrones anómalos de flujos de datos. Una estrategia de ciberseguridad con un monitoreo 24/7/365 por medio de un CyberSOC, mantendrá la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos y sistemas.

Será necesario que los gobiernos y las organizaciones inviertan y prioricen la ciberseguridad para evitar ataques de hacktivistas. Deben considerar una evaluación de gestión de riesgo, análisis postura de ciberseguridad, evaluación de vulnerabilidades, hackeo ético y monitoreo preventivo y proactivo. También recomiendo tener un encargado de respuesta, un plan de continuidad operativa y un plan de recuperación en caso de desastre.

Existen ataques cibernéticos que se realizan con ingeniería social. El uso de deepfakes en audio y video será muy usado

para esto. Ya se están desarrollando algoritmos que identifican inconsistencias audiovisuales, ya sea en los píxeles, en las leyes de la física y/o en las referencias de las fuentes de información.

Lo anterior podrá ayudar a determinar si estos videos nos intentan engañar. Recomiendo realizar programas de concientización y de capacitación continua para empoderar a nuestros colaboradores a poder discernir entre estas fuentes de información.

En nuestro país, de acuerdo al Estudio de Ciberseguridad 2023 de la Asociación de Internet MX, el 29% de las empresas realiza campañas de concientización solo cuando sufre un incidente. El 64%, no tiene un presupuesto destinado a ciberseguridad, y el 59% no tiene implementado ningún estándar o marco de referencia de ciberseguridad. Es imperativo mejorar estas cifras.

Si no hay controles dentro de su organización que garanticen su operación continua y la protección de su información, esto se traduce en un alto riesgo, que puede ocasionar pérdidas económicas, de reconocimiento y de confianza.

En CyberLat, podemos ayudar a proteger tu organización y asegurar tu tranquilidad. Siempre será más redituable invertir en prevención que en recuperación.



Víctor Lagunes,
CEO de CyberLat



ECONOMÍA SE DESACELERA

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) estima que en 2024 la economía de México tan sólo crecerá un 2.3%, frente al 3.5% del 2023. En su reciente Informe de la Situación y Perspectivas de la Economía Mundial (WESP), señaló que la desaceleración económica será resultado de la reducción en la actividad de Estados Unidos y la falta de dinamismo en la demanda agregada del país.

“Las perspectivas en México se mantienen estables, pero se prevé que el crecimiento se desacelere en 2024, debido a la disminución del crecimiento en Estados Unidos y a una demanda agregada más moderada, en particular la inversión, tras una sólida

expansión en 2023”, explica el organismo.

Las perspectivas económicas “pesimistas a corto plazo”, como las califica la ONU, se extienden también para la economía mundial, que se desacelerará del 2.7% en 2023, al 2.4% en 2024, dejando atrás la tendencia de tasa de crecimiento prepandémica del 3 por ciento.

Respecto a América Latina y el Caribe, se esperan desafíos, debido a las condiciones monetarias restrictivas que afectarán a la demanda agregada; a una demanda externa que será más lenta y que limitará el desarrollo de las exportaciones, aunado a ello también se consideran a las incertidumbres políticas.

RÉCORD EN RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) dio a conocer que en 2023 logró una recaudación tributaria récord, al acumular un 12.3% más que en 2022. Esto es resultado de un total de 4 billones 517 mil 730 millones de pesos, lo cual representa 705 mil millones de pesos más que en el mismo periodo del 2022, y también la mayor recaudación del sexenio del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO).

Durante la actual administración también se ha presentado un crecimiento sostenido en los ingresos tributarios, mismos que han pasado de 3 billones a 4.5 billones de pesos, cantidad que se traduce en un incremento del 48% en términos nominales.

“Esta cifra histórica se ha alcanzado gracias a las estrategias del Plan Maestro de Fiscalización y Recaudación, que han permitido piso parejo en el cobro de impuestos, así como al compromiso y el trabajo honesto de las personas servidoras públicas del SAT”, declaró la institución en un comunicado.

El organismo también destaca que el crecimiento en las recaudaciones ha permitido un aumento en el gasto destinado a la infraestructura y a los programas sociales que benefician a la población.

“Lo anterior solo es posible gracias al compromiso de los contribuyentes que cumplen con sus obligaciones fiscales, lo que permite contar con finanzas públicas sanas en el país”, concluyó el SAT.



DATA Y DISPOSITIVOS: CLAVE PARA LAS EMPRESAS

El 80% de las empresas mexicanas considera que la tecnología con mayor impacto en los próximos tres años es data y analytics, gracias a su fiabilidad y capacidad para fomentar la generación de contenido lógico y preciso, con base en un estudio de KPMG.

Con la transformación digital, las empresas se enfrentan al desafío de gestionar vastos volúmenes de datos. Su dinamismo requiere de análisis precisos, en tiempo real, para discernir eficazmente su utilidad y tomar decisiones ágiles y fundamentadas, impulsando así la innovación y el fortalecimiento de la competitividad.

En este sentido, su manejo suele estar bajo supervisión de directores de datos (CDO, por sus siglas en inglés). Ellos seleccionan, protegen y gestionan información relevante, lo cual permite crear estrategias a corto y mediano plazo. De ahí, invertir en herramientas que ayuden a desempeñar sus funciones de manera efectiva.

“Trabajamos mucho en la nube, por lo tanto, requerimos condiciones que nos permitan tener respuestas en tiempo real y, al mismo tiempo, visualizar información con la mayor definición posible”, comenta Diego Bustos, Global Chief Data Officer de Grupo Bimbo.

Para un manejo de datos de primer nivel se necesitan dispositivos inteligentes. El fin último de las herramientas, como Surface Laptop Studio, es convertirse en un aliado, al incrementar la productividad, ayudar a la toma de decisiones, fomentar la creatividad y facilitar que los colaboradores desarrollen su potencial.

Las coberturas más innovadoras
para tu auto las tiene

ANA SEGUROS

ESPECIALISTAS EN SEGUROS PARA AUTOS



CONTACTA A TU
» AGENTE DE SEGUROS «

o llámanos al 800.835.3262

INCERTIDUMBRE INFLACIONARIA EN 2024

LOS NIVELES DE INFLACIÓN DE
ACUERDO CON ESPECIALISTAS,
SE ESPERA QUE CIERRE EL 2024
APROXIMADO AL 4 POR CIENTO

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

En el último bimestre de 2023 los precios tuvieron un alza después de la racha de descenso de nueve meses consecutivos, por lo que la tasa de inflación anual llegó al 4.66%, sin embargo, estuvo muy debajo del 7.8% anual, el más alto registrado en los últimos 20 años, del 2002, rebasando las expectativas de los analistas y el mercado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

El Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF) prevé que el 2024 cierre en 4.0%, pues la inflación ha declinado a un ritmo previsto, lo que ha abierto la posibilidad de observar reducciones en su tasa de referencia durante el primer semestre del año en curso y un 3.7% en 2025.

Jorge Sánchez, economista senior de Finanzas Casa de Bolsa expuso la espera de la



inflación general a final de año en 4.07%, una disminución adicional respecto al 4.6% de inicios, pero recalcó que no es un número todavía muy cercano al objetivo del Banco de México del 3%. Para la inflación subyacente se proyecta también cierren en niveles muy cercanos de 4.1% y para la no subyacente se ubique en alrededor de 4 por ciento.

Del mismo modo, destacó que en el 2024 se aguarda una mejoría en la parte de vivienda y educación frente a lo visto en 2023, pues son dos de los componentes más presionados; en cuanto a los servicios alimenticios, los relacionados a automóviles y servicios turísticos, son componentes estacionales muy marcados a lo largo del año y se vieron últimamente con comportamientos erráticos, pero asociados para este año se ha visto en prácticamente niveles normales.

“Entonces no estamos esperando que mejoren, podría haber algunos riesgos y deterioro, sobre todo esta parte de pues que ya se empiezan a ver otra vez incrementos en los costos, nuestro escenario base es que no haya una mejora adicional ni tampoco un deterioro.



Estamos conscientes que la inflación seguirá su curso en el primer semestre, continuará al alza al menos, en el segundo semestre del año. Mucho dependerá de cómo resolvamos el ciclo electoral para saber de qué forma nos puede ir”.

Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC)

“La mejoría que hemos observado en esta segunda mitad del 2023, continuará durante este año, sí estamos reconociendo que todavía hay riesgos, ya que en el país hay bastante incertidumbre, pero al mismo tiempo vemos que la disminución e inflación se mantendrán durante este 2024, entonces es una noticia positiva”.

FACTORES DE LA INFLACIÓN

En el documento Global 2024: la inflación y el efecto “muro”, de BBVA, se hace mención que los factores de la variación inflacionaria son la demanda parcialmente débil que permitirá a los precios seguir reduciéndose, al menos si no nacen nuevas tiendas de ofertas.

Los precios de las materias primas y varios recursos industriales caerán, tras su gran elevación en 2022, el margen en 2024 es poco comparado con el año pasado por lo que se reflejará menos favorable, pero al mismo tiempo se mantiene normalizado en los últimos meses.

El petróleo tendrá el mismo efecto, cercano a los 80 dólares por barril en 2023 y un 15% menos de lo registrado el año anterior, una caída de precio en 2024 parece bastante inviable e incluso con el contexto sociopolítico podría llegar al aumento.

Un diverso factor es el mercado laboral, los cambios en los salarios, la reducción de población en edad para trabajar y la política monetaria restrictiva favorecerá la disminución, aunque probablemente se encontrará ajustado. Otra dificultad; la política fiscal, que posiblemente traiga la reducción de subsidios al precio de la energía o el aumento sobre los precios.

Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC), en entrevista, argumentó que la política salarial es muy importante para recuperar el poder adquisitivo de la gente, pero no termina por estar a la altura de las necesidades. Este aumento es un factor que apoya la inflación, puesto que, al haber más demanda, se eleva el precio de los productos.

Otros temas exhibidos por el presidente de la ANPEC es el cambio climático, pues apuntó que la sequía ha venido afectando en los últimos tiempos y hace encarecer el proceso productivo agrícola y los frutos, porque esta hace que sea muy difícil mantener una producción adecuada. Otras circunstancias que influyen en la situación del país en materia estacionaria es la inseguridad sufrida en la nación tanto en carreteras como en las poblaciones.



AFECTACIONES

Cabe hacer mención que el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) en diciembre de 2023, incrementó 0.71% respecto a noviembre y la inflación general anual fue de 4.66%. El índice de precios subyacente se amplificó 0.44% mensual y 5.09% de tasa anual. Así los precios de las mercancías izaron 0.32% y los servicios 0.58 por ciento.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) entre el segundo trimestre de 2022-2023, la pobreza laboral disminuyó 1.7 puntos porcentuales en el ámbito rural, pasó de 52.0% a 50.2%, en tanto el urbano persistió en niveles cercanos a 33.9 por ciento.

Para Rivera, tanto las personas como las Pymes han sufrido cambios pues son grupos a los que la regulación golpea con mucha fuerza, y reforzó que la población no tiene el suficiente poder adquisitivo.

“No les alcanza con lo que ganan para comprar lo que necesitan” lo que les ha obligado



Durante el 2024 no se va a llegar al objetivo del ideal 3% del Banco de México, sin embargo, el 4.6% previsto va a continuar mejorando la situación inflacionaria”.

Jorge Sánchez, economista senior en Casa de Bolsa Finamex

a dejar de comprar cosas o conseguir de menor calidad, alejándose de las proteínas por encarecimiento, aferrándose a las frutas y verduras de temporada incluso a la versión no fresca, genéricas o a granel, cambiando los hábitos de consumo de la población, así ejecutan su demanda a lo esencial.

EN LAS INDUSTRIAS

La producción industrial pese a los incrementos en las tasas de interés y créditos más restrictivos, logró un incremento del 0.1 a 0.2% en el segundo trimestre de 2023. Las manufacturas, que en el país representan el 74% total de la industria, alzó 0.4% entre los dos primeros trimestres del año pasado, aunque con variaciones mensuales de 1.0, -0.2 y -0.3 puntos porcentuales con base en el análisis del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP).

El economista senior de Casa de Bolsa refirió que las industrias se ajustan al desfase con respecto a las mercancías y en la parte de las mer-

cancias no alimenticias se observan variaciones muy cercanas a sus promedios históricos y pre pandémicas, pues la precisión del tipo de cambio y las presiones que venían de los costos de logística internacionales también ayudaron a este componente.

En el estudio de CONTPAQi de emprendedores y empresas que presentó en el 2022, las complicaciones a partir de la inflación se aseveraron, de acuerdo con el 44% de los entrevistados, 30% pensó fue moderado y 18% relató que fueron neutras. En cuanto a los planes para enfrentar el panorama el 76% aseguró no tener planes, 36% no lo había siquiera considerado y el 30% no comenzó por falta de entendimiento. Además, sólo 6 de cada 10 reformaron sus precios frente a la inflación.

Rivera asentó que la microeconomía sufrirá más que la macroeconómica, porque se sostiene y administra en índices marginales junto con su escasa oportunidad de maniobra. “No es lo mismo manejar una crisis con abundantes y determinados recursos a no contar para nada con ellos, entonces el 2024 es un momento complicado”. Lo que le valió a las empresas pasar a versiones más económicas, de menor calidad para responder a las distintas posibilidades.

Los retos están pendientes, aunque la parte de la limitación y la visualización de las expectativas del inicio de año, que usualmente suele ser fuerte en términos de inflación, por los precios que se ajustan, entonces observar los números y esperar a cómo se desenvuelve la inflación y los pronósticos para mantenerse al día, apuntó el especialista.

“Sí estaremos bajo presión y estrés por la inflación, pero las MiPymes, y en general la actividad económica del país siempre pone empeño, y hace sus esfuerzos”, argumentó Rivera.

Superar la inflación es factible, pero requiere del trabajo de los bancos e industrias, pero al mismo tiempo de la población para evitar errores cometidos en el pasado, y mantener los números de los optimistas de los mercados financieros.

Finalmente, y no menos importante es el ámbito político, por ello, es que Cuauhtémoc Rivera, presidente de la ANPEC comentó que “el 2024 se antoja complejo, hay un factor que se suma para este año que es el cambio de mandato federal. Esto va a durar meses, y siempre que hay elecciones, hay muchas asimetrías e incertidumbres que terminan por afectar también la situación económica del país. ➡



SEQUÍA

SERÍA UN PROBLEMA PARA EL

COMERCIO

DEL MUNDO

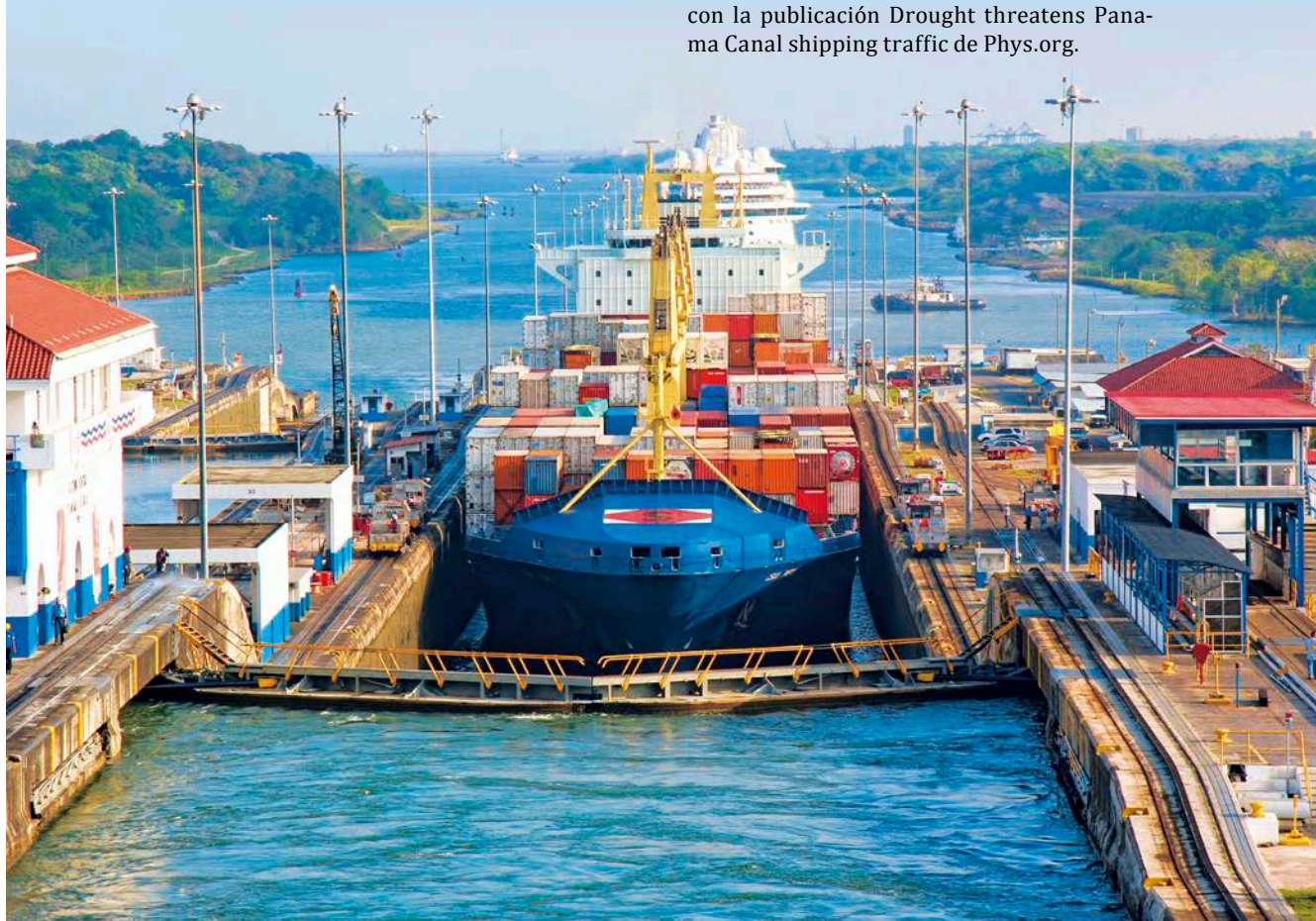
CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

EN 2022 TRANSITARON 13 MIL 489 BARCOS, DIARIAMENTE CERCA DE 37 BARCOS, ESTE FEBRERO SOLAMENTE PASARÁN 24: ACP

Por el Canal de Panamá cruzan los barcos del océano Atlántico al Pacífico, con su construcción se redujeron los tiempos de navegación hasta alrededor de nueve horas, puesto que antes los barcos debían navegar hasta el extremo sur del continente americano al estrecho de Magallanes para cruzar.

Este paso es clave para la economía internacional, dado que cruza por aquí alrededor del 6% del comercio mundial y el 40% de contenedores hacia Estados Unidos. Sin embargo, hace uso de 193 millones de litros de agua, y desde 2019 las lluvias sobre la zona han sido escasas, se redujeron un 20% comparado con su normalidad de clima.

Lo anterior, provocó que los niveles de los lagos artificiales que suministran al canal no dan abasto llegando a ser el quinto año más seco desde la década de los 50, de acuerdo con la publicación Drought threatens Panama Canal shipping traffic de Phys.org.



En el 2023, la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), dio a conocer que el retraso en lluvias en el año en cuestión, se debió a las altas temperaturas récord registradas en el océano Atlántico, junto con la presentación del fenómeno de El Niño.

La problemática se debe a la sequía de los lagos artificiales, principalmente el Gatún con 430 kilómetros cuadrados, el cual proporciona agua necesaria para hacer funcionar el mecanismo de esclusas, en julio del 2023 disminuyó de un año normal de 88 pies Precise Level Datum (PLD por sus siglas en inglés) a 81 pies PLD, unos 1.8 metros por debajo de lo recomendable. Esto provocó una acumulación de barcos que esperan cruzar por la disminución en el número de pasajes diarios permitidos.

AFECTACIONES ECONÓMICAS

La ruta comercial en un año normal como 2022 generó 2 mil 494.4 millones de dólares y da paso a más de 500 millones de toneladas de carga, la reducción diaria de navíos de 31 buques a 24 en noviembre del 2023, en enero del 2024 sólo 20, para así en el segun-



Desde su apertura el 15 de agosto de 1914 el canal ha visto desfilarse más de un millón de embarcaciones: ACP.

do mes únicamente 24 navíos. En espera se encuentran alrededor de 160 naves sin cruce programado, entre ellos se hallan graneleros, quimiqueros y gaseros, entre muchos otros.

Esta adversidad climática tendrá un impacto económico mayor en el país, pues la reducción de ingresos de alrededor de 200 millones de dólares y la posible baja del 50% de la tarifa del uso de agua dulce se reflejará en el año fiscal: Phys.org.



ULINE

IMPRESORAS Y ETIQUETAS

PRODUCTOS DE ETIQUETAS ADHESIVAS
SIEMPRE EN EXISTENCIA

ORDENE ANTES DE LAS 6 PM
PARA ENVÍO EL MISMO DÍA

AMPLIO CATÁLOGO
800-295-5510
uline.mx

POSIBLES SOLUCIONES

De acuerdo con medios especializados la ACP abrió la posibilidad de bombear agua al canal, pero esa solución tardaría tiempo en realizarse; los directivos aseguran van a tomar medidas para calibrar el sistema, y no tener más afectaciones al país, por ello en 2023 un avión de Weather Modification Inc. probó la siembra de nubes, una práctica funcional en regiones secas, pero no en países de clima tropical como lo es Panamá.

Si bien esto puede ser la solución de momento, el gerente de la ACP compartió la medida para futuros problemas de escasez, es represar el río Indio hacia el lago Gatún, y además realizar un túnel a través de una montaña para llevar líquido dulce a las aguas centrales, se estima este proyecto podría tardar seis años para ver su funcionalidad y costaría aproximadamente 2 mil millones de dólares, así daría la respuesta del comercio al aumentar el paso de 11 hasta 15 barcos más día a día.

Ricarte Vásquez Morales, administrador del Canal de Panamá, reiteró que la propuesta presentada por la Junta Directiva al Órgano Ejecutivo incluye dos puntos específicos: “que se elimine la restricción para la construcción de nuevos embalses y que se definan los límites de la Cuenca. ‘Una vez esto ocurra, nosotros estaremos listos para arrancar’”, enfatizó.

A pesar de seguir dando paso con reducciones de tránsito y de peso en las embarcaciones se creó el embotellamiento y ha llevado que las empresas ofrezcan millones por meterse en la fila y atravesar.

Actualmente, transitan 22 buques diarios, divididos en 6 neopanamax y 16 panamax como medida de restricción ante la situación que presenta el lago Gatún.

Otras empresas han decidido tomar vías alternas, aun siendo más costosas y extensas, debido a que no pueden retener más las mercancías, ya que se traduce en días de espera y pérdidas millonarias. Algunas industrias decidieron tomar rutas marítimas por Sudáfrica, y hay otras sopesando hacer uso de los ferrocarriles.

Pasar por Panamá es la ruta más rápida, desde China hasta Florida con carga toma 35 días, mientras que por el canal de Suez son 41 días, sin embargo, desde el conflicto irano-israelí se contabilizaron ataques en el Mar Rojo, los iraníes dijeron sólo arremeter contra los provenientes de Irán más se tienen cuentas de que se embiste con misiles y demás a cualquier barco que cruce, de esta manera las empresas decidieron no hacer uso próximo del canal.

Con base en el comunicado del estado de Oaxaca y la Secretaría de Marina (SEMAR), el 22 de diciembre del 2023 México inauguró el Tren de Pasajeros Línea Z desde el puerto de Salina Cruz hasta Coatzacoalcos, y las completas operaciones iniciarán en marzo de este año para pasajeros, sin embargo, el transporte de mercancía inició desde septiembre de 2023.

Esto ha dado la alternativa entre los océanos Pacífico y Atlántico, mismo que no ha estado en uso desde hace un siglo. El Tren Interoceánico espera capitalizar los envíos de las multinacionales y usar su proximidad con Estados Unidos con un esperado de 300 mil contenedores en su inicio hasta alcanzar el millón y medio anualmente, con esta infraestructura el PIB incrementaría entre tres y cinco puntos porcentuales. ➔



DOCTOR OCTAVIO DE LA TORRE:

Un referente en compliance y liderazgo

EL DR. OCTAVIO de la Torre ha llevado el cumplimiento y la ética empresarial a nuevas alturas en México al tener el cargo al frente de la World Compliance Association, Capítulo México. Esta asociación, con 18 capítulos en distintos países, representa un faro de buenas prácticas y estándares éticos en el ámbito empresarial a nivel global. Su visión refleja el compromiso inquebrantable con la integridad y el cumplimiento en el entorno empresarial mexicano.

De la Torre no es sólo un líder en compliance, sino también un emprendedor y abogado con una trayectoria empresarial impresionante. Graduado en Derecho por la Universidad Intercontinental con estudios adicionales en Contabilidad e Historia, inició su carrera como Abogado en Cáritas Arquidiócesis de México, estableciendo desde el principio su compromiso con la justicia y la responsabilidad social.

CAPITÁN DEL CUMPLIMIENTO EMPRESARIAL

Su entrada en la Administración General de Aduanas del SAT marcó el comienzo de su papel como defensor del cumplimiento normativo en el ámbito aduanero. Con el tiempo, se convirtió en Asesor y Abogado externo de la Asociación de Agentes Aduanales de Tijuana, Tecate y La Paz, consolidándose como una figura clave en la defensa de los derechos de los contribuyentes.

UN ROL ESTRATÉGICO EN BENEFICIO DEL COMERCIO

Como Tesorero de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), el Dr. Octavio de la Torre demuestra su habilidad para gestionar las finanzas de una de las organizaciones empresariales más grandes y representativas de México. Su enfoque estratégico y su compromiso con la transparencia financiera han fortalecido la posición del organismo en el panorama empresarial.

COMPROMISO CON LA EXCELENCIA Y LA EDUCACIÓN CONTINUA

Además de sus roles empresariales, el Dr. de la Torre ha destacado en el ámbito académico y como expositor en foros nacionales e internacionales. Su participación en comités, su acreditación como Cabildeador ante el H. Congreso de la Unión, y su labor como catedrático en la Universidad Autónoma de Baja California subrayan su compromiso con la educación continua y la formación de profesionales en derecho fiscal y comercio exterior.

UN LÍDER INTEGRAL Y VISIONARIO

De la Torre Stéffano es un líder empresarial integral, un defensor del cumplimiento y la ética, y un gestor financiero estratégico. Su desempeño en cargos destacados, tanto en el ámbito empresarial como en el académico, es un testimonio de su dedicación para elevar los estándares éticos y contribuir al crecimiento sostenible de México, especialmente para el desarrollo del sector terciario, quienes además han contribuido por más de 106 años a la historia del país.

Hoy el Dr. Octavio de la Torre se prepara para uno de los desafíos y compromisos más importantes en su trayectoria personal y profesional, como lo es presidir la Concanaco Servytur y unificar al gremio en acciones que favorezcan al sector.





Urge velar por los intereses de la FUERZA LABORAL

EN EL PAÍS HAY MÁS DE 5 MILLONES DE EMPRESARIOS Y MÁS DE 60 MILLONES DE COLABORADORES: COPARMEX

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

Durante el 2023 hubo cambios a la Ley del Trabajo, donde se le otorgaron nuevos beneficios a los trabajadores que no estaban contemplados en las normas de 2022; dichas modificaciones se publicaron en el Diario Oficial de la Federación (DOF) y contemplan: el esquema vacacional, en el que se incrementaron los días de descanso al pasar de seis a doce durante el primer año de labores. La entrada de la NOM-037 que está dedicada al teletrabajo para las empresas con plantillas que laboran más del 40% de su tiempo a distancia con obligaciones y responsabilidades para los empleadores y trabajadores.

Para el 2024 las discusiones girarán en torno a la regulación de la semana laboral para reducción de la jornada de 48 a 40 horas a la semana; la aprobación de "Ley Silla", para que los trabajadores no estén de pie por más de 8 horas seguidas; el aumento al aguinaldo a 30 días, la Ley de Desconexión Laboral y la validación de días festivos.

México podría tener una evolución que impactará a más de 60 millones de personas que forman parte de la población económicamente activa de manera formal, especialistas de la empresa Pluxee, compañía dedicada a servicios de marca para empleados, consideran que los corporativos deben tomar en cuenta que los mexicanos cada día buscan mayor equilibrio entre la vida personal y laboral, por lo que, es de importancia cumplir con las normas para retener al talento humano.

Cabe resaltar que, durante el aniversario de la huelga textilera de Río Blanco, Veracruz, Andrés Manuel Lopez Obrador, presidente de México, anunció que enviará una iniciativa de reforma al Artículo 123 de la Constitución para que anualmente aumente el salario mínimo por encima de la inflación, con el objetivo de “dar continuidad a una política de recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores”, al mismo tiempo que buscará reforma la Ley de Pensiones del IMSS de 1997.

“Vamos a revisar la contrarreforma laboral de Zedillo, la de las pensiones, y haremos una propuesta porque es completamente inhumano, injusto, que un trabajador que después de 30 años de estar laborando, cuando termina ni siquiera recibe algo a cambio, porque así está en la reforma”, asentó el presidente.

SECTOR EMPRESARIAL EN VOZ DEL CAMBIO

José Medina Mora Icaza, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), mencionó en entrevista que los empresarios muestran su compromiso con los trabajadores y con el país, razón por la cual celebró el aumento del 20% del salario mínimo.

Medina Mora recordó que desde el 2016 la Coparmex propuso recuperar el poder adquisitivo del salario mínimo general, con la meta de que en 2026 el sueldo de los mexicanos alcanzara para comprar dos canastas alimentarias y no alimentarias.

También añadió que el aumento salarial se logró gracias a la combinación de dos factores: un Monto Independiente de Recuperación (MIR) de 27.40 pesos y un incremento en función de la inflación del 6 por ciento, por lo que confirma que beneficiará aproximadamente a 864 mil trabajadores asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

“Nuestra meta es que el salario mínimo general sea suficiente para cubrir la línea de bienestar familiar, equivalente a dos canastas alimentarias y no alimentarias. Es decir que, el ingreso de dos personas empleadas en la formalidad sea suficiente para mantener a una familia promedio mexicana de cuatro integrantes”, expresó el presidente de Coparmex.

Sin embargo, en lo que respecta a la reducción de las horas de trabajo se menciona que podría ser algo desastroso para las empresas y trabajadores, en específico para las unidades que concentran mayor parte de la economía del país, las micro y pequeñas empresas, por la posibilidad de tener mayores costos laborales y la disminución en la productividad.

Francisco Javier Ruiz López, presidente del Comité Coparmex Digital, opinó que



José Medina Mora Icaza



Francisco Javier Ruiz López



como consecuencia de lo anterior se podría elevar la pérdida de empleos e incrementar la informalidad.

“Antes de impulsar reformas en materia laboral, es necesario consolidar las ya aprobadas para que el ecosistema laboral, entre trabajadores y empresarios se adapten progresivamente a ellas; los legisladores antes de privilegiar sus intereses electorales, deben de privilegiar una discusión que permita evaluar el efecto económico de sus propuestas para entender qué hay detrás de ellas”, detalló Javier.

¿ESTRÉS DE IED POR LA REDUCCIÓN?



Francisco Cervantes

Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), sostuvo después del acuerdo por consenso de incrementar el 20% al salario mínimo, que no es momento para estresar aún más el tema laboral, que podría impactar en la atracción de inversiones extranjeras a México.

Aseguró que la macroeconomía atraviesa un buen momento y confirmó que las expectativas de crecimiento aumentaron durante el año pasado, originalmente esta era del 1% y cerró por arriba del tres por ciento, principalmente por la captación de Inversión Extranjera Directa (IED) que se estima por

encima de los 40 mil millones de dólares durante el 2023, cabe destacar que al cierre de esta edición no se han publicado las cifras oficiales del año.

Cervantes puntualizó que dicha acción puede frenar la relocalización de empresas, debido a los incrementos de costos que se generaron por las políticas laborales, puntualmente en el incremento al salario mínimo general, el aumento de vacaciones y una mayor aportación patronal a las pensiones de los trabajadores, entre otras.

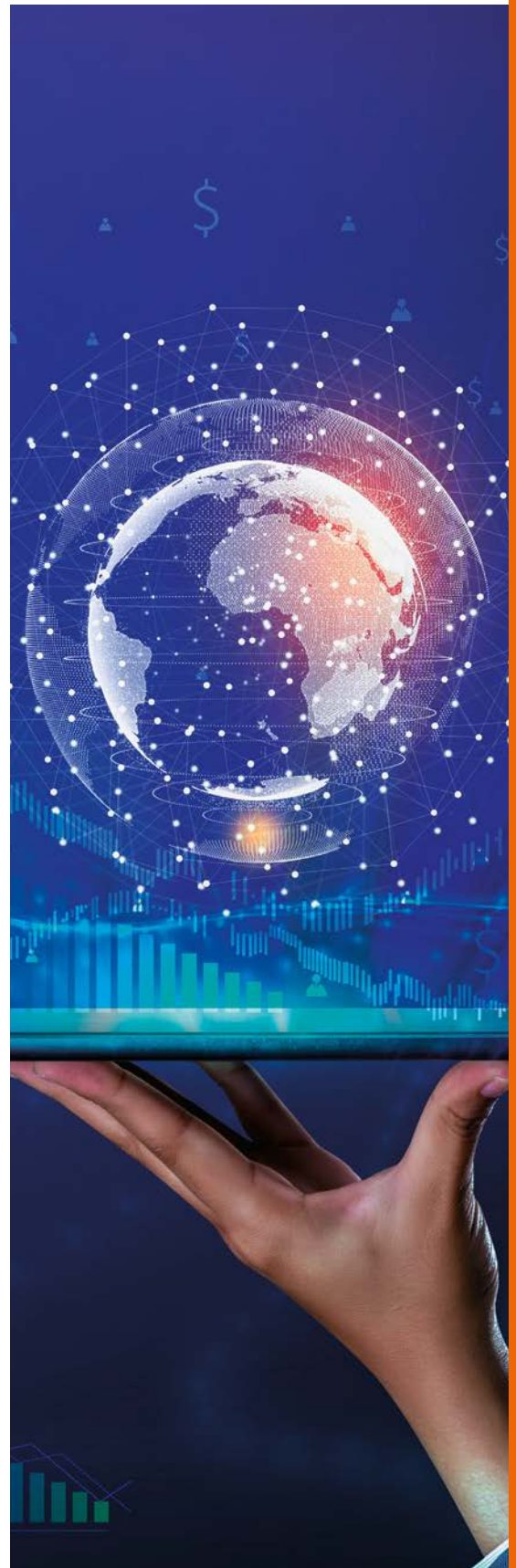
“Han visto el esfuerzo que hemos hecho a lo largo de estos años en lo laboral, creo que si estresamos más este tema perderíamos un atractivo en las inversiones, ya que el país se encuentra en un momento muy importante en torno a la captación de recursos o bien la relocalización de las empresas en México”, detalló Cervantes.

Señaló que en un futuro se podría abordar la reducción de las horas laborales, porque en la actualidad se emprendieron acciones en otro orden, por ejemplo, los aumentos salariales. Resaltó que a la fecha el nivel de desempleo en México es uno de los más bajos del mundo, por lo que hay una naturaleza de armonía laboral.

Según cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) la tasa de desempleo en México disminuyó a 3% en agosto, desde el 3.1 por ciento en julio.

DIÁLOGOS ENTRE EMPRESARIOS Y SINDICATOS

Alejandro Martínez Araiza, secretario general del Sindicato Nacional Alimenticio y del Comercio (SNAC), mencionó que durante el 2023 pusieron a prueba la reforma laboral, al tiempo que, dijo, que todo el panorama escrito “suena bien, pero al ejecutarlo es un problema para los obreros de México”.



Alejandro Martínez Araiza



“Se quedó muy bonita, en intenciones (con referencia a la reforma laboral), pero a nivel cancha cuando la pretendes operar en un movimiento legítimo pareciera que nadie quiere que los trabajadores realmente se liberen, ponen una serie de trabas burocráticas y se inventan procedimientos que no están escritos en la Ley, por ejemplo, el retraso en trámites por el llenado de formatos con una tinta distinta a la que supuestamente se requiere”, afirmó el secretario general del SNAC.

Martínez argumentó que, afortunadamente se ganan ciertas batallas en pro del trabajador que toman meses, pero lamentablemente existen procesos que iniciaron en junio de 2023 y siguen sin resolverse a enero del 2024.

En lo que respecta a la jornada laboral el Sindicato se pronuncia a favor de que existan dos días de descanso a la semana, el debate legislativo confluye en torno a la reducción gradual de las horas laborales durante los seis días de trabajo y no dos días enteros de descanso.

“México es un país que tiene un alto grado de informalidad, en donde el quinto empleador del país es el narcotráfico, se vuelve cada día más atractivo ese tipo de actividades. En las zonas en las que hay mayores homicidios existe una deficiencia de mano de obra, se calcula que hay más de 100 mil vacantes en el país que no se han podido ocupar, específicamente en las maquiladoras del norte existen alrededor de 25

mil puestos. Estamos viviendo la era del nearshoring y no se encontrará talento para ocupar los puestos que esta actividad exige”, agregó.

“Los trabajadores quienes generan la riqueza, son los que menos reciben; esta es la razón por las que nos pronunciamos a favor del aumento salarial cada año y que, los colaboradores de las empresas tengan más tiempo libre con sus familias, con el fin de evitar que sus hijos caigan en la delincuencia”, afirmó el secretario general de SNAC.

En este contexto, Martínez Araiza señaló que se debe llevar a cabo un diálogo constructivo entre los empresarios y los sindicalistas ‘reales’ del país, con el objetivo de legislar conjuntamente para delinear propuestas y políticas públicas que beneficien a la sociedad, y no sólo a los intereses de algunos, todo con el fin de reeditar en productividad y competitividad para México.

TPC Group estimó que el comercio informal tomará más fuerza este año, calcula que llegaría al 60% durante el primer trimestre a consecuencia del incremento de los insumos y las alzas en los impuestos.

La Secretaría de Economía (SE) mencionó que el comercio informal llegó al 55% durante el 2023, por lo que más de 32 millones de personas no están registradas ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT). ➡

SECTOR INMOBILIARIO MEXICANO SE MANTIENE A PASOS FIRMES

GABRIELA CORONA A.

“LA CONSTRUCCIÓN EN MÉXICO ES UNO DE LOS PRINCIPALES PILARES DE LA ECONOMÍA Y EL MÁS IMPORTANTE EN CUANTO A VALOR DE MERCADO EN AMÉRICA LATINA; UN SECTOR QUE HA DEMOSTRADO ATRAER UNA GRAN CANTIDAD DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA”



La industria inmobiliaria mexicana es de las mejores opciones para invertir a pesar del contexto económico, ya que es un sector que se ha mantenido fuerte a pesar de las crisis. Esto se debe a que México proyecta un crecimiento sostenido para el año en curso, impulsado por la recuperación económica y el tipo de cambio favorable.

Y se debe agregar la creación de infraestructura gubernamental en nuestro país, que ha desempeñado un papel crucial en el impulso del desarrollo económico y social de algunas regiones, principalmente de la zona sur, que mucha falta le hacía. Las inversiones y proyectos en infraestructura han tenido un impacto positivo en diversas áreas, brindando beneficios tangibles a la población y fortaleciendo la competitividad de la nación.

Pero aunado al impulso del sector por parte del gobierno, de igual manera, se espera que la demanda de bienes raíces y la inversión en proyectos de construcción e infraestructura sigan creciendo de manera constante durante los próximos años.

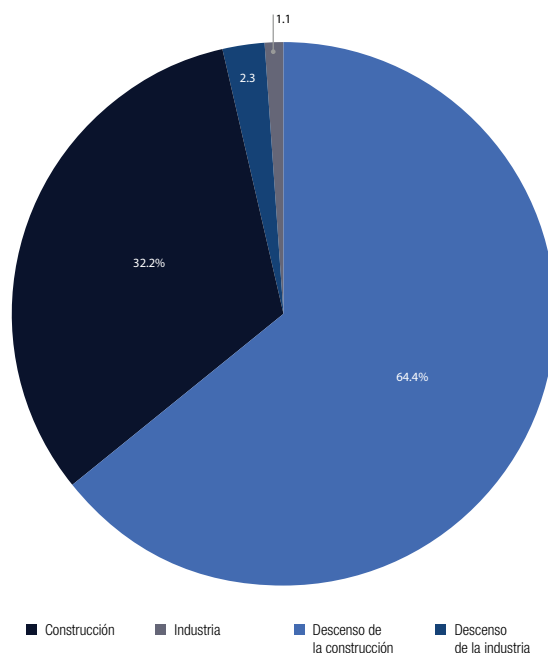
La industria de la construcción es un sector de relevancia en cualquier país, ya que genera bienestar hacia la sociedad mediante la construcción de escuelas, hospitales, centros de comercio y más empresas dedicadas a la comercialización y extensión de servicios. Aunado a que es un sector, que impulso a muchos otros.

De hecho, el sector de la construcción en México es uno de los principales pilares de la economía y el más importante en cuanto a valor de mercado en América Latina; un sector que ha demostrado atraer una gran cantidad de inversión pública y privada, ya que los proyectos de construcción de infraestructura son responsables de la generación de empleos y con su demanda de insumos de otras industrias, donde la construcción también promueve la actividad económica de sectores conexos.

UN SECTOR CLAVE

El sector de la construcción en México aporta al PIB el 7.6% durante el primer trimestre del 2023, en este sentido el INEGI arrojó más datos en su Indicador Mensual de la Actividad Industrial, que si bien el crecimiento mensual muestra una tendencia al alza como es 3.1% en construcción y 1.1% en el sector industria.

El sector de la construcción en México aporta al PIB el 7.6% 2023





El sector de la construcción en México juega un papel fundamental en el desarrollo económico, social y ambiental del país. Pues su importancia radica en una serie de contribuciones clave que impactan directamente en diversos aspectos de la sociedad mexicana.

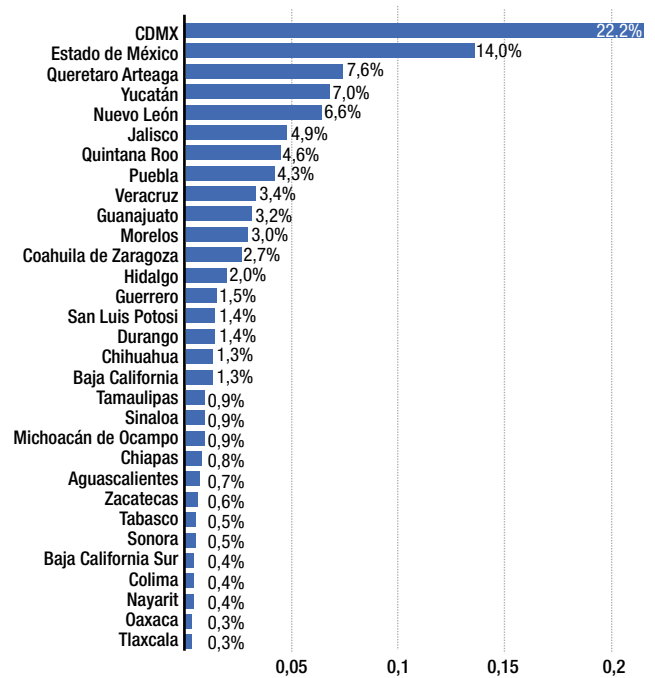
A continuación, se destacan algunos de los puntos más relevantes:

- **GENERACIÓN DE EMPLEO:** El sector de la construcción es uno de los principales generadores de empleo en nuestro país. La construcción de infraestructuras, viviendas y proyectos comerciales implica una amplia variedad de habilidades y profesiones, desde ingenieros y arquitectos hasta trabajadores de la construcción, lo que contribuye significativamente a la creación de vacantes laborales a lo largo de la cadena de valor.
- **CRECIMIENTO ECONÓMICO:** La construcción de infraestructura, como lo son carreteras, puentes, aeropuertos y hospitales, impulsa el crecimiento económico, y permite una mejor conectividad, facilita el comercio y estimular la inversión. Con ello, genera riqueza a una sociedad, dicho sector tiene un efecto multiplicador en la economía al generar demanda de materiales, servicios y maquinaria.
- **DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA:** Dicha actividad se hace fundamental para el desarrollo de infraestructuras básicas que mejoran la calidad de vida de la población. La expansión de carreteras y sistemas de transporte público, la construcción de hospitales, escuelas y centros de investigación, así como proyectos de energías renovables, contribuyen al progreso y la modernización del país.

Pero de igual forma, cuando hay una caída en la construcción se pueden ver algunos efectos que repercuten a primera vista como son el aumento en el índice de desempleo y aumento en los costos de insumos (concretos, acero, etc.) los cuales son indicadores impor-

tantes para dar un juicio sobre el comportamiento del sector de la construcción. Es decir al ser un sector crucial, también su efecto es mayor a la economía cuando cae, pues la caída del sector puede tener repercusiones significativas como son la pérdida de empleo. Si el sector experimenta una disminución significativa, habrá una pérdida considerable de puestos de trabajo en áreas como la construcción de viviendas, infraestructuras y proyectos comerciales. Sin olvidar el efecto multiplicador que tiene en la economía, ya que involucra a una amplia gama de industrias, desde la producción de materiales hasta servicios relacionados con la construcción. Una disminución en el sector puede tener un impacto negativo en la actividad económica general, afectando la inversión, la producción y el consumo.

Estados con impacto negativo en la actividad económica



EL SECTOR POR TIPO DE OPERACIÓN

El comportamiento del mercado inmobiliario en México 2022 por tipo de operación, es decir, venta y renta, la oferta inmobiliaria total en línea se distribuye en la Ciudad de México cómo se ve en la siguiente gráfica. Por subsector, la oferta y el crecimiento inmobiliario tiene una mayor participación en el residencial con el 80%, le sigue el corporativo con el 11%, el comercial tiene el 4%, terrenos y el industrial tienen el 3% y el 2% respectivamente.

La Ciudad de México, ocupa la posición número uno a nivel nacional en el ranking de los estados donde se demanda un mayor número de propiedades residenciales, comerciales, industriales, oficinas y terrenos en venta y renta. Nuestro país sigue siendo una inversión sólida, estable y atractiva. Por ejemplo, frente a un mercado norteamericano, tenemos ciertas ventajas como son una mayor estabilidad debido a un constante crecimiento de los precios a la vivienda. Es decir, en un rango de tiempo de 2005 a 2022, el crecimiento anual compuesto de Estados Unidos (EU) es del 3.1%, mientras que México cuenta con un 6.1 por ciento.



PANORAMA DE LA INDUSTRIA

Es una realidad que el sector inmobiliario y de la construcción sufrieron una recesión a nivel mundial durante 2020 y 2021 por efectos de la pandemia. México no fue la excepción, ejemplo de ello es la variación anual del PIB del sector de la construcción de menos 17.6% en 2020. Cabe mencionar que, como en cualquier evento económico, se abren oportunidades para aquellos que logran transformarse y adaptarse a las nuevas condiciones. Aun cuando el 2021 presentó crecimientos del 7.7% respecto a 2020 existe incertidumbre, sin embargo, hay tendencias que se distinguen claramente y que deben considerarse para mantenerse vigente.

• Aumento en los costos de construcción

Los materiales se han encarecido a causa de la escasez que originaron los meses de inactividad. La inestabilidad laboral ha impactado en la disponibilidad de mano de obra. Estos factores provocan un incremento de los costos de construcción. Se estima que los costos puedan estabilizarse hacia el segundo semestre de 2022, sin embargo, esto implicará una reactivación lenta, principalmente en los proyectos de mayor alcance e inversión. Incentivos económicos para la reactivación. Durante 2022 el Banco de México bajó las tasas de referencia, pasando de 7.5% a 4.3%. De esta forma las instituciones financieras lograron ofrecer esquemas hipotecarios que benefician la compra de vivienda o mantener los créditos existentes. En lo que a alquileres respecta, las tasas se mantuvieron y se estima que permanezcan así durante 2022 con el fin de mantener la actividad creciente que se presentó desde 2022.

• Nichos de mercado: remodelación y desplazamiento

La transformación de la forma de trabajar creó oportunidades de desarrollo en sectores específicos. El trabajo remoto ha permitido voltear a ver nuestros hogares y despertar el interés por volverlo más ameno, más confortable o en adaptarlo para desempeñar nuestras labores. Esto ha favorecido el incremento en créditos para remodelación residencial y el aumento de compra de mobiliario de oficina por particulares.

Asimismo, las empresas han comenzado a redimensionar sus espacios físicos, a remodelar el estilo de las instalaciones y a replantearse hasta qué punto es necesario un espacio físico, ya sea propio o alquilado, para desarrollar sus operaciones.

• Casas de descanso

El mercado de segundas casas ha experimentado un crecimiento en los últimos años, la adquisición de segundas viviendas ya sea para uso vacacional, inversión o retiro, ha sido atractiva tanto para ciudadanos mexicanos como para extranjeros, principalmente con destinos de playa.

• Clientes más exigentes, más conscientes

Los consumidores actuales no solo buscan calidad, comodidad o un diseño atractivo. El cliente contemporáneo exige construcciones sostenibles, que sean eficientes energéticamente y que los desarrollos estén pensados en ellos.

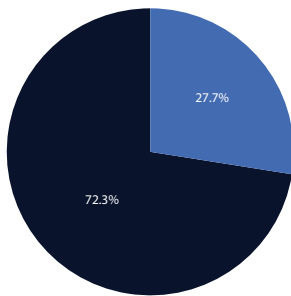
El consumidor busca vivir experiencias y para la industria inmobiliaria y de construcción esta necesidad no debería ser la excepción. Los clientes esperan un servicio de excelencia, que sea ágil, sencillo

y que respete los tiempos de entrega. Pero la expectativa no termina ahí. El consumidor quiere conceptos afines a sus gustos e ideologías: que sean funcionales, sostenibles e inteligentes.

• **La tecnología, un aliado indispensable.**

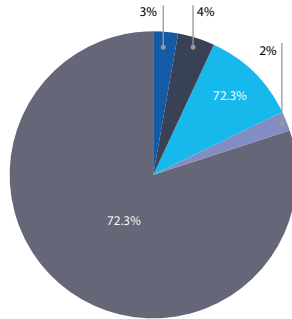
En los últimos años y debido a las condiciones de convivencia remota, las PropTech han aprovechado para innovar y desarrollar más soluciones en el sector inmobiliario. Es de suma importancia poder aprovechar tales herramientas para posicionarse mejor y ganar esos nichos de mercado.

% de consumidores en México de renta y venta 2023



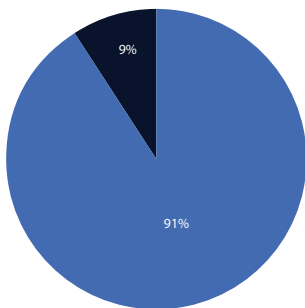
■ Renta
■ Venta

% de nichos de mercado en México 2023

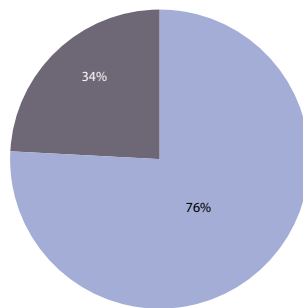


■ Terrenos
■ Comercial
■ Corporativo
■ Industrial
■ Residencial

% de nichos de mercado 2023



■ Venta de casas
■ Renta de casas



■ Venta Deptos
■ Renta Deptos

RECONSTRUCCIÓN DE ACAPULCO CRÉDITOS DE SERVICIOS INMOBILIARIOS

La vivienda es una de las necesidades básicas del ser humano, es la base patrimonial de una familia, en torno a la cual se llevan a cabo una gran cantidad de actividades cotidianas, tomamos en cuenta que la situación que se vivió en el presente año sobre el huracán en Acapulco, es un realidad que el sector de la construcción tendrá necesariamente un crecimiento, tomando en cuenta las necesidades imperantes de la sociedad mexicana de reconstruir Acapulco lo antes posible.

A casi un mes de que el huracán Otis tocó tierra y causó devastación en Acapulco, Guerrero, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), urgió al Gobierno federal a implementar un



programa de empleo temporal para que los prestadores de servicios turísticos que se quedaron sin empleo, puedan participar en la reconstrucción del puerto.

Acapulco tendrá mucho movimiento en el sector, pero esto dependerá de cómo se empieza a repartir los recursos prometidos por el gobierno y cómo las cadenas productivas se reconstruyen, tomando en cuenta que se tiene que levantar el estado de Guerrero. Sin embargo, comprar un inmueble no es tarea fácil, y reconstruir su vivienda tampoco, el gobierno ya ofreció ayuda, pero hasta lo señalado el día de cierre de esta edición de 25 mil pesos, algo que no será suficiente, aunado a que se puede observar que los precios empezaron a subir en la zona, de ahí que los créditos serán fundamentales.

Las primeras estimaciones de los daños causados por el huracán Otis, ya valuadas en estos hoteles son de alrededor de 3 mil 981 millones de pesos (231,6 millones de dólares). Sobre los daños la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) informó sobre el registro de al menos 86 siniestros que tienen cobertura de riesgos hidrometeorológicos, y ya se han hecho anticipos en pagos de algunas coberturas por 806 millones de pesos (46.9 millones de dólares) en el caso de los hoteles.

El sistema financiero en complemento, ha generado avances en valuaciones y anticipos en al menos mil 983 bienes asegurados, como son en empresas, centros comerciales, restaurantes y actividades económicas aseguradas. Por su parte, dio a conocer la AMIS por daños en al menos 190 embarcaciones aseguradas en el país, a través de las diferentes coberturas de estas pólizas, con 23 compañías en México que aseguran cascos de barcos y aviones.

Es fundamental la reconstrucción de un puerto que es emblemático en nuestro país, y el sector de la construcción e inmobiliario jugarán un papel fundamental en toda esta reconstrucción. ➔

INFORMACIÓN DE LOS RANKINGS						NOMBRE
RANK SECTOR 2022	RANK 1000 2021	RANK 1000 2022	VAR.POS (2021/2022)	RANK RENTABILIDAD 2022	RANK EMPLEO 2021	EMPRESA
CYC1	10	10	0	22	31	Cemex
CYC2	46	47	▼ -1	458	524	Grupo Techint de México
CYC3	n.p.	109	n.p.	97	138	Cemex Corp e
CYC4	206	167	▲ 39	106	558	CICSA
CYC5	218	213	▲ 5	920	226	Holcim México
CYC6	233	230	▲ 3	952	292	Cooperativa La Cruz Azul a
CYC7	260	237	▲ 23	47	251	IDEAL
CYC8	248	254	▼ -6	15	381	Fibra Uno
CYC9	256	257	▼ -1	89	250	Grupo Cementos de Chihuahua y Subs.
CYC10	239	265	▼ -26	515	595	Aleítica
CYC11	366	277	▲ 89	154	602	CICSA Instalaciones y ductos
CYC12	321	345	▼ -24	79	360	Corporación Moctezuma
CYC13	329	356	▼ -27	548	638	Homex
CYC14	777	357	▲ 420	225	213	Mota-Engil México
CYC15	865	358	▲ 507	209	156	Techint Ingeniería y Construcción
CYC16	346	368	▼ -22	555	645	Tecnos Constructores
CYC17	407	373	▲ 34	985	418	Omega Corp
CYC18	356	378	▼ -22	560	650	Grupo ACS
CYC19	n.p.	400	n.p.	170	341	Inmobiliaria Ruba
CYC20	432	401	▲ 31	289	221	GIS Construcción
CYC21	430	403	▲ 27	405	308	Aleatica
CYC22	380	415	▼ -35	569	662	Promotora y Operadora de Infraestructura
CYC23	433	418	▲ 15	233	237	Rotoplas
CYC24	494	432	▲ 62	951	290	Grupo Indi
CYC25	397	440	▼ -43	909	196	Grupo GP
CYC26	411	455	▼ -44	583	679	Proyectos y Montajes Electromecánicos
CYC27	421	461	▼ -40	588	684	México Proyectos y Desarrollos
CYC28	478	477	▲ 1	139	228	Cía. Contratista Nacional (Coconal)
CYC29	556	546	▲ 10	364	412	Concesionaria Mexiquense
CYC30	522	553	▼ -31	75	375	Inmuebles Carso
CYC31	553	555	▼ -2	172	374	GCC Cemento
CYC32	554	564	▼ -10	332	337	Grupo Javier
CYC33	564	571	▼ -7	320	734	Grupo GIA
CYC34	618	591	▲ 27	191	393	Grupo Cemento de Chihuahua Cemento
CYC35	616	596	▲ 20	249	278	Consortio Ara
CYC36	582	599	▼ -17	646	748	Halliburton de México
CYC37	598	610	▼ -12	653	756	Dal-Tile México
CYC38	602	613	▼ -11	655	759	Grupo Punto Alto
CYC39	n.p.	627	n.p.	56	335	CFE Fibra E
CYC40	665	631	▲ 34	355	313	Manufacturas Vitromex
CYC41	640	664	▼ -24	675	785	Vive Ica
CYC42	n.p.	673	n.p.	51	792	Fibra Prologis
CYC43	n.p.	675	n.p.	109	457	Fibra Danhos
CYC44	787	676	▲ 111	288	794	Urvitec
CYC45	n.p.	694	n.p.	353	497	Grupo HYCSA
CYC46	723	706	▲ 17	428	405	Grupo Gicsa
CYC47	672	712	▼ -40	695	813	Empresas Tolteca de México
CYC48	n.p.	717	n.p.	82	818	Fibra Educa
CYC49	693	734	▼ -41	180	460	Latinoamericana de Concretos
CYC50	801	735	▲ 66	208	294	Grupo Mexicano de Desarrollo

TCM	Telecomunicaciones	VAR	Otro	circulante	ALE.	Alemania	ESP.	Unidos	ITA.	Italia	SIN.	Singapur
TEX	Textil	PYC	Papel y celulosa	ROE	ARG	Argentina	ESP.	España	JAP.	Japón	TAL.	Tailandia
TRANS	Transporte	a	Estimado	Retorno sobre el	BEL.	Bélgica	FIN.	Finlandia	LUX.	Luxemburgo	VEN.	Venezuela
CMO	Consumo	e	Estimaciones de activo,	capital: Utilidad Neta/ Capital Contable	BRA.	Brasil	FRA.	Francia	MEX.	México		
TYL	Transporte y logística		pasivo, patrimonio	Apalancamiento	CAN.	Canada	HOL.	Holanda	PER.	Perú		
TEX	Textil		Fuera del ranking	Pasivo total / capital contable	CHL.	Chile	IND.	India	R.U.	Reino Unido		
SOF	Salud	n.p.			COR.	Corea	ING.	Reino Unido	SUE.	Suecia		
SPR	Servicios profesionales	ROI	Activo circulante / pasivo		EE.UU.	Estados	IRL.	Irlanda	SUI.	Suiza		
		Liquidez										

INFORMACIÓN FINANCIERA (EN MILLONES DE DÓLARES)							DATOS ADICIONALES
INGRESOS (MDD)	VAR. % INGRESOS (2022/2021)	UTILIDAD NETA 2021	UTILIDAD NETA 2022	ACTIVO TOTAL 2022	PASIVO TOTAL 2022	PAÍS	
15,572.16	7.01	753.20	884.64	26,633.47	-32.42	MEX.	
6,341.46	-0.28	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	ARG.	
2,958.71	7.01	143.11	168.08	5,060.36	-32.42	MEX.	
1,929.08	53.59	19.97	145.43	n.d.	n.d.	MEX.	
1,414.88	15.97	n.d.	n.d.	621.93	n.d.	SUI.	
1,317.10	13.66	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
1,260.29	23.12	348.83	407.21	6,373.49	22.47	MEX.	
1,187.92	10.16	197.73	1,197.66	17,474.79	14.69	MEX.	
1,169.09	12.51	151.89	187.03	2,474.83	16.02	MEX.	
1,128.45	0.33	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	AUS.	
1,062.92	53.59	11.00	80.13	n.d.	n.d.	MEX.	
809.26	3.44	223.66	217.99	729.73	-1.39	MEX.	
764.98	0.14	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
764.21	320.44	n.d.	41.30	1,371.13	n.d.	POR.	
758.35	405.99	n.d.	46.87	562.19	n.d.	CHL.	
726.21	0.24	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
720.68	24.35	315.83	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
711.42	0.36	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
652.93	n.d.	n.d.	67.79	898.14	n.d.	MEX.	
651.86	21.09	10.04	20.53	781.97	74.82	MEX.	
650.73	20.73	100.05	0.63	5,478.39	75.07	MEX.	
636.93	0.38	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
634.91	17.97	16.19	37.57	647.11	50.04	MEX.	
622.57	39.90	16.44	n.d.	1,778.35	296.35	MEX.	
601.59	-0.52	63.56	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
571.33	0.33	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
561.37	0.59	17.50	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
527.93	13.32	94.28	98.81	1,452.12	14.49	MEX.	
427.51	16.49	-54.17	8.57	3,025.54	63.75	MEX.	
422.34	0.49	245.22	236.24	4,542.45	-10.53	MEX.	
420.87	12.51	54.68	67.33	890.94	16.02	MEX.	
404.58	9.26	7.19	13.02	462.45	9.32	MEX.	
387.92	7.58	23.82	14.60	1,164.19	n.d.	MEX.	
350.73	12.51	45.57	56.11	742.45	16.02	MEX.	
345.71	9.94	28.74	32.11	1,145.15	1.67	MEX.	
342.62	0.84	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	EUA.	
329.67	0.90	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	EUA.	
326.85	0.92	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
315.69	n.d.	n.d.	311.41	1,488.49	n.d.	MEX.	
312.90	21.09	4.82	9.86	375.34	74.82	MEX.	
281.72	1.21	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
275.50	n.d.	n.d.	375.13	4,055.90	n.d.	MEX.	
274.01	n.d.	n.d.	141.12	3,589.85	n.d.	MEX.	
273.54	53.59	2.83	20.62	n.d.	n.d.	MEX.	
263.17	n.d.	n.d.	9.93	290.06	n.d.	MEX.	
257.04	19.01	n.d.	-7.99	3,904.71	n.d.	MEX.	
253.23	1.34	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	MEX.	
251.19	n.d.	n.d.	206.50	1,897.35	n.d.	MEX.	
240.35	3.44	66.43	64.74	216.73	-1.39	MEX.	
239.98	38.69	n.d.	46.90	566.77	n.d.	MEX.	

Elaborado por: Raúl Olmedo, Scarlett Ledesma, y Gabriela Corona.



VIENE UN REPUNTE EN BIENES RAÍCES

LA IED EN EL SECTOR INMOBILIARIO NACIONAL LLEGÓ A LOS 81 MIL 9 MILLONES DE DÓLARES EN EL 2023: SE

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

Los factores de Inversión Extranjera Directa (IED) son determinantes para atraer firmas internacionales de inmobiliarias, no sólo por el nearshoring, sino por sectores como turismo y vivienda que son ejes atractivos para invertir en bienes raíces mexicanas, por lo que aparentemente se mostró un panorama favorable para la industria inmobiliaria durante el 2023, pero cabe resaltar que en la inversión de bienes raíces tiene desafíos como alzas de la tasa de interés en los créditos y el otorgamiento de los mismos.

Según datos de la Secretaría de Economía, la IED en el sector inmobiliario nacional llegó a los 81 mil 9 millones de dólares en el 2023, un aumento del 1.06% con respecto al

2022. Alonso Andrade, cofundador de HEI Data, menciona que el sector de vivienda alcanzó cifras notables con un crecimiento del 10% a lo que se refiere al 2022, al llegar a los 1.6 billones de pesos, por lo que los precios de vivienda aumentaron un promedio de 8% mientras que la demanda creció un 7 por ciento.

“La inversión extranjera no sólo ha atraído a inversores internacionales, sino que también fortalece a México como un destino atractivo para empresas de renombre. La presencia de inversión extranjera, en colaboración con firmas nacionales, impulsa la innovación, genera empleo y contribuye significativamente al florecimiento de sectores clave, como la vivienda y el turismo”.



ARTURO CASTREJÓN

DIRECTOR DE COLDWELL BANKER AMÉRICAS



LEONARDO MENDIZÁBAL

DIRECTOR COMERCIAL DE GRUPO LUXIMIA



XIMENA MUNGUÍA

DIRECTORA DE MARKETING DE JEMIL

Los puntos fundamentales que contribuyeron a dicho crecimiento fueron:

- Crecimiento del mercado residencial, señalan que hay una demanda constante de vivienda. Por las bajas tasas de interés que hay en el país a comparación de otros como en Estados Unidos y programas gubernamentales de apoyo de adquisición de viviendas.
- Innovación y Tecnología, en 2023 alrededor del 80% de los compradores comenzaron su búsqueda en línea con las herramientas antes mencionadas.
- Sostenibilidad en desarrollos urbanos, donde priorizan proyectos sostenibles y ecológicos, la construcción verde y la eficiencia energética son aspectos clave en las nuevas iniciativas inmobiliarias, el año pasado representó 20% del nuevo mercado de construcción residencial con la eficiencia energética y materiales sostenibles.
- Expansión en ciudades secundarias, ya que la firma observó que hay una ten-

dencia hacia el desarrollo inmobiliario en destinos de sol y playa.

- Trabajo remoto, donde un informe del 2021 indicó que más del 60% de los compradores de viviendas buscaban propiedades con espacios de oficina.

Arturo Castrejón, director de Coldwell Banker Américas, mencionó, en entrevista, que los datos macroeconómicos suenan esta-

bles y sólidos, donde el Banco de México pronosticó el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) con un poco más de 3% que suena favorable para el sector inmobiliario.

Castrejón sostuvo que el rendimiento de las Inversiones en Bienes Raíces (FIBRAS) ganaron un 22.6% en el primer semestre del 2023, lo que se traduce en una inversión retroactiva y fue en lo que más se invirtió en el año pasado, ya

que en segundo lugar estuvieron los Certificados de la Tesorería (Cetes) y en tercero las acciones en Bolsas de Valores, por lo que refleja la consolidación del mercado inmobiliario en México, todo eso conforme a datos de la Sociedad Hipotecaria Federal y resúmenes ejecutivos de BBVA.

**HUBO UN INCREMENTO
DEL 75% DE LA
OCUPACIÓN DE
INMOBILIARIO DESTINADO
A ESPACIOS DE TRABAJO
EN EL 2023**

SECTOR DE VIVIENDAS DURANTE EL 2023 ALCANZÓ UN CRECIMIENTO DEL 10% RESPECTO AL 2022, LLEGÓ A 1.6 BILLONES DE PESOS



Sin embargo, un dato poco alentador en México es que el Crédito Hipotecario se contrajo un 4.1%, pero Arturo indicó que si sólo se considera la participación de la banca privada el dato está más alarmante al contraerse un 15.5% en número de créditos, si se considera el sector público (INFONAVIT o FOVISSSTE) con el privado reafirma la contracción de créditos del 4.1 por ciento.

“Esto es sólo en número de créditos otorgados, pero no solamente hubo menos créditos otorgados, también el monto de los mismos disminuyó, en total fue un 8.6% la contracción del monto de crédito, pero se debe a que los valores de los inmuebles resultan inalcanzables para la población que buscan alguna propiedad, y esto se refleja en las contracciones del crédito hipotecario”.

Especialistas refieren que para este 2024 hay puntos positivos para el sector, por ejemplo, una estrategia de contención en los precios de los materiales de construcción; un control de la inflación, por lo que se está enfriando el tema de los insumos en las viviendas, así que el experto pronunció que el posible decremento en los precios permita adquirir los inmuebles.

Otro de los temas que expuso Arturo es el asunto del costo de las propiedades, con información que tiene hasta junio del 2023 se incrementó el 10.9% ; en el caso de la vivienda nueva aumentó 12.6 por ciento; la usada

un 10.7% lo que significa que el precio en México aumenta más que las remuneraciones por ingresos que tienen la población. Pero aclara que actualmente existen opciones para invertir en una propiedad.

“Tanto el INFONAVIT, el FOVISSSTE y algunos bancos generan estrategias donde las parejas, sin que estén casadas, puedan reunir sus montos de crédito para obtener un porcentaje o un monto mayor para la obtención del préstamo hipotecario; incluso la relación puede ser hasta de amigos donde es posible unificar los montos para adquirir un inmueble, esto facilita acercarse a solicitar un crédito hipotecario y lograr la adquisición de una propiedad”, detalló Castrejón.

IED EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Datos de la misma firma hasta el primer semestre del 2023, la IED inmobiliaria fue de mil 400 millones de dólares, 4.9% de la IED en México hasta el primer semestre del año pasado, donde mayor parte de ese dinero se destina principalmente en los estados de Baja California, Nayarit, Jalisco y Quintana Roo, principalmente sitios de sol y playa.

Parte de dicha inversión detona un incremento en el empleo y favorece la adquisición de viviendas, y en los estados anteriormente mencionados se logra apreciar un crecimiento de doble dígito en los créditos hipotecarios.

Por su parte, Leonardo Mendizábal, director Comercial de Grupo Luximia, grupo propietario del Shark Tower en Cancún, consideró que el 2023 fue un año reprimido en cuanto a las propiedades de lujo, donde su principal interferencia fueron las altas tasas en bonos del tesoro, CETES, al precisar que los inversionistas apuestan más por otros instrumentos financieros, en contraste a lo que mencionó Castrejón.

“Creo que este año será mejor, ya que las tasas bajarán, ya lo anunció el Sistema de la Reserva Federal (FED), eso impulsará más las ventas de alto poder adquisitivo en el mercado inmobiliario en México y Estados Unidos; las tasas de las hipotecas están muy altas en estos momentos (principios del 2024) lo que hace que el sector inmobiliario sea vea repercutido”, aseguró Mendizábal.

Externó que en Quintana Roo, en específico en Cancún, creció el mercado internacional inmobiliario, al mencionar que es un destino predilecto para estadounidenses y canadienses, principalmente mayores de 65 años deciden adquirir viviendas ahí al ser más baratas y confortables que ciudades como Miami, New York o San Diego.

“Los precios aquí son más accesibles, puedes adquirir una vivienda en una unidad de lujo más interesante por menos dinero, además de que la vida es más barata. Entonces eso propicia a que vengan más extranjeros, en su mayoría en los seis meses del año que hace mucho frío en el norte por lo que les atrae la idea de venir a las zonas de sol y playa en México. Cancún en lo particular ya se consolidó como un destino completo e integral y que se vuelve una ciudad muy interesante”, comparó el directivo.

¿Y LAS OFICINAS?

Ximena Munguía, directora de Marketing de Jemil, agencia de alquiler para espacios en oficinas, menciona que el 2023 fue un año de crecimiento en la demanda de mobiliario empresarial, a pesar del cambio estructural que hubo a partir de la pandemia, al confirmar que algunas empresas se inclinan por el trabajo en oficinas físicas con la finalidad de tener mayor comunicación con los equipos de trabajo, al presumir que hubo un incremento del 75% de la ocupación de inmobiliario destinado a centros de trabajo.

“Creo que si combinas ambos mundos puede crear un buen resultado para la empresa y el trabajador; por lo que podemos vislumbrar que este año para el sector será posi-



**ESTE AÑO SE EDIFICAN
ALREDEDOR DE 400 MIL
METROS CUADRADOS
PARA ESPACIOS
COMERCIALES: JIMEL**

vo, por eso se destinará 40 mil 158 millones de pesos en las oficinas y se estima que para el mercado inmobiliario este año se edifican alrededor de 400 mil metros cuadrados para espacios comerciales”, declaró Munguía.

Agregó que tras el panorama positivo que hay en el mercado, se mostró que, en el primer semestre del 2023, las empresas extranjeras invirtieron 29 mil mdd en espacios de renta, lo que implicó un incremento del 5.56% respecto al año del 2022, del cual el 77.85% corresponden a reinversión de utilidades y el 14.80% a cuentas entre compañías y para nuevas inversiones fue de 7.35 por ciento.

Menciona que la tendencia de los entornos de oficina se inclina a generar una flexibilidad y adaptación a las nuevas formas de trabajo, por lo que aseguró que las empresas están invirtiendo en mejoras creativas para atraer a los empleados a la oficina, con el objetivo de no perder la colaboración y comunicación entre las compañías y sus equipos de trabajo.

Así es como se puede percibir una evolución en las comodidades en los entornos de vivienda u oficinas y a pesar de la estabilidad económica que hay en el país no es sinónimo de una evolución en poder adquisitivo que tiene la población, prueba de ello es la disminución del otorgamiento de los créditos hipotecarios y del monto de los financiamientos lo que dificulta a los mexicanos no sólo invertir en este sector sino adquirir una propiedad, pero las estrategias de unificar el crédito hipotecario y la disminución prevista de las tasa de interés puede que para este año se perciba un incremento en la compra de inmuebles. ➤



CARLOS BONILLA
Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM y Maestro en Relaciones Públicas por el CADEC. Preside el Consejo Consultivo de la Red Mundial de Comunicación Organizacional

LAS REDES SOCIALES, INSTRUMENTO DEL PERIODISMO LIGHT

Eduardo Ramírez Aguilar, presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado de la República, entregó reconocimientos de la Cámara Alta a miembros de la Academia Nacional de Periodistas de Radio y Televisión (ANPERT), con motivo del vigésimo aniversario de esa institución, integrada por periodistas de medios electrónicos de todo el país.

Durante su alocución en el acto, que tuvo lugar en el salón de la Comisión Permanente del Senado de la República, Ramírez Aguilar dijo que “ahora vemos ataques a través de las redes sociales, que eso no fomenta una consciencia, sino más bien fomenta también un sentimiento de odio, un sentimiento de confrontación”.

Destacó el trabajo de los miembros de la ANPERT, de quienes “sabemos que su trabajo es informar de una manera libre, democrática”. Destacó que “son momentos de hacer un reconocimiento al trabajo que ustedes realizan, quienes ejercen el periodismo libre, independiente y responsable”.

Por su parte, Miguel Ángel López Farías, presidente de la ANPERT, se refirió a la realidad que viven los medios electrónicos, dijo que “se nos dificulta romper la barrera de la creatividad y llegar a más radioescuchas y obtener más lectores”, mientras “el círculo rojo se pasma ante el tsunami de las redes”. Agregó que “los tiempos de la razón parecen agonizar ante las balas de los followers”.

Enfocó su crítica en los medios surgidos de la Internet. Dijo que “los medios de comunicación en todo el mundo observamos la ventana del horno de microondas en el que se preparan razonamientos instantáneos, pero sin los nutrientes para cambiar las cosas”, en clara alusión a las redes sociales, que hacen un periodismo light. Afirmó que “ahora los grilletos de la esclavitud se diseñan con un teléfono celular”.

López Farías dijo que “la ANPERT surgió, en primera instancia, como antídoto ante el cre-

ciente mercado negro de las noticias, porque existen, y los improvisados opinadores y las fake news que atacan a quien se les atraviesa o la propaganda para avalar a los cínicos”.

Hizo una reflexión también relacionada con los medios surgidos con la Internet: “Es momento de encender la creatividad para conquistar nuevas mentes; generar que las y los jóvenes se interesen más en los periódicos o programas informativos y dejen, dejemos de ser mercaderes en una plaza de tiktokers o memes”, en clara alusión a la superficialidad con la que dichos medios manejan la información.

Finalizó con una arenga: “Vayamos a la construcción de un periodismo no sólo valiente sino verdaderamente patriota; más conciencia, más libros, más periódicos, más pluralidad en los medios electrónicos y digitales; menos superficialidad y la erradicación de la vanidad como pieza de una falsa autoridad moral”

Si bien las redes sociales han contribuido a modificar la forma de descubrir y consumir información de actualidad por ser un canal más accesible, que permite compartir noticias con tal celeridad, así como compartirlas, e interactuar con ellas, la parte negativa aflora cuando el usuario acepta pasivamente los materiales a que tiene acceso, los cuales suelen aparecer en la red sin autor responsable, lo que los convierte en informaciones altamente sospechosas.

Los elementos e informaciones que se mueven en las redes sociales constituyen un medio ambiente de irreflexión y superficialidad en que el periodista puede perder su capacidad de análisis, su agudeza para investigar y su ejercicio crítico.


El uso que el periodista haga de esta tecnología para aprovechar sus potencialidades, puede hacer de lo digital un aliado del buen periodismo; pero si solo utiliza ese poder para hacer más fácil y rentable su trabajo, el resultado será un periodismo sin calidad. ➔

Belforno®

FOCACCERIA RISTORANTE & VINO

Auténtica Cocina Italiana



Reservaciones: 5588486808 / 5588486812 /  5578900620

Alfonso Reyes 108 esq. Puerto Real Col. Condesa

@belfornoristorante

@belfioreristorante



COMUNICACIÓN ES LA RESPUESTA

LA INTERACCIÓN ORGANIZACIONAL GENERA CONFIANZA ENTRE LAS PERSONAS Y MEJORA LA INTERRELACIÓN ENTRE LOS DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS PARA POTENCIALIZAR EL TRABAJO EN EQUIPO

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

La manera en la que los empresarios ven la comunicación corporativa ha evolucionado a lo largo del tiempo, al grado de pasar a solamente tener presencia en algunos eventos a basar estrategias de alto impacto apostando por la interacción que tienen las empresas con sus consumidores, al tratar de brindar la mejor experiencia para los clientes con el objetivo de tener una mayor penetración en la mente de la población.

La que hace la comunicación para las empresas es conectar los intereses del negocio con los equipos y los consumidores, razón por la que las compañías ahora requieren de especialistas para que esa conexión entre la estrategia del plan de negocio y sus metas se cumplan, razón por la que actualmente esa área de Comunicación Organizacional es de relevancia para las organizaciones de todos los niveles.

“

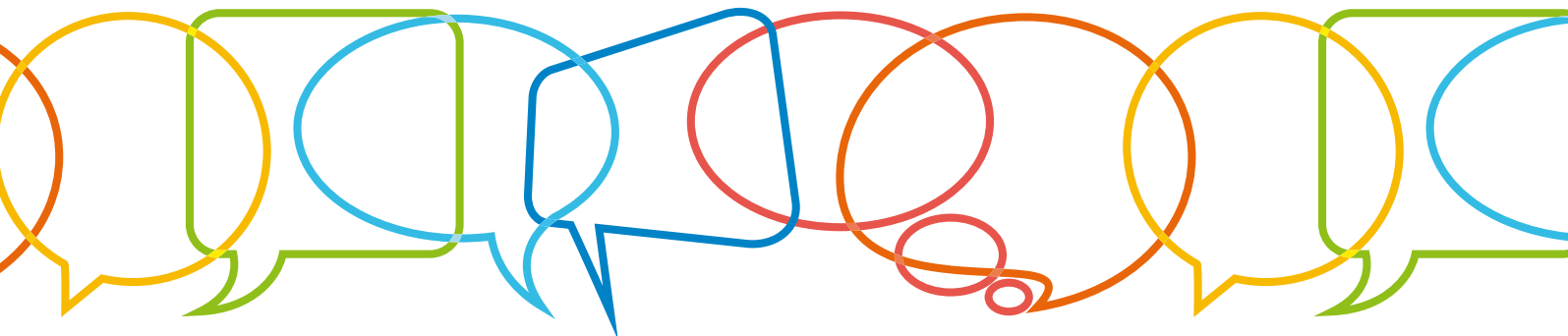
Tanto si se propone o no, la organización siempre comunica”

Paul Watzlawick

Manuel Alonso Coratella, director general de AB Estudio de Comunicación, comentó que el futuro del área encargada de tener contacto con los consumidores ahora es fundamental, al señalar que, con la llegada de las redes sociales los corporativos se mantienen más cercanos a sus clientes al generar una retroalimentación, situación que no se daba décadas atrás por la unidireccionalidad de la información.

Prácticamente hay tres cosas que definen la guía de la comunicación corporativa contemporánea, los cuales son la sostenibilidad, tecnología y creatividad, factores que la Inteligencia Artificial, que como lo consideró Manuel, no podrá ser sustituidas.

“La gestión de la reputación ahí está, el manejo de crisis ahí está y se está trascendiendo hacia a algo que se llama Media Company, bajo la premisa de que cualquier empresa, sin importar a lo que se dedique, se puede convertir en una compañía de medios. Gracias a la tecnología con la que cuenta la sociedad actual, al basar sus esfuerzos de interactuar con los consumidores por lo que permiten las redes sociales, sitios web, blogs, newsletter, etcétera”.



KPMG recalca que la participación proactiva, coordinada y habilitada por medio de planes de comunicación y capacitación permitirán definir vías de acción que ayuden a mitigar riesgos a nivel local, y en su conjunto, globalmente.

Mireya Rangel Zúñiga, directora de Recursos Humanos en Minsait para México y Centroamérica, comentó que hace unos años no existía dicho equipo en las compañías, aseguró que el diseño organizacional evolucionó, al reafirmar que hace unas décadas quizá en algunas empresas no había un área de comunicación, pero conforme la vida avanza ese tipo de departamentos empiezan a ser relevantes.

En este sentido, Manuel Alonso, coincidió en el sentido de que “la comunicación interna resurgió de una manera impresionante a raíz de la pandemia, porque las empresas empezaron a darse cuenta de lo difícil que era para ellos comunicarse con sus empleados, y surgieron muchos retos en la comunicación corporativa” idea que refuerza la razón por la que ahora los comunicadores internos participan relevantemente en juntas de alta dirección.

MENSAJE CLARO PARA LA EFICACIA

Rangel dijo que durante el siglo pasado y a inicios del actual se creía que cualquier persona podría hacer un memorándum o un comunicado, ahora se sabe que se necesita especialistas en la materia para tratar de dar el mensaje eficaz y que toda la organización lo entienda.

“Siempre que hablamos de comunicación (organizacional) se dan problemas en materia de la interacción entre áreas y personas, muchos de los problemas que tienen las empresas es ocasionada por temas de comunicación interna, por lo que dicha ciencia es relevante, ya que en los últimos años



empieza a cobrar fuerza y relevancia, pero la dinámica que está dando el mundo hace que la evolución y la fortaleza en la comunicación organizacional sea de importancia para las empresas”.

Actualmente para las estrategias de comunicación robustas cuentan con palancas de los medios de comunicación, herramientas, pero algo que recalcó Mireya es que la carga de acción está en el tipo de contenido.

“Cuando armas una estrategia de comunicación y no tienen un mensaje claro para que el emisor y el receptor entienda perfectamente la intención del mensaje además de sintonizar el “radio pasillo”, por lo que creo que la comunicación organizacional es un ente aislado no es algo pasivo o reactivo, donde la velocidad de la vida y multigeneracional o culturales se comen a la estrategia de la comunicación del modelo de negocio”.

— Una comunicación eficaz implica saber crear e intercambiar información con diversos grupos o individuos.

BENEFICIOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

— Es uno de los pilares para garantizar entendimiento.

— Favorece la gestión empresarial a través de la generación de estrategias y canales de comunicación efectivos.



La especialista confesó que antes de que se popularizaran las redes sociales, la interacción humana era pasiva al tardar tiempo de reaccionar, donde anteriormente se emitía un mensaje o un correo electrónico y pasaban días o semanas para medir las reacciones de la audiencia, donde hoy en día es impensable, como ejemplo se tiene WhatsApp donde las reacciones son inmediatas y es una herramienta clave para cumplir con la estrategia de comunicación.

Por su parte, Ana María Salazar, directora nacional de Educación Continua de la UVM for Business señala que “una comunicación corporativa adecuada va más allá de incrementar la productividad. Una buena retroalimentación entre empleados fortalece la confianza dentro y fuera de los equipos de trabajo, evita crisis internas y externas, reduce la rotación de personal y permite retener el talento que colabore a la evolución y éxito de las compañías”.

Apunta además que “la comunicación efectiva mejora la colaboración y el trabajo en equipo, aporta mayor innovación y satisfacción laboral, genera un adecuado intercambio de ideas, refuerza el compromiso de los

A CONSIDERAR

Desde su expertise, Ana María Salazar, directora nacional de Educación Continua de la UVM for Business, refiere que las relaciones que se van entretejiendo en las organizaciones, entre los empleados deben considerar los siguientes aspectos:

» Concientizar acerca de la comunicación efectiva.

» Facilitar los protocolos a los colaboradores.

» Construir espacios de confianza.

» Estimular la vinculación entre áreas.

empleados, disminuye errores, nulifica las malas interpretaciones y resuelve conflictos de manera más pronta y eficiente. ➡



MENTES SALUDABLES, NEGOCIOS EXITOSOS: LA IMPORTANCIA DEL EQUILIBRIO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

“De nada sirve transformar empresas si los seres humanos dentro de ellas no son felices, saludables y abundantes”, Ricardo Perret, autor y conferencista internacional sobre temas de sanación emocional y desarrollo humano.



El cuidado de la salud mental y física es prioritario para cualquier persona y esto cobra mayor importancia cuando se está inmerso en el mundo de los negocios.

Según los expertos -como Ricardo Perret- una persona sana mental y físicamente puede alcanzar el éxito empresarial al tener más claridad, energía y resiliencia para tomar decisiones; siempre y cuando también le de peso a la importancia de sanar el pasado para que se pueda vivir en el presente.

La toma de decisiones informada y eficaz para los líderes de negocios requiere de una mente clara ya que el estrés y la fatiga afectan el pensamiento estratégico, la perseverancia a largo plazo y la resiliencia para superar obstáculos.

La salud mental también está vinculada a la capacidad de innovación y la creatividad ya que un estado mental positivo y equilibrado puede fomentar la generación de ideas nuevas y la resolución creativa de problemas.

Al hablar de salud física, inevitablemente tene-



mos que hablar también de la imagen que se proyecta profesionalmente pues se trata más de solidez y bienestar para transmitir seguridad y confiabilidad, que de belleza. El alimentarse de la manera correcta a pesar de jornadas arduas de trabajo o darse un tiempo para hacer ejercicio, también pueden cambiar el sentido de la balanza y hacerla más equilibrada.

En resumen, el equilibrio entre salud mental y física aporta: energía, productividad, claridad mental, resiliencia ante el estrés, buenas relaciones interpersonales y autoestima.

Cuidar la salud física y mental es una inversión valiosa en el éxito empresarial a largo plazo; pues al hacerlo, se estará mejor equipado para enfrentar los desafíos, tomar decisiones y construir relaciones sólidas en el mundo de los negocios.

No te pierdas el retiro **GrowZen** en Valle de Bravo del 1 al 3 de marzo en El Santuario

Un evento conducido por Claudia Lizaldi y Tania Arredondo en el que Ricardo Perret estará presente, junto con otros expertos de la talla de Julia Borbolla, Ana María Arizti, Barbará Anderson, Fortuna Dichi, Paloma de la Torre, Anel García, Lourdes Arana, Arlette Foglia, Paulina Feltrin, Paulina Madrazo, Javier Otero, Octavio Soto, Sissi Cancino, Sofia Diaz Pizarro, Brenda Vázquez, Diana Ramírez, Hilda Trujillo, Irene García y Mario Falcone, entre otros.

Inscríbete en www.renazen.com.mx / Redes sociales: @renazen_mx

Más información y descuentos corporativos o de grupo:

Freddy Rubiños cel. 5513448835

RECONECTA • EQUILIBRA TU VIDA • CRECE

Presentado por:

**MUJER >>>
EJECUTIVA**

CASA DON RAMÓN BRINDA POR LA SUSTENTABILIDAD

ROSA MARÍA VERJÁN

LA CASA TEQUILERA TIENE PRESENCIA EN 40 PAÍSES ALREDEDOR DEL MUNDO

Uno de los destilados predilectos no sólo para los mexicanos, sino para el mundo es el Tequila. Cifras indican que en el 2022 la producción fue por encima de los 650 millones de litros en nuestro país, y un comparativo de Statista indica que entre el año 2000 y el 2023, la producción incrementó en un 120 por ciento.

En términos de proceso, el tema sustentable cobra vida también. Casa Don Ramón, es una marca 100% mexicana que desde hace 25 años se dedica a la producción y comercialización de este destilado, pero hay que resaltar que lo hace con una técnica que beneficia al medio ambiente.

BEBIDAS RESPONSABLES CON EL PLANETA

Los métodos artesanales a partir de los cuales producen tequila en la empresa son de reconocerse, pues hacen uso tanto de la experiencia de maestros tequileros, como de tecnología de punta para que la calidad de los productos sea la mejor.

Su técnica consiste en aprovechar al máximo su materia prima a través de un método de extracción en crudo obtienen el mayor líquido de cada piña, de esta manera, utilizan sólo 5 kilos de agave para producir 1 litro de tequila, cuando el promedio ocupa más de 8 kilos.

Además, para preservar la especie del Agave Salmiana, siembran 2 plantas para cada una cosechada. Asimismo, utilizan la vinaza y el bagazo para la creación de composta, misma que se usa en sus campos.

En cuanto a las botellas, estas pasan por procesos puntuales para que sean reutilizables, así como también el consumo energético en sus instalaciones se ha reducido de manera significativa, así como las emisiones a la atmósfera.

RECONOCIMIENTOS DE LA INDUSTRIA

Lo que hace especial al tequila de Casa Don Ramón, es su autenticidad. Todos sus tequilas son



100% de Agave Azul Tequilana Weber de los Altos de Jalisco, que se seleccionan en su punto óptimo de maduración y expertos jimatadores los cosechan a mano.

Esto, los ha llevado a tener 50 medallas otorgadas por algunas de las competencias de licores más importantes del mundo. Y en el 2023 obtuvieron la medalla doble oro, tras la decisión del jurado de San Francisco World Spirits Competition, con el Tequila Don Ramón Platinum Añejo Cristalino que conquistó en una cata a ciegas y por unanimidad a expertos paladares por su delicioso y suave sabor.

Contar con productos de la más alta calidad siempre será fundamental para que la confianza del consumidor no decrezca, y esto, es algo que Casa Don Ramón sabe muy bien. ➔



COMPARTIMOS ESTA
ENTREVISTA CON DIPUTADO
ISAAC MONTOYA, SOBRE
LA SITUACIÓN ACTUAL QUE
VIVE NAUCALPAN

ISAAC

La vida política en el estado de México vive una fuerte transformación en estos momentos, con la llegada de Morena al Gobierno de Estado de México a través del triunfo de la Maestra Delfina Gómez, quien logró por primera vez la alternancia de partido gobernante así como la llegada de una Mujer a la silla del Poder Ejecutivo local.

En ese contexto, ahora el reto para Morena se encuentra en el famoso corredor azul

que es la región del estado de México que tradicionalmente ha sido dominado por el PAN o a veces el PRI.

En ese contexto en el municipio de Naucalpan ha surgido un liderazgo fuerte en la persona de Isaac Montoya, Diputado local actualmente y quien fue el responsable del éxito que obtuvo Delfina Gómez en esos municipios, lo que fue clave para lograr ganar la gubernatura hace un año.

MONTOYA



QUIÉN ES ISAAC MONTOYA

Edad: 31 Años

Origen: Naucalpan

Estudios: Ciencias Políticas y Administración Pública, UNAM.

Cargos: Secretaría Nacional de Jóvenes del Comité Nacional de Morena, 2015; Formó parte del primer Consejo Nacional de Morena; Coordinador de Campaña de Andrés Manuel López Obrador en 2018; y diputado local en el Estado de México en 2021.



— **¿Cuéntanos en breve de ti, quién es Isaac Montoya?**

Soy vecino de toda la vida del Naucalpan, hijo de familia de la clase trabajadora y de ciudad universitaria, estudié la carrera de Ciencias Políticas y Administración Pública. Gané la Secretaría Nacional de Jóvenes del Comité Nacional en 2015 y formo parte del primer Consejo Nacional de Morena. En 2018 me tocó coordinar la campaña del presidente Andrés Manuel López Obrador y en 2021 ingreso ya como representante popular, como diputado local en el Estado de México.

Tengo 31 años, nací, crecí y he vivido siempre en Naucalpan, hasta el día de hoy que lo hago con mi esposa Adriana y mis hijos Ezra y Aurora.

— **¿Siempre has sido Morenista?**

Soy fundador de Morena y me ha tocado la construcción del partido en el estado de México y a nivel nacional hasta su consolidación el día de hoy. Desde mi liderazgo en Naucalpan y los municipios vecinos, me tocó la suerte de participar con la maestra Delfma Gómez, acompañándola también en su difícil lucha hasta conquista de la gubernatura del estado de México.

La 4ta transformación ahora gobierna la entidad, sin embargo en Naucalpan aunque hemos avanzado en presencia política, todavía de nos queda el reto de conseguir la presidencia municipal, para lograr transformar la vida y el destino de quiénes vivimos ahí.

— **¿Cuál es la situación actualmente en Naucalpan?**

Naucalpan actualmente se encuentra en una crisis de inseguridad, una verdadera situación de emergencia en Seguridad. En la más reciente encuesta del INEGI sobre la percepción de inseguridad de su población, Naucalpan ocupa el segundo lugar, más del

90% de la población en Naucalpan se siente insegura. Naucalpan reclama seguridad sin excusas.

— **¿Y qué es lo que hay que hacer?**

Lo que se tendría que hacer es de entrada, escuchar a la policía, escuchar a los policías, porque si están en condiciones deplorables laborales, pues, ¿qué les espera a ellos y qué les espera la ciudadanía?

Ampliar el rango, digamos, de acción, de punitividad, sobre no solamente el asaltante que se sube al transporte público, sino también el bloqueo de los equipos de cómputo, de los celulares, por la extorsión.

Pues lo primero que se tiene que hacer es, sí, apostar a mejorar las condiciones, que haya sistemas de gratificaciones, que haya sistemas que permitan que se premie realmente al que se la juega con la comunidad. Tiene que ser policía cercana, tiene que ser policía de proximidad.

— **¿Es todo un reto la Seguridad?**

No tenemos que descubrir el hilo negro, no tenemos que inventar la gran estrategia. Cuando tenemos de cerca un modelo exitoso de seguridad, que es el que logró consolidar la doctora Claudia Sheinbaum, vemos cómo en la Ciudad de México se redujo los delitos de alto impacto en más de la mitad, en más del 50%, y eso se logró con un modelo de cercanía, con un modelo de una policía preparada, capacitada, bien equipada y con incentivos suficientes para llevar a cabo de buena manera su trabajo diario. Nueve de cada diez naucalpenses dicen que se sienten con miedo, con inseguridad, no confían en su autoridad, no confían en el gobierno municipal.

— **¿Qué han hecho desde el Congreso?**

¿Qué hemos hecho nosotros desde la diputación? Darle voz a los mismos, hacer visible lo invisible y priorizar a los últimos. Lo más básico es seguridad. Y o he presentado exhortos de iniciativas a combatir el robo al transporte público, el robo a la clase trabajadora, que es la que más sufre, con la que más ensaña la delincuencia.

— **¿Qué otros problemas tiene el municipio?**

Pues tenemos problema de los servicios públicos, ya que los últimos malos gobiernos que hemos tenido, se ha permitido un gran crecimiento urbano desordenado y bañado de corrupción que sacó a Naucalpan de los primeros lugares que tenía en los 80 en materia de desarrollo humano, por su gran

desarrollo empresarial, ahora ocupa uno de los últimos lugares, todo debido a gobiernos municipales incapaces, ineficientes y plagados de corrupción.

— **¿En qué temas específicamente?**

Agua, alumbrado, pavimentación, recolección de basura, en todo el municipio es un desastre, y lo peor es que somos un municipio con capacidad económica, por decirte algo, con la 4 parte de la población que Iztapalapa, contamos casi con el mismo presupuesto, es una situación de escándalo.

— **¿Y la gente que opina?**

La gente no se había dado cuenta porque no se había generado una situación de crisis y a algunas de las zonas de clase media y alta, han ido compensando la falta de servicios con sus propios recursos, pero ahora si la crisis les pega a todos parejo, clases populares, medias y altas, todos estamos en emergencia.

— **¿Para Naucalpan el futuro entonces está en Morena?**

Creo la gente hoy lo tiene claro, sea quien sea el candidato, y los candidatos de los municipios aledaños mal llamados como corredor azul, en toda la crisis es similar si se espera un cambio contundente próximamente.

— **¿Y el gobierno de Delfina Gómez qué papel juega?**

Pues es muy importante que justo aprovechemos el cambio de gobierno en el estado. La nueva visión de izquierda, sensible y responsable de la Maestra Delfina, una vez que cambie el gobierno en Naucalpan, se encontrará en disposición de impulsar verdaderamente una gran transformación, y la gente lo sabe, con gobiernos municipales de morena será mucho fácil salir de la difícil situación que atravesamos.

— **¿Qué te motiva todos los mañanas?**

Me motivan mis hijos, me motiva mi esposa, me motivan mis padres, pero sobre todo me motiva el entender que "no somos nosotros y sálvense quien pueda", si no que somos parte de una comunidad, hay que transformar condiciones de vida, hay que transformar realidades y yo creo eso es lo que a mí más me apasiona.

Lo más maravilloso es el que la gente vea en ti a una persona que está dispuesta a acampar, a apoyar sus causas. El agradecimiento, la valoración por parte de la gente creo que es lo más invaluable. ➤

Regálale a tu negocio la pareja perfecta:

Contrata

HORUS
Fiscal Suite by Konesh

¡Y deja que la **facturación electrónica**
sea un romance sin complicaciones!



¡Escanea este código QR
y empieza a facturar
hoy mismo!

Descubre el arte de
amar tu proceso de facturación



konesh.com.mx

¡Contrata Ya!
55.5264.9000

TRANSPORTISTAS CON INTERMITENTES POR INSEGURIDAD

RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO



MÉXICO ES EL TERCER PAÍS A NIVEL MUNDIAL DE ROBO DE CARGA HASTA EL CIERRE DEL 2023; PRIMER LUGAR ES SUDÁFRICA Y SEGUNDO BRASIL

No es ningún secreto que la nación cruza por un momento económico histórico, de hecho, México podría obtener un crecimiento del 2.6% en este 2024, de acuerdo con Economy, Business & Indicators (ECOBÍ), principalmente por el incremento de la relocalización de empresas, y la llegada de Inversiones Extranjeras Directas (IED), razón por la que el auto-transporte de carga mostrará un crecimiento entre 3.1 y 3.2 por ciento por los factores anteriormente mencionados para este año.

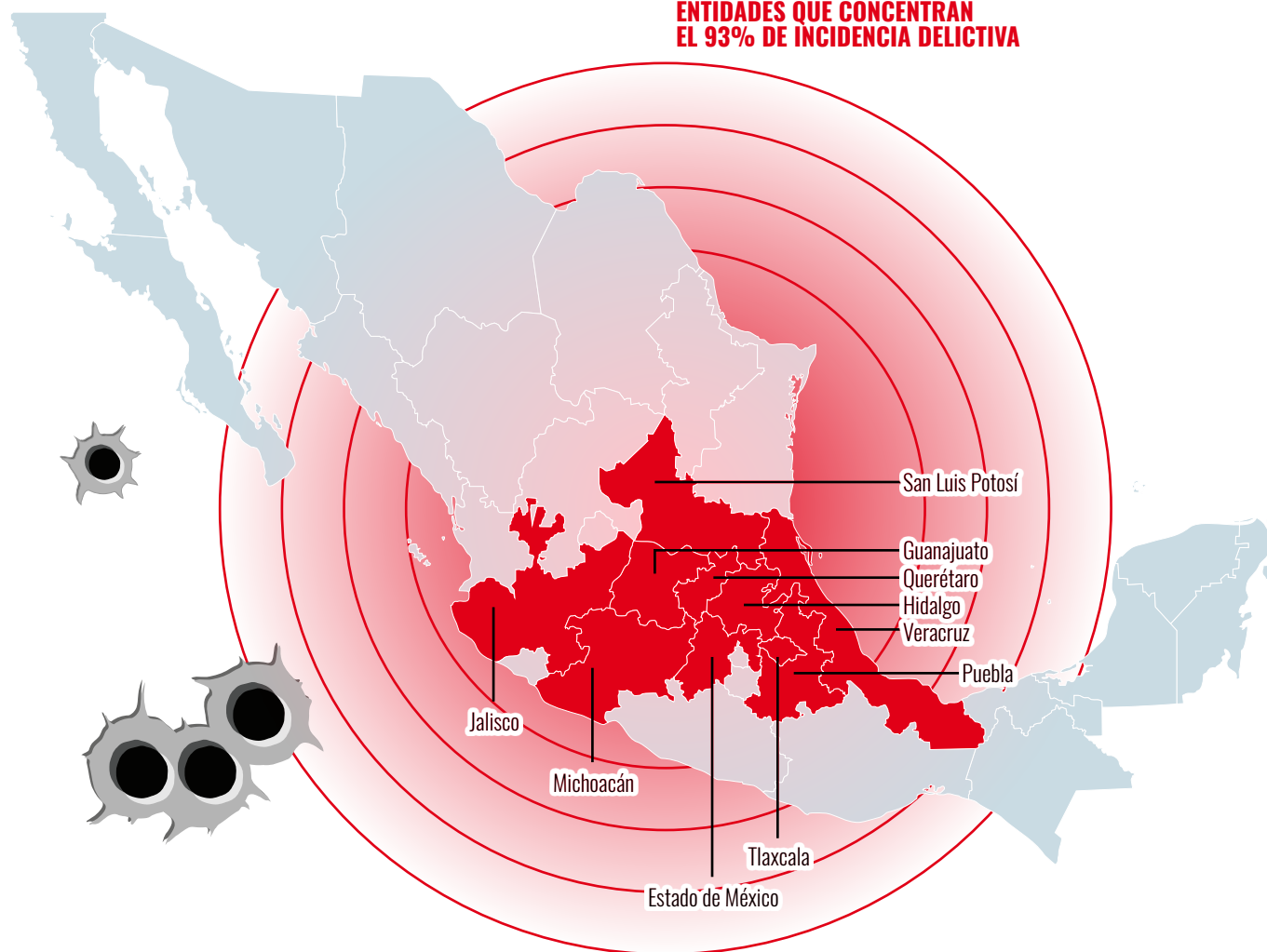
Eso pone al país en la mira de varios mercados que ven la posibilidad de mover logísticamente su mercancía, ya sea para llegar al mercado norteamericano o simplemente cruzar contenedores del océano Pacífico al Atlántico o viceversa, pero para todas las empresas que ven una oportunidad en México deben de conocer los principales desafíos que hay que cruzar para que las mercancías no sufran ningún daño y se cumpla un ciclo económico eficaz en el bien de la sociedad mexicana.

Overhaul Intelligence Center, en su Evaluación Global de Riesgos de Robo de Carga, manifestó que en el 2023 se robaron más de 20 mil 400 vehículos al transporte de mercancía, donde al menos 56 camiones son embaucados cada día. La compañía subrayó que la mayoría de los eventos ocurren en puntos ubicados en el Estado de México, Puebla, Veracruz, San Luis Potosí y Querétaro.

Una de las razones que detalla la firma se debe a que los grupos criminales se adaptaron a los horarios comerciales, el 84% de los robos ocurren en días laborales, el punto máximo de riesgo que menciona el estudio es entre los martes y jueves, días en los que se concentran el 54% de los robos en los horarios de 5:00 am a 12:00 pm.

La empresa AI27, dedicada a la telemetría para transportistas, puntualizó que el rango de horario con mayor porcentaje de robos fue de 14:00 a 20:00 con el 39% de los robos durante diciembre del 2023, además de señalar que Abarrotes es la categoría que sufre más este tipo de siniestros con el 34% de concentración, seguido por Vehículos con 21% y Transportistas con el 18% de los delitos.

El 2023 hubo un incremento de asaltos del 1.3% con respecto al 2022, donde los hurtos se concentraron en el Estado de México y Puebla con un 52 por ciento, pero hay desafíos que afrontar, donde los robos a mano armada de la mercancía es el inconveniente que más hace ruido.

**ENTIDADES QUE CONCENTRAN
EL 93% DE INCIDENCIA DELICTIVA**


FUENTE: CANACAR

SEGURIDAD, GENERA DÉFICIT DE OPERADORES

Luis García López Guerrero, director de Seguridad de la Cámara Nacional de Autotransporte de Carga (Canacar), mencionó en entrevista que el 93% de los asaltos a operadores se concentran en 10 entidades federativas. Expresó que el problema de la delincuencia más que la pérdida financiera de los productos y el costo del delito, también son las lesiones y los problemas físicos que tienen los operadores de las unidades.

Los factores anteriores generan una desconfianza por parte de las empresas que integran la cámara, donde cada vez se van cerrando fuentes de trabajo y eso genera un déficit de choferes.

La Unión Internacional de Transportistas (IRU, por sus siglas en inglés) descubrió tras encuestar a 4 mil 700 empresas de transporte por carretera en América, Asia y Europa que hay una escasez de conductores de camiones; en el caso de México la carencia de talento al volante es de 56 mil operadores durante el

cierre del 2023 y prevé que la cifra podrá cruzar de 100 mil en 2028.

“El año pasado (2023) alcanzamos una escasez de más de 50 mil operadores de transporte de mercancías, por diversas razones, el hecho es que la inseguridad lo que está generando es que los choferes ya no quieren ser conductores por el miedo a ser víctimas del delito; eso bloquea fuentes de empleo, además de permitir que en un esquema de competitividad y nearshoring hacen que empresas extranjeras, como estadounidenses o brasileñas, vengán a prestar sus servicios de transporte”, exhibió Luis para enfatizar que el ecosistema de transportistas de seguridad trae una cadena de coyunturas para el futuro.

Además de la inseguridad, las empresas mexicanas tendrán el desafío de la competitividad con compañías extranjeras, por lo que la capacitación de talento y equipamiento tecnológico es un paso obligado para prevenir dichos actos.



FORWARDER, JUGADORES CLAVE EN SEGURIDAD

Esaú Mendoza, director de operaciones de SafeLink, intermediarios de seguros de mercancía terrestre, aéreos y marítimos, aclaró que si hay daños en la carga, robo o pérdida de la mercancía, el transportista en México sólo indemnizará 15 Unidades de Medida y Actualización (UMA) por tonelada, todo de acuerdo al artículo 66 de la Ley de Caminos Puentes y Transportes, donde dice que si se detona un siniestro se indemnizará bajo el salario mínimo, que en tema de UMA sería entre mil 600 a mil 800 pesos en promedio, por tonelada.

Explicó que, si una carga que trae aproximadamente productos con un costo de 100 mil dólares y pesa 10 toneladas, sin estar asegurada y le pase algo, en la demanda contra el transportista sólo se podrá indemnizar un valor entre 8 mil y 15 mil pesos. Además de que, si no se especifica el valor de la mercancía en la Carta Porte, sólo estará obligado a pagar dicha parte que estipula la ley, por lo que prácticamente la empresa de transporte obliga al cliente a contratar un seguro para movilizar su mercancía.

Según la empresa, en México se aseguran uno de cada 25 embarques de mercancía, Esaú añadió

que principalmente pasa eso por desconocimiento del tema, razón por lo que recalca que los 'Freight Forwarder' o agentes de carga, son jugadores clave en el sector de transporte.

Cabe señalar que éstos son empresas o talento humano que se encarga de proporcionar asesorías para importar o exportar, como un agente aduanal de forma personalizada, que atiende las necesidades específicas de los clientes que necesitan mover su mercancía a lo largo o ancho del país, crean estrategias de movilidad a la medida para evitar algún daño.

"El Freight Forwarder está concentrado prácticamente en la contratación de todos los servicios, te puede hacer la inspección de la mercancía desde origen, inspección del proveedor, la recolección de la mercancía, la descarga del avión o barco, coordina el despacho aduanal, el rastreo hasta la entrega de distribución", destacó Mendoza.

La razón que esto se vincula con la seguridad es que las Pymes, que concentran el 98% de la fuerza económica, no cuenta con esa información y son afectadas por los robos, perdiendo la mayoría del valor de su carga y por ende sus ganancias previstas.

“Más o menos cifras del Inegi pronostica que hay alrededor de 10 mil Forwarder en México, el problema está en darle certidumbre a una operación logística, es complicada sobre todo con esta situación. Por ejemplo, si un empresario tiene contacto con un país asiático y si sólo cuento con una computadora y una página web, no puedo cuidar de un embarque, se tiene que depender de un tercero”.

Por lo que el tema del talento humano calificado para atender todas las necesidades que requiere una compañía de transporte es crucial para el desarrollo del ecosistema de transporte en México, pero además las empresas deben de invertir en equipos tecnológicos que les permita poder prevenir el número de anomalías que sucede durante un viaje, ya que además de la inseguridad que hay en el país también se manifiestan un gran número de accidentes que pueden ser previstos con las herramientas del siglo XXI.

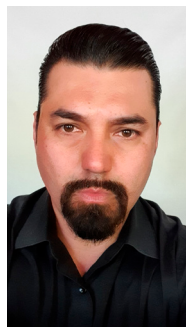
TECNOLOGÍA CLAVE PARA SEGURIDAD

Carlos Mata, gerente de Operaciones de SAC Transportes, afirma que el mayor aliado para la seguridad del transporte es la tecnología, en específico el área de monitoreo que permite tener un rastreo de posicionamiento de GPS; la telemetría, que ayuda evaluar las rutas y distancias por las que cruza el transportista; cámaras inteligentes para monitorear los hábitos de manejo del operador; y geocercas para avisar al operador las zonas y horarios con menor riesgo para que transite sin ningún inconveniente, sea por los delitos o accidentes en carreteras que hay en el país.

“Con esta tecnología nos permite saber si hay una parada no autorizada o brusca, así como configurar alertas; de igual manera complementamos nuestros equipos con botones de pánico y un inhibidor de marcha con el objetivo de trabajar en la prevención de robos, porque bien sabemos que el robo en México en el autotransporte es el segundo delito más frecuente a nivel nacional, por lo que debemos de estar bien protegidos con estos equipos y protocolos”, declaró Carlos.

Comentó que las empresas implementan estrategias internas en el entorno donde se opera la movilidad para que, en caso de cualquier siniestro, sea accidente o hurto, puedan hacer maniobras para la recuperación de los daños, además de coordinarse con las autoridades de la Guardia Nacional para ubicar los equipos robados.

Finalmente, Luis García López Guerrero, director de Seguridad de la Canacar afirmó que la fórmula para reducir este tipo de actos es tener más presencia policial en las carreteras, con equipamiento de uso de drones para detectar aéreamente los grupos delictivos y disminuir la incidencia delictiva; además el director de seguridad mencionó que la respuesta de la Guardia Nacional es buena, sin embargo, subraya que aún falta camino en el reforzamiento de más presencia de seguridad pública y nacional en las vías de comunicación en toda la nación. ➤



Carlos Mata



México ocupa el séptimo lugar de accidentes viales, y es el segundo mercado más grande en aseguradores de mercancía.



Esaú Mendoza

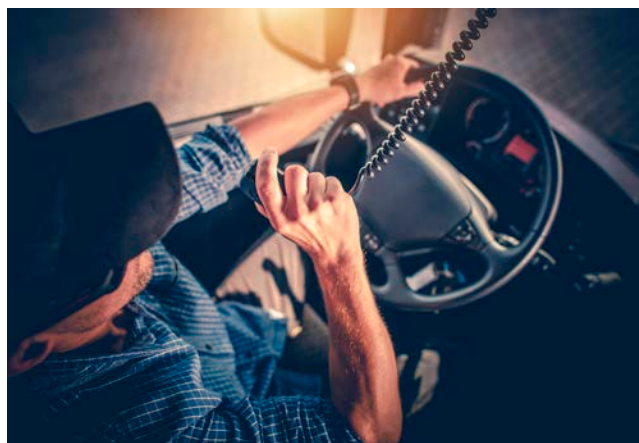
Al tercer trimestre de 2023, la IED que México captó fue de 32 mil 926 millones de dólares: SE.



Especialistas definen que el sector crecerá entre 3.1 y 3.2% en 2024, pero aún hay retos diversos y complejos.



Luis García





MINERÍA

INDUSTRIA ATRACTIVA PARA INVERSIONISTAS

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

Las industrias minera y metalúrgica contribuyen con 2.05% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que se tradujo en el primer trimestre del 2023 en un billón 80 mil millones de pesos mexicanos, un descenso de 1.5% respecto a los tres meses anteriores.

Datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) establecieron que a finales de 2021 se contabilizaron 406 mil 179 empleos directos en el sector, un aumento de 10.4%, es decir, 38 mil 244 empleos más frente al mismo mes en 2020. En tanto que a principios de 2023 la población ocupada en la minería fue: minerales metálicos 83.5%, minerales no metálicos 6.29% y servicios relacionados 6.01%, conforme lo citado por DataMéxico.

En entrevista, Karen Flores, directora general de la Cámara Minera de México (Camimex) afirmó que los consejos directivos de las empresas afiliadas a la Cámara están el 17% integrados por mujeres, 10% en puestos directivos y 14% puestos gerenciales. El salario de estas mujeres en la minería metálica mexicana es 76% mayor al promedio diario nacional femenino.

“Aún hay un largo camino que recorrer, sin embargo, es de destacar que cada año, la participación de las mujeres en la minería ha ido creciendo constantemente rompiendo estereotipos y cerrando la brecha de desigualdades de género en el sector”.

La nación durante 13 años fue y sigue siendo el principal productor de plata a nivel internacional; se encuentra entre los 10

**SE PROYECTA QUE
LA INVERSIÓN QUE
INICIÓ EL 2023 EN LA
INDUSTRIA MINERA
CIERRE EN 11 MIL MDD:
CAMIMEX**



El sector minero-metalúrgico contribuye con alrededor del 2.46% al PIB nacional, y al considerar la aportación directa que hace la minería al PIB de 70 actividades industriales, comerciales y de servicios, el de la cadena minera representa 4.3% del total nacional”

Karen Flores, directora general de la Cámara Minera de México (CAMIMEX)

productores de 17 minerales, el segundo en fluorita, tercero en sulfato de sodio y wollastonita, cuarto celestita, quinto plomo, molibdeno, barita, diatomita, sulfato de magnesio, sexto en zinc, octavo sal, yeso, cadmio, oro y feldespatos y décimo en cobre, de acuerdo con una publicación de la Secretaría de Economía del 2024.

INVERSIÓN EXTRANJERA

Estudios de la Cámara indican que los materiales extraídos y producidos de las minas se consumen en el mercado interno, no obstante, el externo toma cerca del 25% del total, pero puede variar de acuerdo al mineral. Asimismo, subrayó la importancia de mantenerse relevante en el comercio mundial, pues es donde se establecen los precios de estas materias primas, por lo que su dinámica se vuelve determinante en la evolución de la industria.

Desde 2021 América Latina es el principal destino de la inversión en exploración minera con 24% del total mundial, México obtuvo el primer lugar, le siguen Chile, Brasil y Perú. Además, el país se ubica en el puesto 34 a nivel mundial del Índice de Atracción de Inversión, con base en el informe de S&P Global Market Intelligence y el sondeo anual del Instituto Fraser.

La inversión en el sector minero llegó a 4 mil 809 millones 600 mil dólares en 2021, lo que significó un aumento del 36.1% en comparación con lo invertido en 2020; el sector continúa manteniéndose como una de las ramas productivas que atrae mayor inversión al país.

La producción de los metales industriales no ferrosos nacionales se valoró en 281 mil 515 millones 900 mil pesos en 2020 y 334 mil 782 millones de pesos en 2021, es decir, un incremento de 19 por ciento.

VIABILIDAD

La directora de la Cámara apuntó que en la última década el país ha perdido competitividad frente a Chile, Brasil y Perú por factores como la inseguridad, las condiciones fiscales, la falta de certidumbre en materia legal, el retraso en trámites y permisos, entre otros aspectos.

Sin embargo, para 2024, el sector proyecta que los esfuerzos por seguir invirtiendo, generando empleos y potenciando la capacidad productiva como una de las cinco industrias que más aportan al PIB industrial representando el 8.6 por ciento. Haciendo del país uno de los diez líderes por su producción moderna, eficiente y sostenible, al operar con altos estándares de calidad, seguridad y capacidad tecnológica.

Según el Manual del Inversionista en el Sector Minero Mexicano de la Secretaría de Economía, el territorio mexicano abarca un millón 964 mil 375 km², y en el 70% pueden desarrollarse proyectos mineros por la geológica adecuada. Esta industria produce 53 minerales; 11 metálicos y 42 no metálicos. Permitiendo trabajar con eficiencia de costos por la calidad de los yacimientos, precios de insumos y mano de obra, como también la productividad.

En 2021 en México el valor total de transacciones en México por la minería fue de 7 mil 500 millones de dólares, lo que la colocó en segundo lugar con 23 operaciones y una participación de 15.4 por ciento.

En 2022 un buen número de profesionales calificados en Ciencias de la Tierra, pues existen en el país 53 instituciones educativas que ofertan Geología, Geofísica, Metalurgia y Minas que asimismo derivan 18 carreras; contando una matrícula de 21 mil estudiantes: en conformidad con datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Además, el país incluye proveedores de eficiencia, puesto que en 2023 enumeraron más de 3 mil empresas, y las entidades con más negocios fueron Guerrero, Puebla y Querétaro, además de Tabasco y Campeche quienes son los que más producción bruta generan, según la Secretaría de Economía (SE).

El mismo organismo público detalló que de enero a septiembre del 2023, por concepto de IED, el país atrajo 2 mil 920 millones de dólares.

SE NECESITA DE LA TECNOLOGÍA

Es indudable que la minería moderna ha buscado mejores prácticas desde las administrativas hasta las ambientales, y la ayuda de nuevas tecnologías sólo irá en aumento. Se inició el implemento de innovaciones en sus procesos como lo son sensores inalámbricos, el modelado de imágenes de tierras subterráneas, vehículos automatizados, y operatividad remota para cuidar mejor la seguridad, la productividad y el aprovechamiento financiero.



La automatización y uso de internet en los dispositivos y los sensores inteligentes serán las tecnologías de más inversión de la industria minera a nivel global, en 2021 el 89% de los ejecutivos afirmó buscar inversiones en alguna de estas herramientas; mientras que en realidad virtual 80%, en robótica 88% y wearables 74 por ciento.

Todas estas tendencias dependen en gran medida de la correcta conectividad, por ende, las tecnologías 4G y 5G toman importancia, en los próximos años el 90% de las empresas esperan haberlas adoptado.

En el país, la Camimex señala que las operaciones mineras de las entidades afiliadas se enfocan en el logro de la optimización del consumo de agua, utilizar la energía de manera eficiente y reducir emisiones de gases de efecto invernadero, para de esta manera, menguar la huella de la industria al medio ambiente.

Muchas de aquellas labores de sostenibilidad no podrían llevarse a cabo sin tecnología, la Cámara Minera de México expuso que en México se puede hacer uso de la mayor posible automatización y robótica como lo serían el uso de vehículos eléctricos de operación remota, prendas sensoriales y monitoreo, drones y sistemas robóticos para la exploración de nuevas zonas o de esas a las que no tuvieron resultados; todo esto para la integración de fuentes menos abrasivas y de garantizar la seguridad y salud a los trabajadores.

No podemos dejar de lado que, en México, la minería es un sector esencial de la economía nacional, abastece a más de 70 sectores productivos. Además, es un pilar para el bienestar y calidad de vida de 696 comunidades ubicadas en 212 municipios del país, según se refiere en el Informe Anual 2023 de la Camimex.

La complejidad de la industria se refleja no sólo en los factores económicos, sino en toda la correcta supervisión de los aspectos legislativos, sociales y hasta culturales, para comprender la perspectiva actual y la del futuro, así sacar el máximo potencial de crecimiento. »

BASURA ELECTRÓNICA UN PROBLEMA AMBIENTAL



**SE ESPERA QUE
LOS RESIDUOS
DE APARATOS
TECNOLÓGICOS DE
TODO EL MUNDO EN
2030 AUMENTEN A
74.7 MILLONES DE
TONELADAS: PNUMA**

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

El avance tecnológico brindó un cambio en la forma en la que vivimos y realizamos nuestras actividades, beneficiándonos en muchos aspectos, sin embargo, la basura electrónica va al alza. El aumento de aquellos junto con el manejo inadecuado crea riesgos, no sólo para el medio ambiente sino también para el ser humano.

En la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) junto con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) expuso que en el segundo semestre de 2023 hubo 93.1 millones de cibernautas, es decir, 78.6% de la población con 6 años o más, asimismo registró 93.8 millones de usuarios de celular, un 79.2% de la población.

Los habitantes de 6 años o más representaron el 37% de uso de computadora, una disminución de 5.4% en comparación con 2019. En tanto, los hogares que cuentan con al menos un televisor es de 34.1 millones, así pues 90.7% del total tiene uno.

DESECHOS Y DAÑOS

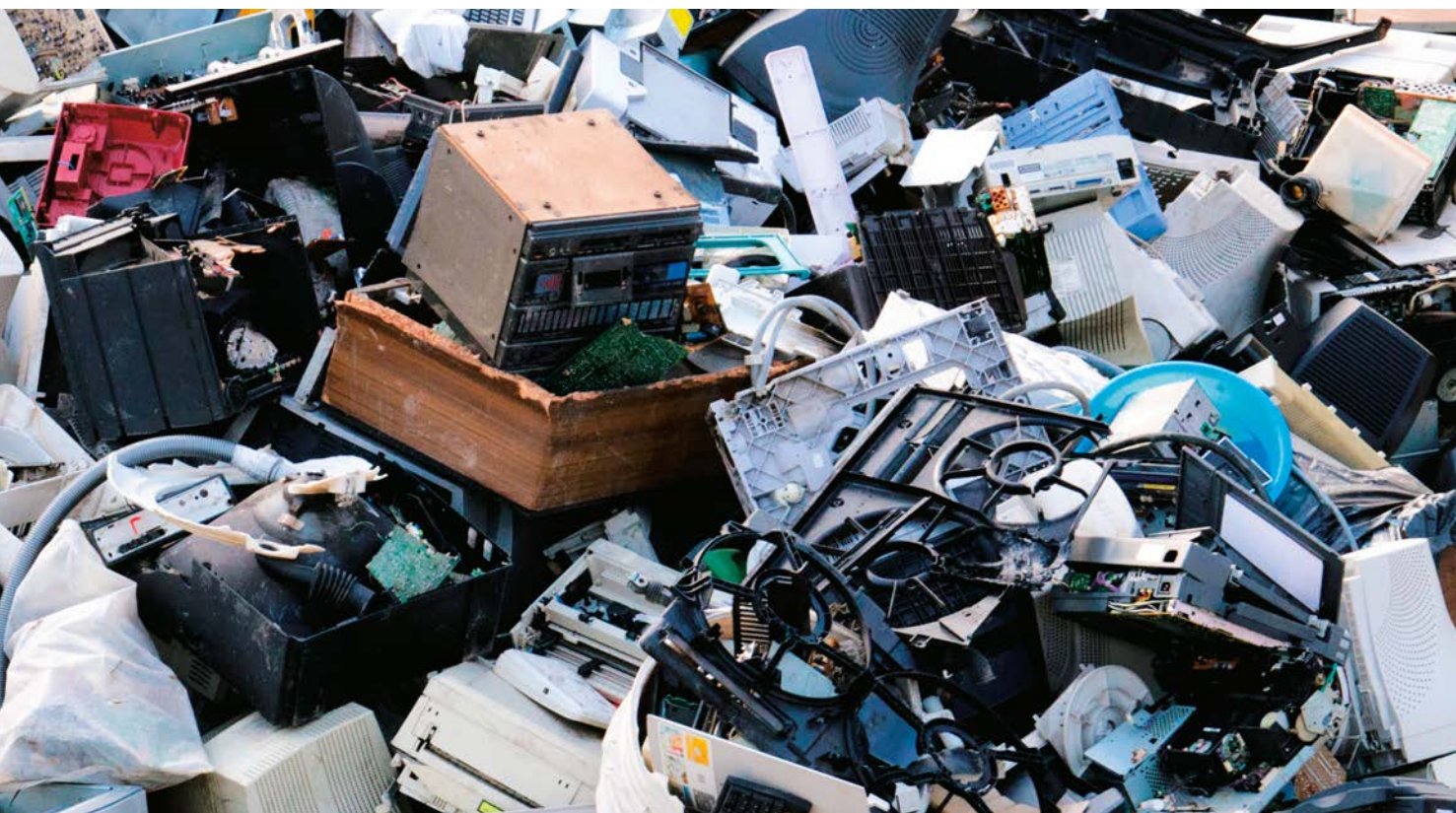
De acuerdo con una publicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) al año se contabilizaron alrededor de 50 millones de toneladas de desperdicios tecnológicos. En América Latina y el Caribe en

2022 aumentó, junto con la media mundial, un 49% frente a los últimos diez años, mientras que la recolección en estas regiones fue de 2.7% en una tasa global de 17.4 por ciento.

En 2010 cada mexicano produjo entre 3 y 5 kilogramos de basura electrónica, en 2023 entre 7 y 9 kilogramos, multiplicado por los 120 millones residentes se estaría entre 80 mil y 840 mil toneladas, sólo en 2021 se superaron los 1.2 millones de toneladas métricas por lo que el país se posicionó como el tercer lugar de toda Latinoamérica y el Caribe según la información del Sistema de Aguas de Huixquilucan (SAH).

Con base en cifras de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) y la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO) durante 2020-2021 el teletrabajo y la educación a distancia aumentó hasta un 75% el consumo de televisores, computadoras y celulares. En territorio mexicano el aumento de varias toneladas se observó, y el 6% contienen materiales altamente contaminantes. Las entidades que más producen son Ciudad de México 117 mil, Jalisco 82 mil y Baja California 58 mil toneladas.

El Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad (IIES) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) señaló los riesgos que causan los desechos para el ambiente, estos representan un peli-



gro para organismos y ecosistemas, además de la salud humana como problemas respiratorios, cáncer y problemas reproductivos, puesto que el material con los que son contruidos puede contener metales como el plomo, el mercurio y el cadmio, entre otras sustancias tóxicas.

El insuficiente reciclaje de estos hace que lleguen a tiraderos clandestinos, lo cual da paso a la producción de lixiviados; líquidos derivados del proceso de descomposición orgánica y la mezclan con otras sustancias como los metales pesados de aparatos tecnológicos, estos son absorbidos por el suelo, y al paso de años podría desembocar en la contaminación de suelo, agua y aire de manera irreversiblemente.

Las buenas prácticas de reciclaje o reutilización además de reducir los impactos en la salud y ambientales pueden favorecer a la recuperación de materiales entre metales preciosos y plásticos, que bastaran para fabricar otros nuevos productos. Mientras que la reutilización ayuda a extender la vida útil de los dispositivos y así reducir la cantidad de estos.

ECONOMÍA CIRCULAR

En el 2019 en Latinoamérica la gestión de los residuos electrónicos representó una oportunidad económica, debido a que se encontró en estos 7 toneladas (t) de oro, 0.31 t de

tierras raras, 591 kilates (kt) de hierro, 54 kt de cobre y 91 kt de aluminio, dando un valor cercano a mil 700 millones de dólares de materias primas secundarias: datos correspondientes del estudio Monitoreo regional de los residuos electrónicos de Sustainable Cycles Programme United Nations University (UNU-VIE SCYCLE por sus siglas en inglés) y United Nations Institute for Training and Research (UNITAR por sus siglas en inglés).

El 65% de los materiales que componen los dispositivos electrónicos son metales tales como el oro, plata, paladio y plásticos reciclables, se pueden extraer para un beneficio económico. Si se usaran estos elementos podrían ahorrarse hasta 57 mil millones de dólares, en tierras mexicanas podría ser aproximadamente de mil 300 millones de dólares: PNUMA.

El reciclaje y reutilización de los dispositivos tecnológicos tienen una vida útil recomendada, sin embargo, la obsolescencia también puede representar una oportunidad de ganancias para otras áreas e industrias que reúsen las materias primas contenidas. Del mismo modo la población puede contribuir a que estos sean eliminados de la forma más ecológica posible al ser entregados en centros de reciclaje, así la protección del medio ambiente con la involucración de todos ayudará a reducir los impactos. ➔

ACERCA DE:

Se estima que para el 2040, el 14% de las emisiones totales de carbono serán originadas de la producción y el uso de aparatos electrónicos: ONU.

Sólo entre China y Estados Unidos suscitaron en 2019, 17 millones de toneladas de residuos electrónicos: Statista.



ENRIQUE
CASTILLO-PESADO
interdif@prodigy.net.mx

Cerveceros en riesgo por cierre de vías; Los daños de Otis superan estimado de aseguradoras; Tablets, smartphones, videojuegos y consolas al alza; 90% de las indemnizaciones por Otis ya fueron pagadas por Aseguradoras; Carlos Slim y su interés en el sector petrolero mexicano; En 2024 Hyundai espera vender 11% más de autos; GWM apresura la venta de coches en el país; Cornershop desaparece, operaciones y usuarios pasan a Uber

21 mil 400 millones de dólares al mes es el valor del comercio entre Coahuila y Texas vía el ferrocarril, de acuerdo con la entidad, y 350 millones de dólares, es la cantidad que podría perder General Motors si el cierre se alarga por un mes. Y es que el cierre del cruce fronterizo ferroviario entre Coahuila y Texas como resultado de la oleada migrante y por eso se corre el riesgo de parar la producción y exportación de cerveza. Claudio Bres Garza, secretario de Economía en Coahuila mencionó que “Constellations Brands, que importa cebada y malta para la fabricación de la cerveza, en cuestión de horas, por no decir que en 48, se quedaría sin materia prima y eso implica tener que detener la fabricación de cerveza, y esperemos que no llegue a eso”. Recientemente el funcionario estatal dijo que la armadora automotriz General Motors reportaría 350 millones de pérdidas mensuales por la suspensión del servicio ferroviario. Después de una reunión entre autoridades para revisar la situación migratoria en la frontera de Coahuila con Texas, y para proteger la integridad de las personas y prevenir la trata, el gobierno del estado informó sobre la instalación de filtros carreteros, así como el resguardo de instalaciones de Ferromex para evitar que las personas en movilidad se trasladen hasta la frontera.

**PAGOS O ANTICIPOS
PROMEDIO POR HOTEL SON DE 18 MDP**

A pesar de que las aseguradoras han afirmado que tienen una cobertura de los daños de Otis en más de 90%, los agentes estiman que hasta el primer trimestre de 2024 se cubrirá totalmente. La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) en su última actualización, comentó que el sector asegurado tiene ahora registrados daños por el huracán por lo menos de 34 mil 870 millones de pesos, esta cifra sufrirá ajustes en función de las va-

luaciones en proceso. Hasta ahora el número de reclamaciones por los desastres del huracán ascienden a 31 mil 938 reportes, de los cuales el 59% corresponden al seguro de daños, y el otro 41 % restante están ligadas al seguro de autos. Por su parte, Eduardo Vargas Sanders, presidente de la Asociación Mexicana de Ajustadores de México (Amasac). Comentó que desde el organismo que preside, aún no se tenía una fecha exacta de la conclusión del proceso de ajuste en los bienes asegurados dañados en Guerrero. Y detalló que “del total de los anticipos y pagos que han generado las aseguradoras, el 40% corresponde a giros de hoteles que contaban con pólizas de cobertura por riesgos hidrometeorológicos”.

**XBOX, PS, TABLETS,
VIDEOJUEGOS Y CONSOLAS, AL ALZA**

De acuerdo con la consultora The Competitive Intelligence Unit (The CIU), en la pasada temporada navideña, las compras representaron un 40% de los ingresos totales de la industria de los videojuegos, que para el 2023 se proyectaron ventas por 96 mil 300 millones de pesos. David Santiviáñez Antúnez, CEO y fundador de GameMetron, comentó que “el último trimestre del año es el más esperado por los consumidores ya que hay gran variedad de descuentos durante el Buen Fin y las festividades de Navidad y Reyes, que impulsan las ventas en el mercado de los videojuegos y las consolas”. Y agregó que “los juegos AAA, o títulos con alta demanda o de franquicias que son muy populares, tenían un precio promedio de mil 200 pesos a finales del 2021, pero actualmente, estamos viendo que los mismos juegos, en sus versiones más actualizadas, cuestan en promedio mil 600 pesos a su salida al mercado”. Según estudios de la agencia de investigación de mercados Kantar, se considera que los mexicanos gastaron en promedio 4 mil 868 pesos en los obsequios de



➤ Claudio Bres Garza, titular de la Secretaría de Economía de Coahuila



➤ Eduardo Vargas Sanders, presidente de la Amasac



➤ David Santiviáñez Antúnez, CEO y fundador de GameMetron



➤ Juan Patricio Riveroll, vicepresidente de la AMIS

Navidad, cantidad que, para Santivañez, se quedó corta derivado del aumento en los precios de los videojuegos y las consolas. O sea que para este 2024 Santa Claus y los Reyes Magos tendrán que invertir más en estos artículos.

UNO DE LOS EVENTOS DE MAYOR IMPACTO ASEGURADO

Las aseguradoras agremiadas en la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que dirige Juan Patricio Riveroll, han gastado 31 mil 900 millones de pesos, producto de 29 mil 680 reclamaciones. El huracán Otis se coloca como uno de los eventos de mayor impacto asegurado, destacando la relevancia de la industria en la reconstrucción y la rápida atención a desastres naturales. Con 32 aseguradoras corriendo riesgos hidrometeorológicos, su papel en la recuperación de zonas de desastre, especialmente en Acapulco, es primordial para impulsar la reactivación económica y reconstruir el tejido social. Y es eso que el sector asegurador marca un objetivo importante en su eficacia y compromiso con sus asegurados tras el huracán Otis en Guerrero.

SLIM EN UNA EXCELENTE POSICIÓN

El empresario Carlos Slim, mostró gran interés en el sector petrolero mexicano, con la compra de los campos petroleros en Campeche por parte de Grupo Carso a PetroBal no es un simple movimiento financiero; más bien es una estrategia que coloca a Slim en una posición privilegiada en uno de los proyectos energéticos más prometedores de México. Con la reciente adquisición de la participación de Grupo Carso en dos campos petroleros de PetroBal, sumada a las inversiones en empresas clave como Talos Energy y Harbour Energy, que cuestionan sobre las intenciones de Slim en el complejo juego del tablero energético. La inversión de Carlos Slim en Talos Energy y Harbour Energy también es muy interesante. Los campos Ichalkil y Pokoch, con una producción diaria de 16 mil 350 barriles de petróleo crudo equivalente, son activos estratégicos que podrían dar a Slim un papel importante en futuro energético del país.

NUEVOS MODELOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

Pese a los desafíos logísticos, Hyundai dice que superará sus expectativas en México y está confiada en alcanzar un aumento del 11% en las ventas de autos en el mercado mexicano para este 2024, según comentó el director general de la armadora. En el pasado mes de noviembre, Hyundai alcanzó las más de 44 mil 500

unidades vendidas, un aumento del 17% respecto a 2022. La empresa tiene como meta alcanzar las 50 mil unidades vendidas este año. La armadora surcoreana espera elevar su participación de mercado en 4% para este año que inicia. Carranza apuntó que “al cierre de noviembre ya rebasamos las 44 mil 500 unidades de ventas y eso prácticamente son como 2 mil unidades más de lo que vendimos el 2022. Ha sido un buen año, hemos logrado crecer un 17% en ventas contra años anteriores”. Y mencionó que en este año lanzarán su primer vehículo totalmente eléctrico para el país, de los tres IONIQ que circulan a nivel global totalmente electrificados.

LA ARMADORA ASIÁTICA GWM VA POR 20 MIL

El ambicioso plan de la armadora china, pronostica realizar un lanzamiento cada dos meses a partir de este año. El vicepresidente y director de GWM, Pedro Albarrán dijo que “con la presencia de sus cinco submarcas iniciarán la conquista del mercado mexicano, con dos SUVs híbridas de la marca Haval y un modelo eléctrico de la marca Ora, con 10 agencias en operación y la expectativa de crecer a 60 agencias”. Y agregó: “vamos bien con una venta de octubre a noviembre de más de 500 unidades y en diciembre pasado surtieron mucho de lo que estaba en espera”. La armadora surcoreana espera que, para este año, se realicen por lo menos, dos lanzamientos cada mes en el país. Hyundai está confiada en alcanzar un aumento del 11% en las ventas de vehículos en el mercado mexicano para este año.

UBER LLEGA A 9 MILLONES DE USUARIOS

En 2021 Uber adquirió Cornershop en una negociación por 3 mil millones de dólares. Y en el tercer trimestre del 2023, Uber generó ingresos por 27 mil 345 millones de dólares, un alza anual del 17.5% en los primeros nueve meses del año pasado, donde destacaron que Latam tuvo un desempeño favorable que ocurrió en el verano y con el regreso a clases. Pero a partir de este año, Cornershop desaparece y todos sus usuarios y operaciones se integrarán a Uber, que acumula casi 9 millones de usuarios activos. Daniel Colunga, director de Uber Eats México dijo que están “cerca de llegar a los 9 millones de mexicanos, con la incorporación de Cornershop se sumaron muchos y creemos que vamos a llegar a más. México es un país que está creciendo por arriba de la tasa de crecimiento de Latinoamérica, y arriba de la mundial, y tenemos buenas expectativas”. Y hasta la próxima ¡Abur! ➔



➤ Carlos Slim Helú, interesado en el sector petrolero mexicano



➤ Edgar Carranza, director general de Hyundai



➤ Pedro Albarrán, vicepresidente y director de GWM



➤ El CEO, Daniel Colunga, director general de Uber Eats

MASCOTAS: NEGOCIO DE 3 MMDD EN EL MUNDO

LOS MEXICANOS INVIERTEN ENTRE MIL
Y TRES MIL PESOS MENSUALES EN
SUS MASCOTAS

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

Tener una mascota va más allá de sólo cuidarle, hoy día, estos animales se han convertido para muchas personas, en un miembro más de la familia. En México, hasta el 2021 había cerca de 80 millones de animales de compañía en un total de 25 millones de hogares.

De la cifra inicial, 43.8 millones son perros, 16 millones son gatos y el resto lo conforman una variedad de otras especies, esto, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Bienestar Autorreportado, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) que, cabe destacar, no es un estudio exclusivo sobre mascotas, pues a la fecha no existe un indicador preciso sobre estas.

Desde la segunda mitad del siglo XX los animales se volvieron protegidos y se les concedieron derechos, en nuestro país, el artículo 13 de la Constitución Política de la Ciudad de México reconoce a los animales como seres sintientes, por lo que se les debe dar un trato digno, respetar su vida y la integridad, además de que en junio del año pasado a las mascotas se les identifica como integrantes de la familia.

UN INTEGRANTE MÁS DE LAS FAMILIAS

Datos arrojados en la encuesta 2022 de Coru y Brad Engagement exponen que en los primeros días después de llevar un animal a un hogar se hace un gasto cercano a los dos mil pesos, todo destinado a la compra de cama, comida, correas, platos y juguetes.



Por ejemplo, dependiendo de la alimentación y la talla de los animales es el gasto; en las tiendas se encuentran costales de croquetas de 30 kilos por mil quinientos pesos hasta de dos kilos por 150 pesos. En un mes las razas pequeñas (hasta los 10 kilos) la cifra oscila en 750 pesos, para razas medianas 20 kilos de alimento suelen durar poco más del mes, sin embargo, las razas grandes (23 kilos en adelante) podrían gastar hasta más de 2 mil 370 pesos.

Así mensualmente el 45.4% de los dueños de mascotas invierten menos de mil pesos, el 41.3% de mil a dos mil, el 9% de dos mil a tres mil pesos y el 3% más de tres mil pesos.

Entre los gastos fuera de lo básico en los que se invierte se encuentran:

- Alimento especial, 43%
- Estética, 25%
- Tratamientos o medicamentos, 24.4%
- Otros gastos eventuales, 7.6%

Por otro lado, los lugares donde se realizan las compras para mascotas son supermercados 60.3%, tiendas especializadas 32.6%, en línea 3.7% y con mayoristas o granel 3.4 por ciento.

Además, los propietarios admiten que los gastos más considerables suelen ser el veterinario 50%, el 42% piensa que el alimento, y el 8% afirma que es la estética o cuidador. Sin embargo, los dueños de mascotas están dispuestos a invertir en sus acompañantes. El 55.3% pagó cada vez por un cuidador o algún premio de 100 a 200 pesos, el 38% menos de 100, y 6.7% más de 200 pesos.

De los entrevistados el 14.7% paga un cuidador o paseador más de una vez a la semana, 13% una vez semanal, 10.3% una vez o dos al mes, el 19.7% en esporádicas ocasiones y un 42.3% no pagó ni pagaría.

CRECIMIENTO CONSTANTE

Eduardo Riquelme, director de Finanzas para Mars Pet Nutrition México, que tiene entre sus marcas Pedigree, Whiskas, Champ y Cesar, compartió que el valor del mercado es alrededor de 3 mil millones de dólares, siendo México el cuarto mercado clave para la marca.

Dado que se tomó la tendencia de considerar a las mascotas como un miembro más de la familia, ha llevado a crear conciencia de que ya no es suficiente, ni bueno, alimentar a las mascotas con las sobras de la comida, sino de buscar mejores alimentos y con mayor calidad nutricional, mismo caso para las líneas de productos de premios y botanas funcionales.

“Las nuevas generaciones buscan alimentos más naturales que ofrezcan un balance



nutricional adecuado de vitaminas, minerales y que ayuden a las mascotas a tener vidas más saludables. Quieren darles el alimento que corresponda a su etapa de vida y que responda a necesidades específicas. Saben que un alimento cuidadosamente procesado puede aportar grandes beneficios a la salud y calidad de vida de sus animales de compañía”.

Riquelme evidenció que las oportunidades para la industria se encuentran en las nuevas generaciones, no sólo por lo ya mencionado, sino también con las maneras de comunicarse con ellas, así como también los medios de compra de productos.

“Respecto de la comercialización, el canal moderno continúa siendo el más importante, aunque en la pandemia, el e-commerce tuvo y continúa con una fuerte tendencia de crecimiento”. La venta online es un canal estratégico que se ajusta a los hábitos de consumo particulares, de aquellos que están en busca de accesibilidad y rapidez, pero sin descuidar las diferentes necesidades de los consumido-



A nivel global, el mercado de alimento para mascotas crece alrededor de 5% anual y si consideramos todos los beneficios que traen a la vida de las personas, no es extraño ver el crecimiento esperado de población de mascotas de 2.4 por ciento”.

Eduardo Riquelme | Director de Finanzas para Mars Pet Nutrition México



res y las mascotas, y de adaptarse a las nuevas tendencias.

Cabe señalar que las ventas en línea de productos y servicios del hogar se convirtieron en uno de los grandes impulsos para las empresas. En el país, la categoría pet care acrecentó 792.3% entre 2015-2020, expuso Euromonitor International. En el cuarto mes del 2020, 5% de los compradores principiantes elegían productos para sus mascotas, en el tercer trimestre de ese mismo año, el porcentaje bajó a 3%, dijo el Reporte 5.0: Impacto Covid-19 en Venta Online en México de la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO).

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

En 2023 datos de Deloitte presentaron que los mexicanos destinan para sus mascotas entre el 10% y el 20% de sus salarios para alimentación, veterinario e incluso entretenimiento. Por tratarse de un mercado con potencial, las empresas se suman a distintos sectores desde alimentos, juguetes, salud, hospedaje, hasta funerales.

Relacionado con este último punto, Adrián Rodríguez-Granada Madrid, General Manager de Pets in the Sky planteó que el negocio

de los funerales a mascotas incrementa porque los dueños consideran a estos como parte de sus familias, entonces ayudar a una despedida digna y asegurar que hicieron lo mejor posible para cerrar el ciclo de vida es una oportunidad tanto para la industria como para la gente.

Reafirmó que los valores de una empresa son los que fomentan la confianza en los compradores; el dar a las familias un espacio de cierre donde pueden llevar su duelo de una manera más ligera, buscar la óptima capacitación de sus colaboradores, donde sean empáticos, cálidos y respetuosos, asegurar al público que lo que se llevan a casa en una urna sí es su mascota.

Además de tener comunicación con otros gremios, entre ellos, el veterinario, es lo que muestra la diferencia frente a los demás y que son parte de las estrategias de crecimiento y posicionamiento en el mercado.

“Si queremos conciencia hay que llevar el mensaje correcto a las familias; aquellas que están dispuestas a pagar un precio justo por los servicios que están recibiendo, si es de calidad, de garantías y de beneficios que se le ofrecen al momento de decirle adiós a tu mascota”.



Estimamos que el crecimiento dentro del mercado en México de servicios funerarios para mascotas tendrá un ritmo acelerado; empezamos con alrededor de mil a mil 600 servicios a finales 2015 y todo el 2016; ahora estamos cerca de mil servicios al mes”.

Adrián Rodríguez-Granada
Madrid | General Manager de
Pets in the Sky

La industria en México en el 2016 tenía un valor de mil 664 millones de dólares y en 2021 alcanzó los 2 mil 455 millones de dólares, un incremento de 47.5% y se espera que en 2025 crezca 27.2%, según Euromonitor International.

Tanto el director de Finanzas para Mars Pet Nutrition México como el general manager de Pets in the Sky concuerdan que la industria se enfrenta a los mismos retos que las demás empresas como el ambiente de volatilidad de la economía y logística, además de la creciente demanda de materias primas y la preocupación por prácticas más sostenibles.

Eduardo Riquelme, en el área de alimentos, brindó que para mantenerse en competencia hay que balancear un producto óptimo a un precio muy competitivo dentro de la categoría, así como seguir con los estándares para asegurar la calidad, a la par de impulsar la educación sobre el bienestar animal, la tenencia responsable y la importancia de la adopción.

En tanto, Adrián Rodríguez-Granada Madrid resaltó la importancia de no consumir la competencia desleal, es decir, una funeraria que no cuenta con permisos de operación,

ni cumplimiento de las normatividades y regulaciones de nuestro país como el uso de hornos ecológicos que no dañen el medio ambiente, y las respectivas verificaciones constantes de emisiones contaminantes.

El experto compartió que la legislación y la regulación de este tipo de giro de negocios por parte del gobierno no son las adecuadas, y deben ser más exactas, revisar que todos cumplan con las garantías que ofrecen. De igual modo, la afectación de competencias irregulares es que abaratan mucho los precios, pero no ofrecen ningún tipo de garantía de lo que creman es tu mascota, contrario a los competidores leales que cumplen con todas las reglamentaciones, permisos, además de operar de una manera ética y responsable.

Los consumidores mexicanos experimentaron cambios en sus hábitos de cuidado de mascotas, estas se convirtieron en los protagonistas de una buena vida, esto ha llevado a una tendencia de inversión en el bienestar y salud lo que impulsa la demanda de negocios que representen el sector que ya comenzó a despuntar en México, resulta interesante no sólo para las grandes empresas sino también para emprendedores y empresarios que inician nuevos negocios. ➔



50 AÑOS GRUPO MUNDO EJECUTIVO

La familia Coratella Cuevas

Se une a la pérdida que embarga a la familia Alonso Coratella, por el sensible fallecimiento de

GIUSEPPINA CORATELLA DE ALONSO

Expresamos nuestras más sinceras
condolencias a familiares y amigos.

Descanse en Paz



EN CELEBRACIONES COMO
NAVIDAD Y DÍA DE REYES
SE ALCANZA MÁS DEL
60% DE LAS VENTAS
TOTALES DEL AÑO

JUGUETES SIGUEN AL ALZA

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ

Los juguetes han acompañado a las infancias desde hace muchos años, así que las empresas dedicadas a producirlos y venderlos no han decaído en los últimos años, siguen siendo competitivas, datos proporcionados por Statista exponen que en 2022 la industria facturó cerca de 107 mil 500 millones de dólares en todo el mundo, lo que les valió un nuevo récord.

En el mismo año Estados Unidos llegó a los 37 mil millones de dólares y en 2024 espera 40 mil 110 millones, pues tres de las cinco mayores empresas de



fabricación y distribución son originarias del país. Mientras que China se ha alzado por su venta de robots, puzzles y similares; estuvo detrás del 59% de las exportaciones totales y en 2023 los ingresos alcanzaron los 16 mil 400 millones de dólares.

México no ha sido la excepción, de acuerdo con el estudio El juguete en México, del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el sector cerró el 2022 con 4 mil 560 millones de dólares, un 8% más respecto al 2021. Incluso en los años posteriores hasta el 2027, se tiene una expectativa de crecimiento anual de 5.69 por ciento.

En el país, por persona se gastará este año un aproximado de 14.06 dólares en algún juego o juguete y con el continuo crecimiento de interés por los juguetes tradicionales refleja al mismo tiempo la preservación de la herencia cultural juguetera.

Alejandro Gómez Pontones, comprador senior de Toys "R" Us, compartió que la crisis sanitaria menguó un poco el mercado, sin embargo, el repunte se dio después e incluso se mantuvo en el 2023, puesto que México vio muy buenos números y en este año se espera el manteniendo del crecimiento anual aunado a que se previsualizan lanzamientos de juguetes que van a gustar al público y se sigue teniendo e impulsando la cultura del juguete en los infantes, mientras que los juegos de mesa desde que se reanudaron las reuniones también alzaron sus ventas.

De hecho, la proyección para la celebración de Día de Reyes Magos de este 2024, de acuerdo con las 257 Cámaras Empresariales afiliadas a la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), generaría una derrama económica que superará los 22 mil millones de pesos.

OPORTUNIDADES EN EL MERCADO

Al cierre del 2022, las compañías que se posicionaron dentro de las primeras en todo el mercado fueron Lego Group con una facturación de aproximadamente 8 mil 700 millones de euros, y Mattel que llegó a los mil 500 millones de dólares, según detalló un estudio de Statista.



2023 fue un buen año, tuvimos la aceleración de ventas en las categorías de vehículos, figuras de acción, pero al mismo tiempo empezó a incrementar la compra de juegos de mesa, artes y manualidades, sin dejar de lado las muñecas".

Alejandro Gómez Pontones, comprador senior de Toys "R" Us

Cabe señalar que en nuestro país, el sector tiene un gran potencial, pues hasta el año previamente mencionado Mattel tenía el 21.4%, Hasbro 21.1%, Lego 14.6%, Spin Master 2.4% y varios productos infantiles el 2.5%; por lo que hay un porcentaje amplio del 38% para los demás productores y vendedores, según el ICEX.

El Instituto de Estadística y Geografía (Inegi) refirió que tan sólo en el 2020, las empresas medianas y grandes de juguetes concentraron 89.6% de la producción y 71.0% del empleo de la industria.

Gómez Pontones comentó que hay proveedores que son jugadores clave, sin embargo, también hay espacio para las demás empresas "dar oportunidad a distintas marcas de juguetes que no son tan grandes, pero que tienen muy buena oferta de producto, otorgar la oportunidad a estas empresas de poder exhibir sus productos para saber qué tanta aceptación tendrán por parte de los clientes, de igual manera con proveedores de distintas partes del mundo que no tienen presencia en México, entonces se está abriendo esta perspectiva".



OTRAS ÁREAS DE LA INDUSTRIA

La empresa danesa que ha traspasado el mercado juguetero llegando al cine con sus varias películas de Lego, lo condujo a tener la marca más valiosa dentro del mercado, asimismo, Mattel, con su incursión en la industria cinematográfica con su famosa muñeca le patrocinaron un aumento del 56% en ventas en los dos primeros semestres del año de estreno de la película.

Una investigación de la Universidad de Colima (UdeC) sobre juegos y juguetes, cuando los niños buscan y usan juguetes usualmente están asociados a programas de televisión y películas que consumieron, puesto que estos inspiran a los infantes a imitar las aventuras que ven en la pantalla.

Alejandro mencionó que la industria no se encuentra en peligro por el uso de la tecnología de estas nuevas generaciones y que al contrario se puede jugar a favor al hacer productos que simulen a los aparatos electrónicos, además de extender el mercado a otras áreas como el cine.

“Hay muchos juegos hoy en día que pueden jugar tanto en la televisión, celulares o en las tabletas, pero de igual manera van saliendo películas que los niños ven, sacan los juguetes al mundo real, entonces para ellos es algo súper interesante que lo que están viendo en la pantalla, lo puedan también jugar de manera física, de vivirlo y hacer sus propias historias”.

TECNOLOGÍA VS JUGUETES

Debido a la influencia de aparatos electrónicos los niños gastan considerable tiempo enfrente de la pantalla, sin embargo, no dejan de lado sus experiencias con el mundo real. El estudio de mercado de Askids demostró que el juego en la vida de los niños es el 60% en un día, puede dedicar entre una hora a dos horas. Además, también otras actividades de las niñas y los niños son ver la televisión 66%, practicar un deporte 58% y dibujar 53% mismas que ocupan el mismo tiempo de su día a día.



ESTADÍSTICAS JUGUETERAS:

Más del 50% de las ventas totales en 2022 se generaron por sets de construcción, muñecas y peluches.

La evolución de la producción de la fabricación de juguetes mostró un desempeño decreciente de 2016 a 2018: Inegi.

De los insumos que utiliza la Industria del juguete para su producción 46.7% son de origen nacional y 53.3% son importados: Inegi



El especialista en compras, subrayó que los aparatos electrónicos entretienen a los niños, no obstante, existe un mercado muy fuerte en la industria y se le siguen apostando, estos son los juguetes de artes y manualidades para que los niños desarrollen habilidades mientras están jugando, por lo que su aceptación ha sido positiva, de igual manera se ofrecen juguetes que hacen alusión a todos los videojuegos.

Entre los productos más comprados en el país se encuentran: figuras de acción, juegos de mesa, aquellos para niños menores de tres años, muñecas, sets de construcción y modelaje estos últimos tres constituyen el 52.9%. La compra física de estos se realiza en supermercados 45%, centros comerciales 23% y tiendas especializadas 15% según Statista y el estudio de ICEX 2023.

Alejandro Gómez Pontones, comprador senior de Toys “R” Us confirmó que los lanzamientos en los últimos años han repuntado la venta, puesto que la parte de muñecas, vehículos y figuras de acción tuvo un crecimiento, además de los juegos de mesa, artes y manualidades “pues los padres de familia hoy en día estamos buscando también como incentivar esta parte de que los niños puedan aprender mientras están divirtiéndose”.

Diversos análisis señalan que las ventas en línea tienen un papel importante a la que el mercado ha apostado y en 2022 el 65% de su facturación provino de estas ventas online; las previsiones serán aún mayores en un tiempo cercano por el uso de los celulares para hacer este tipo de compras gracias a la libertad y variedad que ofrece al público.

Los juguetes y los juegos son esenciales para el desarrollo y el aprendizaje de los niños, con esta actividad aprenden información con base en su experiencia, pero al mismo tiempo satisfacen necesidades socioemocionales, de manera que la industria juguetera se sujeta a las innovaciones de cualquier tiempo, sin perder la creatividad que los infantes necesitan. ➔



TURISMO

UN ESCAPARATE DE 31 MMDD

ESTE 2024 SE PROYECTA LA LLEGADA DE 42 MILLONES 469 MIL TURISTAS INTERNACIONALES

ROSA MARÍA VERJÁN

Dentro de las actividades que impulsan la economía de México se encuentra la industria turística, una afirmación que no se hace a la ligera, pues al cierre del 2023 se captaron 30 mil 899 millones de dólares (mdd) por visitantes internacionales. Esta cifra, da cuenta de que el país se ha posicionado como uno de los más importantes en el mundo.

De hecho, se espera que la participación del PIB Turístico en la economía nacional se incrementará en 2024, alcanzando un 8.7% del PIB Nacional, lo que representa una décima de punto porcentual superior a lo estimado para 2023. Esto, hay que apuntar tiene una relación directa con el trabajo coordinado que se realiza entre los sectores público y privado.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (Sectur), el ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales de enero-noviembre de 2023 fue de 27 mil 413 mdd, 9.8% más comparado con el mismo periodo de 2022; y superando también con un 24.1% lo captado entre enero y noviembre de 2019, que fueron 22 mil 92 millones de dólares.

Este movimiento al alza se proyecta de la misma manera para el presente año, pues se espera que al cierre del 2024 el ingreso por divisas por visitantes internacionales ascienda a 31 mil 141 mdd, 1% más de lo que se captó en el 2023.

Miguel Torruco Marqués, titular de la Sectur aseveró que “México ofrece una serie de incentivos que lo colocan como un destino con amplias oportunidades para el establecimiento de nego-

cios rentables y exitosos”.

Además, de acuerdo con Humberto Hernández Haddad, subsecretario de turismo, esta actividad “es un pilar fundamental para la generación de empleos, la inversión en infraestructura y la captación de divisas con un círculo virtuoso de rápida activación de los

sectores productivos de

la economía, estimulando la oferta y la demanda de bienes y servicios dentro de la cadena de valor del turismo”.

Por ello, es fundamental mencionar la participación de México en algunos foros en el mundo con grandes posibilidades de negocio.

FITUR

La 44 edición de la Feria Internacional de Turismo, que se celebró en Madrid, España, del 24 al 28 de enero del presente año fue un escaparate de México ante 153 mil asistentes, pues reúne a 9 mil empresas participantes, 152 países y 806 expositores titulares. En el evento, Torruco Marqués celebró que el pabellón del país fue el más grande de América, en el que se llevaron a cabo acuerdos sustanciales, citas de negocios y anuncios importantes que motivarán la actividad turística en nuestro país.

En materia turística, dijo que España es el quinto mercado emisor más importante. De enero a noviembre de 2023, llegaron a nuestro país

CONSUMO POR
HOSPEDAJE PARA 2024
SE PREVÉ SEA DE 11 MIL
587 MDD, 2.1% MÁS QUE
EN 2023



TIMCO®

MAJESTY

Peach tourmaline



timco.com.mx



333 mil 995 turistas españoles vía aérea; lo que representó un gasto turístico de 376 millones 285 mil dólares; esto es 3.7% más y 1.1% más, que lo captado en 2019 y 2022, respectivamente. En 2023, la oferta de vuelos entre ambos países fue de 3 mil 331.

Además de promocionar la riqueza cultural, histórica, gastronómica, turística y de negocios, se anunció que México será el País Socio de FITUR en el 2025. José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de Ifema Madrid, señaló que “esta alianza viene a estrechar todavía más los lazos entre España y México, y a establecer una intensa colaboración para apoyar la promoción de la riqueza turística de todos los estados que configuran México”.

HOUSTON TRAVEL FEST

Con la presencia de más de 20 destinos nacionales, así como de 100 expositores de otros países, 180 agentes de viajes realizaron el pasado mes de octubre de 2023, más de 2 mil 100 citas de negocios, en el mercado que cuenta con una conectividad aérea a más de 22 destinos turísticos de México a través de 100 vuelos diarios.

Ante los touroperadores, agentes de viajes y empresarios del sector turístico de ambas naciones, el titular de la Sectur reconoció en el evento la estrecha relación de México y Estados Unidos

como su principal mercado emisor de turistas, que el año pasado registró la llegada de 13 millones vía aérea. Precisó que ello generó un beneficio económico de 14 mil 375 mdd. Particularmente con Houston, de enero a julio de este año se recibieron un millón 301 mil pasajeros.

Sylvester Turner, alcalde de Houston, resaltó las acciones que se han llevado en conjunto con el secretario de Turismo, a quien reconoció por fortalecer y mejorar la relación entre México y esta ciudad, en beneficio de ambos destinos. Este encuentro de especialistas del turismo significa una oportunidad más para que México continúe teniendo presencia con distintos socios comerciales. Se espera se realice una nueva edición este 2024.

WORLD TRAVEL MARKET 2023

Este evento tuvo lugar en Londres, en el mes de noviembre y se contó con la presencia de 5 mil profesionales del turismo, de 184 ciudades, para entablar oportunidades de negocios entre países.

En este evento se tuvieron varias reuniones de trabajo con diversos directivos de la empresa British Airways, quienes mostraron interés en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, en el Aeropuerto Internacional de Tulum, así como el Tren Maya. Asimismo, se tuvieron pláticas con la ministra de

Turismo, Artesanía, Transporte Aéreo y Economía Social de Marruecos, Fatim-Zahra Ammor, así como con Sebastian Ebel, CEO de TUI Group, con quienes dialogó sobre las oportunidades para incrementar la llegada de turistas hacia México

El mercado turístico británico ocupa el cuarto lugar de llegadas a México al cierre de 2022, llegaron a México 565 mil 696 turistas vía aérea provenientes del Reino Unido, que representaron un gasto turístico de 625 millones 476 mil dólares.

Finalmente, no podemos dejar de mencionar el Tianguis Turístico de México, que este año tendrá particular relevancia, dado que será un gran impulso a la economía de Acapulco, en el estado de Guerrero, luego de las afectaciones del huracán Otis. Se prevé realizarse del 10 al 12 de abril del 2024, en Mundo Imperial. La edición del año pasado reunió a más de 2 mil 300 compradores, 5 mil 300 expositores, 90 países y arriba de las 88 mil citas de negocio. ➤

PARA EL TURISMO DE REUNIONES, MÉXICO CUENTA CON 54 RECINTOS A LO LARGO DEL TERRITORIO NACIONAL.

MUJER EJECUTIVA

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ SE MANEJA EN FEMENINO

Para Diana Rodríguez, directora de Marketing y Comunicación de Chirey México, es fundamental mostrar que la automotriz china es innovadora y sigue altos estándares de calidad

SORORIDAD EN LAS EMPRESAS

Crear ambientes óptimos para el desarrollo profesional de las mujeres debe estar en la agenda de las empresas



Apoyo a víctimas de VIOLENCIA

EL PROGRAMA DE APOYO PARA REFUGIOS ESPECIALIZADOS PRIORIZA LA ATENCIÓN A LA POBLACIÓN INDÍGENA Y AFRODESCENDIENTE

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS



Con el propósito de atender la violencia de género que enfrentan muchas mujeres en el país, y al mismo tiempo brindarles protección y atención integral, el Gobierno de México dio a conocer los lineamientos bajo los cuales operará el Programa de Apoyo para Refugios Especializados para Mujeres Víctimas de Violencia de Género, sus Hijas e Hijos, en este 2024.

Cabe destacar que a través de este programa, la Secretaría de Gobernación (SG), busca fortalecer y crear refugios como espacios seguros que incluyen servicios de alojamiento, asesoramiento psicológico, asistencia legal y capacitación para la autonomía económica, a las mujeres que han sido víctimas de violencia.

Los lineamientos, que ya fueron publicados en el Diario Oficial de la Federación (DOF), establecen que el Programa de Apoyo para Refugios Especializados para Mujeres Víctimas de Violencia de Género, sus Hijas e Hijos tendrá cobertura nacional; y prioriza la atención a la población indígena y afrodescendiente, con altos niveles de marginación y violencia de género.

Esta iniciativa, la cual se encuentra bajo la supervisión de la Secretaría de Gobernación; busca garantizar las condiciones adecuadas para el bienestar de las mujeres afectadas por la violencia de género y de sus hijas e hijos; así como fomentar su desarrollo, el ejercicio pleno de sus Derechos Humanos, su inclusión social y empoderamiento económico.

De este modo, es importante decir que el Programa está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que tienen como finalidad:

“Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”.

“Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo”.

“Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual”.

ACCESO A SUBSIDIOS

Por otra parte, el programa destaca que tanto entes públicos como Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con experiencia comprobable en la operación de refugios, podrán solicitar subsidios presentando un proyecto anual. Para acceder a estos, deberán acreditar una experiencia mínima de tres meses en la gestión de estos espacios.

Entre los recursos disponibles se encuentran los siguientes:

- Programa de Inserción Laboral, con un monto máximo anual de 333 mil 491 pesos
- Programa de Profesionalización para Colaboradoras, con un máximo de 130 mil 440 pesos
- Programa de Contención Emocional, con límites de 121 mil 744 pesos para personal de refugio y 86 mil 960 pesos para personal del Centro Externo de Atención.

Cabe hacer mención que se estima que 34.1 millones de mujeres han experimentado al menos un incidente de violencia en distintos ámbitos en los últimos 12 meses; el 20.7% de ellas han sido violentadas por la pareja, el 20.2% ha sido víctima de violencia escolar, 20.8% violencia laboral y 22.4% violencia comunitaria. >>



FILA

C O R D A

 /FILAMexicoOficial

 /filamx

 /fila-mexico.com.mx



Aprendamos a crear empresas SORORAS

LAS MEJORES LÍDERES BRILLAN MÁS
CUANDO AYUDAN A OTRAS MUJERES

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

La sororidad es un término que se utiliza para referirse a la hermandad entre mujeres con respecto a las cuestiones sociales de género. Consiste en percibirse como iguales para aliarse, compartir y, sobre todo, cambiar sus circunstancias, ya que de alguna manera, todas en algún momento hemos experimentado la discriminación, la opresión y la violencia.

De acuerdo con Marcela Lagarde, en un texto sobre cultura feminista, francesas, como Gisele Halimi, llaman a esta nueva relación entre las mujeres sororité. Las italianas dicen sororitá, y las feministas de habla inglesa la llaman sisterhood. Sin embargo, la acepción para esos vocablos es la misma: “amistad entre mujeres diferentes y pares, cómplices que se proponen trabajar, crear y convencer, que se encuentran y reconocen en el feminismo, para vivir la vida con un sentido profundamente libertario”.



No te pierdas el retiro **GrowZen** en **Valle de Bravo** del **1 al 3 de marzo** en **El Santuario**

**SPEAKER INTERNACIONAL
SORPRESA**

Speakers invitados



Julia Borbolla Ana Maria Arizti Bárbara Anderson Anel García Sofía Díaz Pizarro Sissi Cancino Lourdes Arana Javier Otero Octavio Soto Brenda Vázquez
Ricardo Perret Arlette Foglia Paulina Feltrin Diana Ramirez Hilda Trujillo Irene García Paulina Madrazo Paloma de la Torre Fortuna Dichi Mario Falcone

GROWZEN

es el primero de varios eventos de Renazen, una empresa creada por mujeres cuya misión es fomentar el crecimiento emocional, físico y espiritual del ser humano a través de la creación de retiros en diversas partes del país con el fin de crear comunidad y facilitar herramientas mediante la voz de expertos.

Conductoras

Claudia Lizaldi



Tania Arredondo



Inscríbete en www.renazen.com.mx / Redes sociales: @renazen_mx
Más información y descuentos corporativos o de grupo: Freddy Rubiños cel. 5513448835

RECONECTA • EQUILIBRA TU VIDA • CRECE

Presentado por:



Con el apoyo de:



Lamentablemente, en el mundo de los negocios es más una discusión secreta. Con menos mujeres empresarias en el país y el código bro-code predominante en las organizaciones, un número menor de mujeres participa en iniciativas de colaboración para mitigar los desafíos que enfrentan las empresarias.

Del total de directivos empresariales que hay en México, sólo el 33% son mujeres, de acuerdo con el estudio Women in Business 2022, de Grantthornton. Además, la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (Endireh) de 2021 apuntó que cerca de 7.9 millones de trabajadoras sufrieron violencia laboral.

Ambos estudios demuestran que en la actualidad las colaboradoras siguen necesitando apoyo y que, sin importar las acciones institucionales, sus derechos laborales y humanos muchas veces siguen sin ser respetados.

Pero, cada vez más son esas redes empresariales de mujeres las que están promoviendo una visión posfeminista de la libertad que se centra en la autorrealización individual y, que por lo tanto, participan en los esfuerzos colectivos para dismantelar las desigualdades estructurales.

Especialistas en la materia, concuerdan en que existen una serie de acciones que puede llevarse a cabo desde las organizaciones para que sean lugares en donde las condiciones laborales sean igualitarias.

Consideran que es imprescindible crear más lugares para mujeres, especialmente en espacios mayoritariamente ocupados por hombres. Esto, de una u otra manera lo que generará es ir rompiendo poco a poco la idea de que no todas pueden desarrollarse en cualquier área.

Otro aspecto relevante es celebrar los logros de las mujeres, comunicar y visibilizar su contribución a los resultados. Esto, lleva a hablar de la confianza. Existe todavía una tendencia a no creer en las mujeres, en silenciarlas, e incluso, en ocasiones crear competencias entre ellas que propician ambientes insanos. Si la compañía refuerza la confianza en lo que las mujeres dicen estar experimentando, mediante la comunicación, procesos, políticas y comportamientos, promueve la sororidad laboral.

De hecho, en ocasiones el ambiente laboral es altamente competitivo y a veces la presión que se existe para alcanzar los objetivos hacen que las colaboradoras que conforman un equipo dejen de lado la empatía.

Seguramente muchas mujeres se han encontrado a sí mismas juzgando a sus pares



Amistad entre mujeres diferentes y pares, cómplices que se proponen trabajar, crear y convencer, que se encuentran y reconocen en el feminismo, para vivir la vida con un sentido profundamente libertario".

Marcela Lagarde

por no poder cumplir ciertos deberes porque decidieron tener una familia o llevar a cabo un embarazo. Sin embargo, si se desea construir una red de apoyo entre compañeras, será mejor eliminar esos hábitos y construir un ambiente empático y flexible.

Asimismo, es importante que otras mujeres reconozcan el buen desempeño de sus compañeras. Esa acción, más allá de elevar la autoestima de las trabajadoras, también genera un efecto de reconocimiento en cascada para las mujeres que son parte de una organización.

Además, es fundamental motivar a las colaboradoras y alentarlas a mejorar y a conseguir nuevos puestos de liderazgo.

Finalmente, se puede decir que no hay nada más inspirador para una colaboradora que tener una mentora. Ya que les resulta significativo ver que una mujer como ella logrará especializarse en un área, por lo tanto, ella también tendrá esa oportunidad.

Además, esa es una de las prácticas más revolucionarias que existen para acabar con las prácticas machistas ya que le pone punto final a la creencia de que las mujeres tienden a competir entre sí mismas. ➤



Internet con ~~50~~ **100 Megas**

de \$510 a solo

\$389

al mes, durante 3 meses.

\$50 adicional, de por vida, al domiciliar y traer tu línea.



Consulta términos, condiciones, velocidades promedio de descarga en hora pico e información legal en izzi.mx

izzi!

DIANA RODRÍGUEZ,

apasionada de la industria automotriz

PRESENTAR A CHIREY TAL CUAL ES, HA CONTRIBUIDO FAVORABLEMENTE PARA QUE LA GENTE DEJE A UN LADO LA DESCONFIANZA

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

Hace un par de años, en la industria automotriz, al igual que en muchas otras, eran los hombres quienes predominaban mayoritariamente; sin embargo, hoy en día, la figura femenina ha ganado una importante participación en diferentes ámbitos como son las ventas, marketing, publicidad, comunicación, producción y finanzas, por mencionar algunas; y gracias a su tenacidad y talento, han logrado romper el techo de cristal para alcanzar posiciones de liderazgo, no sólo en nuestro país, sino a nivel global.

Un claro ejemplo de este empoderamiento femenino en la industria, es Diana Rodríguez, ella es directora de Marketing y Comunicación en Chirey México, empresa automotriz de origen chino, la cual se estableció en el país hace apenas 18 meses, sin embargo, a nivel mundial, cuenta con 26 años de presencia en el mercado.

En entrevista, Diana compartió con nosotros cómo ha sido su experiencia en la compañía desde la posición que ocupa en áreas tan necesarias en cualquier compañía; las cuales, sin duda, son clave en el lanzamiento y consolidación de cualquier marca, sobre todo, en una empresa extranjera que está incursionando en un mercado con grandes exigencias, como lo es el mexicano.

Cabe decir que en el país, la industria automotriz en una de las principales activida-



des económicas generadora de divisas; tan sólo en el 2022 registró una balanza comercial cercana a los 100 mil millones de dólares; y según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), contribuyó con el 3.6% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y con el 18% del PIB manufacturero; además, aporta más de 930 mil empleos directos y 3.5 millones de indirectos.

En este contexto, la directiva menciona que, posicionar la marca en el territorio mexicano no ha sido una tarea fácil, sobre todo, porque Chirey es una empresa China, y muchas personas ponen en duda la calidad de los automóviles.

Diana, quien desde hace dos años forma parte del equipo de la automotriz; refiere que uno de los principales retos que ha tenido que enfrentar, ha sido crear una estrategia de marketing y comunicación muy transparente, para dar a conocer la marca a los consumidores mexicanos y captar su atención por medio de mensajes claros, en los que, con orgullo y honestidad, se menciona que en efecto se trata de una empresa china, pero, contrario a la idea que se tiene sobre los productos fabricados en el gigante asiático, la línea de automóviles de Chirey, integran innovación, tecnología de punta, y la mejor calidad a nivel global.

“Somos los primeros en tener el valor y el orgullo de presentarnos como una marca china, y demostrar que Chirey no tiene nada que ver con lo que se piensa de que la calidad de sus vehículos puede ser mala”.

Rodríguez agregó que, presentar la marca tal cual es, ha contribuido favorablemente para que la gente deje a un lado la desconfianza y se atreva a probar la gama de autos creados para satisfacer las necesidades de los diversos perfiles de consumidores.

“La gente tiene que saber quién eres, de dónde vienes, porque al final van a buscar información sobre ti, y el que tú no digas este tipo de información puede ser contraproducente para tu imagen; entonces, desde el día uno dijimos ‘pruébenos’, dense cuenta que pensar que la calidad de un vehículo depende del origen de la empresa, es totalmente absurdo”.

Asimismo, agregó que, cuando se tiene un buen producto con la mejor calidad, el reto es aún mayor; no obstante, considera que “definitivamente, teniendo la estrategia correcta, logras posicionar a la marca y entonces la gente empieza no sólo a verla, sino a reconocerla y a interesarse en ella”.

Bajo la dirección de una mujer comprometida con su trabajo, el equipo de mercadotecnia y comunicación, ha redoblado es-



FOTO: ANTONIO SOTO

fuerzos para impulsar las estrategias para posicionar a Chirey como una marca líder que, además de ajustarse a las necesidades de los clientes, se preocupa por la seguridad de los mismos; principalmente del público femenino, el cual, de acuerdo con Diana, desempeña un papel fundamental en la toma de decisión de compra de un automóvil.

“Las mujeres son definitivamente el foco de nuestras campañas, nuestros autos son familiares, algunos están diseñados específicamente para la mujer y sí, las hemos tenido siempre contempladas en todas las acciones que hacemos.

“Ellas son el pilar de la familia, y por ello se preocupan por su seguridad, principalmente las mujeres que tienen hijos pequeños, entonces, al adquirir un carro, uno de los principales factores que toman en cuenta es que sea seguro, que no las va a dejar tiradas, que cuentan con un sistema de seguridad eficiente como las bolsas de aire para protegerse en caso de que tengan un choque, o cualquier otro percance; y que además de seguro, sea práctico, eficiente y rápido”.

UNA MUJER EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Sin duda, Diana es una mujer exitosa, que ha

“

Teniendo la estrategia correcta, logras posicionar a la marca y entonces la gente empieza no sólo a verla, sino a reconocerla y a interesarse en ella”

Diana Rodríguez

sabido aprovechar las oportunidades que se le han presentado a lo largo de su trayectoria; desarrollando una gran habilidad para adaptarse y conjugar los diferentes roles que desempeña en lo profesional, social y familiar, además de caracterizarse por su perseverancia, esfuerzo y dedicación para abrirse paso.

Nos platicó, que inicialmente se formó como licenciada en Derecho, “pero la vida me puso en el camino del marketing y de esta industria, de hecho, esta es la cuarta marca automotriz en la que trabajo, y la segunda que lanzo en el mercado mexicano”.

Con más de catorce años de experiencia en Marketing y Comunicación, Diana es un ejemplo de liderazgo y empoderamiento femenino en una industria que, como ella misma menciona, se ha transformado y evolucionado para dar paso a la inclusión de las mujeres no sólo como parte de los equipos operativos, sino también en la toma de decisiones, ya que cada vez hay más mujeres en posiciones de liderazgo.

“El hecho de que la industria automotriz haya dado este salto de considerar a mujeres en altos mandos dentro de las organizaciones, habla de la innovación no sólo tecnológica, sino también de un cambio de filosofía. Es súper importante que nos consideren en la toma de decisiones, a mí me encanta que la industria automotriz nos abrace así, me emociona ver a tantas mujeres formando parte de esta evolución, en donde ya tenemos un papel importante”.

Como madre de dos hijos, uno de cuatro y otro de seis años, Diana expresa sentirse afortunada de pertenecer al equipo de Chirey, porque le ha permitido equilibrar su vida profesional y su rol como madre.

“La verdad es que estoy feliz, la industria automotriz es mi pasión; la marca en la que estoy me ha abrazado y me ha permitido tener dos hijos que todavía son chiquitos y requieren de su mamá y de muchos cuidados”.

De igual manera compartió que la compañía cuenta con el programa User Operation, el cual consiste en “platicar de las necesidades que tienes como mujer y como mamá en esta empresa, y esto es parte de esta filosofía de permitirte que puedas estar en tu día a día, de llevar a tus hijos a la escuela y regresar al trabajo en la noche, ya que en ocasiones tenemos juntas porque trabajamos con China”.

LO QUE VIENE PARA CHIREY

Por otra parte, la directiva menciona que



“

La vida me puso en el camino del marketing y de la industria automotriz”

Diana Rodríguez



“

Las mujeres son definitivamente el foco de nuestras campañas”

Diana Rodríguez

para el próximo año vienen retos muy importantes para la compañía en nuestro país, con el lanzamiento de 7 u 8 vehículos eléctricos, con los cuales se busca brindarle a México el portafolio de productos correctos, para evolucionar hacia la electrificación.

De igual forma refiere que entre los consumidores mexicanos existe la idea de que un vehículo híbrido o eléctrico es demasiado caro, lo cual no es así, “hay muchos mitos alrededor del precio, y justo eso es lo que estamos intentando disolver con este primer automóvil híbrido enchufable que acabamos de lanzar; para que el siguiente año que ya tengamos un portafolio mucho más amplio, con vehículos totalmente eléctricos y con tecnología innovadora, podamos ofrecer más opciones a los consumidores, para que elijan el más adecuado para ellos, de acuerdo a sus posibilidades”.

“Pero también hay que reconocer los beneficios que representa el uso de un coche híbrido o eléctrico, no sólo para el planeta, porque en definitiva contribuye a reducir la huella de carbono, pero también favorece la economía familiar, porque, aparte de que no te va a salir mucho más caro, como la mayoría cree; estás ahorrando en gasolina, que cada día aumenta más su precio, entonces prácticamente tu inversión la recuperas en dos o tres años”.

Para concluir, Diana destacó que, la sustentabilidad es uno de los principales pilares de la filosofía de la empresa, “no se trata nada más de crear coches más tecnológicos, sino hacerlo con un objetivo y con el fin de contribuir a reducir la contaminación, y el hecho de que ahorita traigamos nuevos vehículos a un país que no necesariamente está listo al 100% para dar ese paso hacia la electromovilidad; aún así, es parte de la filosofía de Chirey ofrecer a los mexicanos la opción para cambiar el chip y empezar a hacer algo en beneficio del planeta; esto, a pesar de que México tiene todavía ciertas desventajas en cuanto a temas de incentivos, de políticas públicas, y principalmente de cargadores.

Sin embargo, “Chirey está empujando y el hecho de tener un portafolio con seis opciones de productos en el mercado es la forma de decir yo sí estoy listo y voy a apoyar al país para que también esté listo; porque ya es tiempo de dar un paso hacia ese cambio y el hecho de que los mexicanos tengan tantas opciones, les va a abrir el panorama para decir ‘me aviento, me atrevo’ a evolucionar para contribuir con el planeta”. ➤



LAS VEGAS



◆ 11 DE FEBRERO ◆
3:00 PM
EN VIVO

FOX SPORTS™



SUSCRÍBETE

#SBXFSMX

FOX NFL
IMPACTO

Detecta a tiempo *trastornos emocionales*



EL CUIDADO DE LA SALUD MENTAL DE LAS PERSONAS ES CLAVE PARA LAS ORGANIZACIONES, YA QUE ÉSTA IMPACTA EN SU DESEMPEÑO Y PRODUCTIVIDAD

MUJER EJECUTIVA STAFF

La ansiedad, el estrés y la depresión son considerados como problemas de salud mental que afectan a los colaboradores, ocasionando el ausentismo laboral e impactando de manera negativa en su productividad dentro de la empresa.

De ahí la importancia de que las organizaciones presten especial atención a cualquier síntoma relacionado con la depresión que los trabajadores puedan presentar, tales como tristeza, ansiedad, desmotivación, entre otros.

Según cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), los trastornos emocionales que afectan la salud mental, como la depresión, son cuatro veces más comunes en mujeres que en hombres.

Algunos expertos en salud mental y trastornos emocionales, señalan que los síntomas se agudizan aún más durante la temporada de invierno, debido a que la exposición a la luz solar se reduce, ocasionando que las personas sientan mayor cansancio y desánimo.

Al respecto, Daniela Reyes, psicóloga clínica en Ever Health, empresa de servicios de telemedicina, señala que la luz solar ayuda a regular la serotonina que interviene en la regulación de las funciones del estado de ánimo y el apetito, así como la melatonina que interviene en el ciclo normal de sueño.

Agregó que cuando los niveles de serotonina disminuyen, se libera un neurotransmisor químico cerebral que afecta el estado de ánimo, lo cual podría influir en la salud mental y emocional de las personas.

“Los síntomas como sentirse triste la mayor parte del día, dormir demasiado o tener insomnio, experimentar pensamientos negativos o sentirse desesperanzado, así como el aumento o disminución de peso, y el retraimiento social, son algunas de las señales de alerta”.

En este sentido, expertos coinciden en que es importante reconocer los síntomas, que muchas veces pasan desapercibidos o se les resta importancia, sin embargo, es un tema que requiere orientación profesional y un tratamiento adecuado.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía (Inegi), en México, el 26.8% de los colaboradores trabajan más de 48 horas a la semana.

Por otro lado, un estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS), reveló que durante la etapa crítica de la pandemia se registraron pérdidas económicas de casi un billón de dólares en productividad, a consecuencia de la depresión y la ansiedad.

Por ello, es importante que las empresas identifiquen los signos de estrés en los colaboradores o algún problema de salud mental, para que puedan diseñar sistemas de apoyo específicos para hacerles frente.

En julio de 2023, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el proyecto de la Norma Oficial Mexicana 037, la cual establece las condiciones de seguridad y salud en el teletrabajo para prevenir accidentes, enfermedades y promover un ambiente laboral seguro, incluyendo el cuidado de la salud mental de los trabajadores.

ATENCIÓN DESDE LAS EMPRESAS

En este sentido, hay una serie de acciones que los empresarios deben considerar centrados en sus trabajadores para que estos no tengan afectaciones a su salud no sólo física sino también mental, pues ambas están estrechamente relacionadas. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- **Ambientes sanos.** Generar espacios de trabajo armónicos que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y la productividad de las compañías, es clave para propiciar la estabilidad laboral.

Implementar actividades como la meditación o incluso habilitar espacios recreativos, puede ayudar a canalizar conflictos emocionales que son el detonante para una crisis de salud mental.

- **Control del estrés.** El estrés es una reacción natural del organismo que surge como respuesta ante situaciones que ponen en peligro la vida. Hasta cierto punto, sentirse estresado es normal, pero padecer trastornos físicos y psicológicos a causa del estrés, no lo es.

Existen cursos que ayudan a identificar las características y efectos del estrés, donde además se puede aprender ejercicios y técnicas para controlarlo a partir de la respiración, por ejemplo.

- **Pensamientos positivos.** La Programación Neurolingüística (PNL) permite realizar un viaje al interior de la persona para que pueda alcanzar sus sueños a partir de un cambio de mentalidad.

La forma en que se observa la realidad puede transformarse a partir de un cambio en los hábitos, actitudes, y fo-

mentando pensamientos positivos, lo cual impacta en diversas áreas de la vida.

La Ley Federal del Trabajo (LFT) establece la obligación de los empleadores de proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para los trabajadores. Además, el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo establece la obligación de los empleadores de llevar a cabo evaluaciones de riesgos psicosociales en el lugar de trabajo y de implementar medidas preventivas para proteger la salud mental de los trabajadores.

De acuerdo con cifras de la Society for Human Resource Management (SHRM), al menos 94% de los profesionales en Recursos Humanos consideran que cualquier empresa puede mejorar la salud general de sus trabajadores en la medida que se ofrecen herramientas y programas de atención a la salud mental de los colaboradores.

Generar espacios de trabajo sanos, contribuye a mejorar la salud mental y la calidad de vida de los colaboradores >>



SATISFACCIÓN LABORAL, ¿SIGUE SIENDO UN RETO?



Tras un largo periodo de confinamiento y trabajo a distancia, muchas empresas están regresando a la nueva normalidad, no obstante, a nivel mundial, los colaboradores se resisten a volver a las oficinas.

Como se sabe, los entornos laborales se transformaron, ahora, muchos trabajadores dan prioridad a su bienestar buscando un equilibrio entre su vida personal y profesional, además, valoran la flexibilidad que les ofrece el teletrabajo. Pero también es cierto que trabajar a distancia ha generado problemas de salud mental en los trabajadores como el estrés, ansiedad y depresión.

De acuerdo con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el 75% de los mexicanos padece fatiga por estrés laboral, superando a países como China y Estados Unidos. Según el instituto, la creciente presión en el entorno laboral puede provocar la saturación física o mental de los colaboradores, generando diversas consecuencias que no sólo

LOS FACTORES QUE GENERAN SATISFACCIÓN LABORAL, PUEDEN CAMBIAR DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DE VIDA DE LAS PERSONAS

LAURA HERNÁNDEZ VILLEGAS

afectan la salud, sino también su entorno ya que genera un desequilibrio entre lo laboral y lo personal.

APOYO DE LOS LÍDERES

Por otro lado, las empresas detectaron que el aislamiento en el que se encuentran las personas que trabajan a distancia puede hacer que se sientan excluidas del contexto laboral, así como experimentar la falta de apoyo por parte de sus líderes a pesar de la interacción vía remota, lo que afecta la manera en la que se relacionan con el resto de los integrantes del equipo.

En este sentido, diversos estudios demuestran que la interacción entre los colaboradores cambia significativamente cuando no conviven físicamente en el mismo espacio, y la comunicación con sus compañeros se torna menos dinámica y espontánea. En tanto que, al convivir físicamente en la oficina u otro lugar de trabajo dentro de la empresa, los

empleados se sienten apoyados tanto por sus compañeros como por sus superiores.

De este modo, la comunicación y la interacción que existe en la oficina, contribuyen a que la satisfacción laboral de los colaboradores se incremente al sentirse en un ambiente agradable, y por consiguiente, se reduzca el sentimiento de soledad o de no pertenencia, incluso cuando trabajen desde casa algunos días a la semana.

SATISFACCIÓN LABORAL Y PRODUCTIVIDAD

Berenice Ocaña, especialistas en capital humano y desarrollo organizacional, la satisfacción laboral influye en la productividad de los trabajadores y en su compromiso hacia la empresa.

“Un trabajador satisfecho puede llegar a ser más productivo que quienes no se sienten a gusto con su trabajo. La motivación, el equilibrio entre la vida personal y el trabajo así como la flexibilidad, son sin duda, aspectos primordiales para que los colaboradores encuentren el balance entre su bienestar físico, emocional y mental, lo cual incrementará su compromiso con la empresa”.

También es importante no perder de vista que la satisfacción laboral es personal, es decir, lo que motiva a un empleado, no necesariamente aplica para los demás, por ejemplo, las madres trabajadoras valoran mucho la flexibilidad de horarios que les permite pasar tiempo con su familia, por ello, suelen realizar sus tareas de la mejor manera dentro de su jornada de trabajo para poder dedicarse a otras actividades familiares

Por su parte, Felipe Cuadra, experto en desarrollo organizacional y cofundador de Rankmi, plataforma de gestión de personal, “los modelos laborales han evolucionado y hoy las empresas buscan construir de la mano de sus directivos y áreas de Recursos Humanos, experiencias satisfactorias donde el colaborador se sienta valorado. Esto es posible si se cuenta con infraestructura tecnológica que ayude a atender oportunamente las necesidades”.

Asimismo, destaca que es fundamental reconocer lo que ocurre con cada empleado, es decir, si bien pueden crearse estrategias para todos los colaboradores, también hay que analizar casos de manera particular. “un enfoque equilibrado que considere el bienestar del colaborador puede resultar favorable la clave es identificar las necesidades de cada uno”.

Según una encuesta de OCCMundial, en el país, el 98% de los colaboradores considera que el salario emocional es un factor que in-

fluye en la retención de talento. Anabel Fernández, CEO y fundadora de Affor Health, explica que el salario emocional “tiene un impacto significativo, porque contribuye a que los trabajadores estén más motivados, comprometidos y eso se refleja en una mayor productividad. Cuando los colaboradores se sienten valorados y satisfechos es más probable que permanezcan en la empresa durante más tiempo”.

Muchas empresas enfrentan el desafío de generar estrategias innovadoras que les permitan atraer talento humano, así como retener y motivar a sus colaboradores. Y es que, está comprobado que un ambiente sano impacta en el rendimiento y productividad de los empleados. ➔





INSPIRACIÓN

MARISOL MONROY
Líder del Programa de Capacitación a
Tenderas en FUNDES

CAPACITACIÓN: CATALIZADOR DE GRANDES SUEÑOS

La inspiración que una mujer emprendedora genera en sus comunidades es inmensa, sobre todo en México, donde sólo un tercio de las personas que emprenden un negocio son mujeres, Según datos de la Radiografía del Emprendimiento en México 2023 de la ASEM.

Estas mujeres son fuentes de inspiración y progreso para sus comunidades, generando un efecto multiplicador no sólo en sus familias sino en la sociedad entera, ayudando además a reducir las brechas de desigualdad. En este contexto, el empoderamiento económico femenino se convierte en un catalizador esencial para el desarrollo integral de la sociedad.

El caso de Liliana demuestra en forma notable el potencial transformador de las mujeres emprendedoras. Ella comenzó abriendo una cafetería al inicio de la pandemia, pero el confinamiento obstaculizó su avance. Sin embargo, guiada por la resiliencia, inherente en muchas mujeres, reorientó su negocio hacia una tienda de abarrotes. Consciente de la importancia de fortalecer sus habilidades comerciales, para lograr el éxito de su negocio, participó en el “Programa de Capacitación a Tender@s”, para gestionar las diferentes áreas de su negocio de una manera más productiva.

Esta transformación no sólo resultó en el éxito de su tienda de abarrotes, que ahora es un sustento y un símbolo de orgullo para su familia, sino que también ha tenido un impacto profundo en su entorno. En medio de las adversidades, la resiliencia de Liliana se proyecta como un faro de esperanza y resiliencia en su comunidad. Su caso ejemplifica cómo el empoderamiento económico puede jugar un papel crucial en permitir a las mujeres superar barreras y forjar su propio camino.

En México, donde sólo el 46% de las mujeres son económicamente activas, más del 56% trabajan en el sector informal

y menos del 50% tienen una educación superior a la media. A esto se suma, la brecha salarial existente, por cada 100 pesos que recibe un hombre, una mujer recibe únicamente 84, según el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). En este contexto, la historia de éxito de Liliana recalca lo crucial de estas oportunidades de empoderamiento y capacitación para cerrar las brechas existentes y promover una mayor equidad y desarrollo sostenible en nuestra sociedad.

A menudo, tan sólo un apoyo adicional es necesario para que las mujeres puedan materializar sus metas. Equipadas con las herramientas y habilidades correctas, somos capaces de generar un caudal de ideas y logros. Este impulso esencial puede desencadenar innovación, incrementar la productividad y propiciar una sociedad más equilibrada.

En FUNDES Latinoamérica, junto con nuestros socios de la Industria Mexicana de Coca-Cola, estamos convencidos de la fuerza transformadora de la capacitación empresarial a las pequeñas y medianas empresas. Apostamos firmemente por las mujeres emprendedoras como una fuerza vital en la economía mexicana.

“Capacitación a Tender@s” integra la visión y experiencia de FUNDES y nuestros socios, para abordar de manera directa los desafíos específicos que enfrentan las dueñas de tiendas de abarrotes, como el limitado acceso a la educación empresarial, la brecha en la educación financiera y el peso de las responsabilidades familiares adicionales.

Sigamos luchando juntas, porque cada una de nosotras tiene el poder de transformar nuestras vidas, nuestras comunidades y finalmente, nuestro país. Como Liliana, cualquiera puede ser una fuente de inspiración para la próxima generación de mujeres emprendedoras. Recordemos siempre: nunca dejen de soñar.



Kipling

Antara, Delta, Dias, Lindavista, Town Square Metepec,
Oasis Coyoacán, Petisur, Santa Fe, Satélite,
Tezonde, Antea Querétaro, Galerías Querétaro,
The Park San Luis Potosí, Angelópolis Puebla,
Andares Guadalajara, Las Americas Cancún,
Andamar Veracruz, Galerías Valle Oriente Monterrey,
Calleada Aol Monterrey, Galerías Monterrey,
Outlet Puerto Norte y Outlet Leona

Instagram Facebook TikTok Pinterest X Twitter

@kiplingmexico

kiplingmexico.com



GLOBAL
JET SET

AVIACIÓN PRIVADA

Proporcionamos experiencias únicas e inolvidables...



Horas de Vuelo
Vuelos Privados
Compra y Venta de Aviones
Servicio de Administración de Aviones

SERVICIOS LUXURY:
Autos de Lujo, Yates y Villas en Riviera Maya